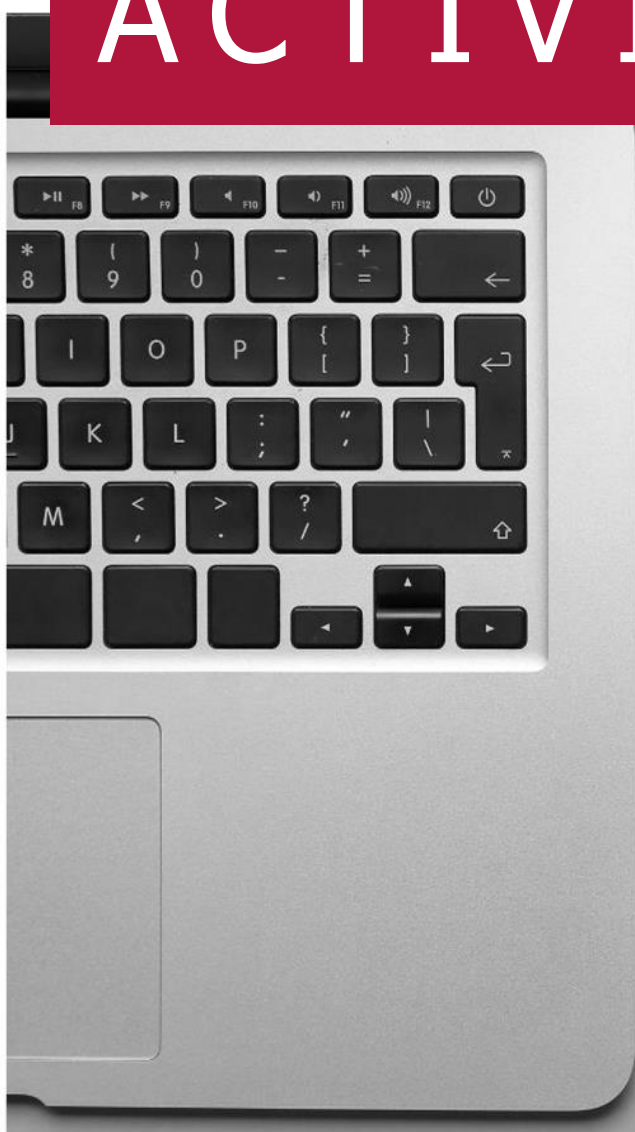


MEMORIA DE

ACTIVIDADES

2021



# LA FUNDACIÓ

La **Fundació Auditorium** es el centro de formación especializada en materia de seguros del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, que fue constituida el día 5 de julio de 1995 y se rige por la Ley Catalana de Fundaciones 4/2008 de 24 de abril, Llibre tercer del Codi Civil de Catalunya relativo a las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Tal como indican sus Estatutos, nace como Fundación mixta, docente, cultural, de carácter particular y privado, así como de naturaleza permanente.

El objeto de la Fundación es la promoción social de la figura e imagen del mediador de seguros y de sus servicios profesionales.

Para alcanzar estos objetivos organiza y gestiona Conferencias, Cursos, Jornadas, Talleres y un Máster, dirigidos a la actualización de los conocimientos de los mediadores de seguros y sus empleados, así como también para profesionales de entidades aseguradoras y organizaciones o empresas del sector.

Esta relación de actividades y finalidades no es limitativa, trabajando con plena libertad para poder proyectar su actuación hacia cualquier finalidad expresada anteriormente o cualquier otra que coincida con el espíritu de la misma. Además, puede otorgar discrecionalmente sus beneficios a las personas o entidades que sean merecedoras de ello.



Tras la sacudida de la pandemia en 2020, año en el que tuvimos que aprender a reinventarnos, el año 2021 ha seguido marcado por la Covid19, afectando a nuestro desarrollo normal y al funcionamiento de nuestra actividad y como Fundación, hemos tenido que continuar adelantándonos a los acontecimientos para seguir estando al lado de nuestros profesionales, convirtiéndonos en un espacio de referencia donde compartir, formar e intercambiar conocimientos y experiencias.

2021 'El año de la No Normalidad', nos ha servido para seguir poniendo de manifiesto algunos de los grandes retos que ya generamos en 2020, como es la digitalización y el 'aprendizaje híbrido', proporcionando a un sector cada vez más exigente y cambiante, el mejor servicio y una programación más especializada.

El gran paso que realizamos en 2020 con una importante inversión en tecnología digital nos ha hecho ser una organización más ágil, más accesible y más comprometida con los nuevos tiempos.

Con estos nuevos entornos híbridos nos hemos exigido nuevos modelos de comunicación, una mayor capacidad de colaboración y una participación más activa, así como la creación de una agenda, con nuevos temas, más apasionantes y cercanos a la actualidad que viven nuestros mediadores.

Esta memoria que presentamos ofrece una buena perspectiva general sobre el conjunto de actividades que la Fundación ha realizado durante este año 2021.

Un año de trabajo intenso en el que, de nuevo, hemos tenido la oportunidad y el orgullo de poder aportar valor, así lo sentimos y así queremos transmitirlo desde la Fundación. Una gran satisfacción por el trabajo realizado, que no se hubiese podido producir sin el apoyo, el empuje y la colaboración de los asistentes, alumnos, profesores, compañías colaboradoras y a todo el equipo administrativo.



# MIEMBROS DE LA FUNDACIÓ

Uno de los elementos positivos del pasado año ha sido el valioso apoyo de las empresas colaboradoras que hacen que nuestras acciones formativas sean posibles, permitiendo a todos nuestros colegiados que participen en iniciativas y acciones que nos preocupan e interesan a todos.

Este año 2021, la **Fundació Auditorium** ha conseguido consolidar los pasos dados en años anteriores y ha reforzado con un nuevo miembro todo el apoyo y la confianza que nos aportan.

En 2021 no sólo hemos mantenido nuestras entidades colaboradoras sino que las hemos incrementado dando la bienvenida a **Asistencia Sanitaria**, dando su soporte a todas nuestras iniciativas y sumando un total de **48 compañías**.



Firma con Asistencia Sanitaria

# ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROPIAS

La **Fundació Auditorium** ha realizado durante 2021, un total de 75 acciones, todas ellas y debido a la Covid-19, **en streaming**, además del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros, que continúa realizándose en un formato mixto.

La siguiente tabla nos muestra cronológicamente el calendario de actividades organizadas por la Fundació Auditorium, durante el año 2021.

Como en el año anterior, todas estas sesiones se han realizado a través de la plataforma Digital 'Zoom'. Consolidando la ampliación de servicios de la Fundació, totalmente accesible para colegiados y profesionales del sector asegurador.

| Acción formativa (Streaming)  |         | Asistentes | Horas |
|---|---------|------------|-------|
| ¿Qué hacen las personas que cumplen sus propósitos de año nuevo?  | Enero   | 43         | 1     |
| Drones: Todo sobre la primera oportunidad de negocio del año  | Enero   | 58         | 1     |
| Tendencias de Marketing Digital para 2021   | Enero   | 71         | 1     |
| ¿Quieres conocer las soluciones tecnológicas de Codeoscopic para después de la pandemia? (Codeoscopic)    | Enero   | 64         | 1     |
| Jornada de Novedades en Materia Socio-Laboral, Fiscal y Jurídica-Legal                                    | Febrero | 129        | 3     |
| ¿Conoces las últimas novedades en los productos de Protección para Directivos? (Berkley)                  | Febrero | 67         | 1     |
| Vacunación Covid-19 y su repercusión en los viajes de trabajo y ocio (SOS Seguros y Reaseguros)           | Febrero | 65         | 3     |
| 10 Aspectos Clave del Consorcio de Compensación de Seguros  | Febrero | 139        | 1     |
| Artículo 38 de la LCS. Punto de Equilibrio para la resolución de siniestros                               | Febrero | 154        | 1     |
| ¿Sabes cómo gestionar tu estrés?  | Marzo   | 83         | 1     |
| 600.000 Autónomos en Cataluña. Cómo construir una cartera de Subsidio (Previsión Mallorquina)             | Marzo   | 129        | 1     |
| Das Protección Legal Seniors (DAS)  | Marzo   | 35         | 1     |
| Nuevo Hito Codeoscopic Avant2 / versus en la Venta de Seguros (Codeoscopic)                               | Marzo   | 96         | 1     |
| El Mercado Europeo de Intermediación de Seguros tras la implantación de la IDD (Universitat de Barcelona) | Marzo   | 37         | 1     |
| Estados Unidos y el Aseguramiento de los Riesgos  | Marzo   | 10         | 3     |
| Nueva Reforma en Seguridad Vial: Una oportunidad de negocio (Arag)  | Marzo   | 115        | 1     |
| Cómo vender Ciber: De Producto a Servicio. Una oportunidad de negocio (Caser)                             | Abril   | 162        | 1     |
| La Responsabilidad Civil: Principios Básicos e Imprescindibles  | Abril   | 34         | 3     |
| Cómo posicionar tu correduría de forma local en Google  | Abril   | 18         | 3     |
| ¿Necesitamos que nos obliguen a ser responsables con el Medio Ambiente? (Zurich)                          | Abril   | 51         | 1     |
| Artículo 38 de la LCS y todas sus posibilidades   | Abril   | 25         | 3     |
| Asistencia en Viaje a Personas: Principios Fundamentales y Oportunidades (SOS Seguros y Reaseguros)       | Abril   | 50         | 1     |
| Das Abogado de Empresa. Protégete en el día a día de tu negocio (DAS)                                     | Abril   | 33         | 1     |

| <b>Acción formativa (Streaming)</b>   |            | <b>Asistentes</b> | <b>Horas</b> |
|---|------------|-------------------|--------------|
| El Vídeo. Nuevos formatos de comunicación   | Mayo       | 17                | 3            |
| El Seguro de Embarcaciones de Recreo: Un mercado, dos modalidades de aseguramiento (Fiatc)  | Mayo       | 96                | 1            |
| Nos interesa la Continuidad de tus Empresas por la Pérdida de Personas: ¿Quieres saber cómo lo hacemos? (Surne Seguros & Pensiones) | Mayo       | 36                | 1            |
| Impacto del Covid en la RC de Administradores y el Seguro de D&O (Markel)   | Mayo       | 131               | 1            |
| Técnicas específicas de Neuro-Venta. Para Mediadores de Seguros   | Mayo       | 9                 | 3            |
| Conflictos Prácticos del Seguro de Auto y cómo resolverlos  | Mayo       | 65                | 3            |
| Especialistas en Construcción (Musaat)  | Mayo       | 88                | 1            |
| Liberty Vida Riesgo la tecnología como aliada, hoy más que nunca 100% Digital (Liberty Seguros)                                     | Mayo       | 52                | 1            |
| La Valoración de daños y criterios de valoración en IRD   | Mayo       | 33                | 3            |
| Tendencias INSURTECH: Oportunidades para la Mediación   | Junio      | 18                | 3            |
| Aumenta tu Cartera a través de la Venta Telefónica (Senassur)   | Junio      | 236               | 1            |
| El Seguro de Mercancías: Base del Comercio Internacional  | Junio      | 48                | 3            |
| Defensa Jurídica: Principios Fundamentales y Oferta para Pymes/Autónomos (SOS Seguros y Reaseguros)                                 | Junio      | 47                | 1            |
| Das Abogado de Empresa. Condiciones Únicas para los Mediadores Colegiados (DAS Seguros)   | Junio      | 38                | 1            |
| ¿Sabes qué se juega la Empresa y su equipo de disponer o no de un Compliance Penal? (Clinicum)                                      | Junio      | 53                | 1            |
| El Humor es la medicina más eficaz (Sanitas)  | Junio      | 93                | 1            |
| ¿Cómo se gestiona un cambio organizacional complejo?  | Junio      | 18                | 3            |
| La Experiencia Cliente: Mediadores y Asegurados (DKV Seguros)   | Julio      | 47                | 1            |
| Soluciones Clave para los Daños Eléctricos y Robo   | Julio      | 38                | 3            |
| Nos interesa el Bienestar de tus Autónomos y sus Familias ¿Quieres saber cómo lo hacemos? (Surne Seguros & Pensiones)               | Julio      | 47                | 1            |
| Conectividad EIAC – Plataforma CIMA (Tirea)   | Julio      | 96                | 1            |
| Construcción, es el momento de la rehabilitación: ¿Asesoramiento Correcto? (Asefa)  | Julio      | 167               | 1            |
| 5 Claves para hacer Telemarketing Eficaz  | Julio      | 20                | 3            |
| La Correduría Digital (MPM Software)  | Julio      | 152               | 1            |
| Plataforma CIMA en TE-SIS Seguros (TE-SIS)  | Julio      | 46                | 1            |
| Fast 360: La Digitalización eficiente de las empresas de mediación de seguros (Gecose Software)                                     | Septiembre | 46                | 1            |
| Colectivos de Salud en Empresas, oportunidades y Oferta (DKV Seguros)   | Septiembre | 98                | 1            |
| La importancia de la Planificación Financiera en materia de Pensiones (Santalucía Vida y Pensiones)                                 | Septiembre | 83                | 1            |
| Seguros de RC Profesional y garantía de Riesgos Cibernéticos (Markel)   | Septiembre | 135               | 1            |
| Cómo poner en marcha un plan de fidelización  | Septiembre | 19                | 3            |
| Reclamación de daños en siniestros de autos. Beneficio de Autobásico (Arag)   | Septiembre | 98                | 1            |
| La Indemnización por Accidente de Trabajo y el Nuevo Baremo de Tráfico  | Septiembre | 32                | 3            |
| Estrategias de 'Video Marketing' para vender más en canales digitales   | Octubre    | 15                | 3            |
| Los Sesgos Cognitivos o cómo vivir con conciencia plena   | Octubre    | 6                 | 3            |
| Diferentes fórmulas de aseguramiento para el profesional en el entorno de la edificación (Musaat)                                   | Octubre    | 56                | 1            |
| Seguros de Salud (Fiatc)  | Octubre    | 83                | 1            |
| Concurrencia de Seguro, Conflicto entre Pólizas IRD y Soluciones  | Octubre    | 34                | 3            |
| Los Ciber Riesgos, la amenaza del Siglo XXI (Zurich)  | Octubre    | 97                | 1            |
| Resiliencia y Estilos de Afrontamiento (Sanitas)  | Octubre    | 39                | 1            |

| <b>Acción formativa (Streaming)</b>  |           | <b>Asistentes</b> | <b>Horas</b> |
|--|-----------|-------------------|--------------|
| Ley de Ordenación de la Edificación: Más allá de la obligatoriedad (Asefa)   | Noviembre | 110               | 1            |
| SAFE TRAVELS: 360 en el Seguro de Viaje (Iris Global)  | Noviembre | 49                | 1            |
| Cómo generar nuevo negocio en Instagram: Actualización 2021  | Noviembre | 33                | 3            |
| La reclamación perfecta en el ámbito asegurador  | Noviembre | 55                | 3            |
| El papel del Software en la correduría (MPM Software)  | Noviembre | 71                | 1            |
| Necesidades Legales de los Ciudadanos y Pandemia (ARAG)  | Noviembre | 37                | 1            |
| Gerencia de Riesgos al Servicio de la Mediación con GRC-Brokers (Codeoscopic)  | Noviembre | 56                | 1            |
| Tecnología y Ventas  | Noviembre | 15                | 3            |
| Resolución de Conflictos   | Noviembre | 10                | 3            |
| Asistencia Familiar: Mucho más que un seguro de decesos (Santalucía Vida y Pensiones)                                | Diciembre | 68                | 1            |
| Oportunidad para contratar Jóvenes formados en Seguros. FP Dual  | Diciembre | 14                | 1            |
| Responsabilidad Medioambiental. Instrumento de Cobertura   | Diciembre | 27                | 3            |
| Conflictos más comunes en la valoración de un siniestro. Cómo defender correctamente la posición de nuestro cliente. | Diciembre | 56                | 3            |
|  |           | <b>4.821</b>      | <b>125</b>   |

## CURSOS ONLINE

| <b>Acción formativa (Online)</b>                           |  | <b>Asistentes</b> | <b>Horas</b> |
|--|--|-------------------|--------------|
| Coaseguro y Reaseguro                                      |  | 1                 | 5            |
| Cómo gestionar conflictos en el entorno de trabajo         |  | 1                 | 8            |
| Curso Formativo Nivel 2                                    |  | 16                | 200          |
| Curso Formativo Nivel 3                                    |  | 2                 | 150          |
| Curso LOPD   |  | 1                 | 10           |
| Formación Inicial Grupo B                                  |  | 16                | 200          |
| Formación Inicial Grupo C                                  |  | 3                 | 50           |
| Gerencia de Riesgos  |  | 5                 | 30           |
| Gestión de Siniestros                                      |  | 1                 | 50           |
| Guía Práctica de la Ley de Distribución de Seguros         |  | 2                 | 10           |
| Guía Rápida Fiscalidad Vida                                |  | 5                 | 20           |
| Impacto e Influencia. Cómo ser más persuasivo e influyente |  | 1                 | 8            |
| LOPD   |  | 1                 | 10           |
| Mejorar la Atención Telefónica al Cliente                  |  | 1                 | 8            |
| Nuevo entorno en la venta de seguros                       |  | 14                | 25           |
| Riesgo Asegurable y Contrato del Seguro                    |  | 2                 | 20           |
| Riesgos Extraordinarios                                    |  | 1                 | 10           |

| Acción formativa (Online)                   | Asistentes | Horas        |
|---|------------|--------------|
| Seguro D&O Directivos y Administradores     | 3          | 15           |
| Seguro de Multirriesgos                     | 2          | 60           |
| Seguro de Personas                          | 1          | 40           |
| Seguro de Salud                             | 1          | 30           |
| Seguro de Transportes                       | 6          | 60           |
| Seguro Riesgos Extraordinarios              | 1          | 10           |
| Teoría General del Seguro                   | 1          | 40           |
| Venta Consultiva y Fidelización del Cliente | 9          | 15           |
| Webinar Gestión de Siniestros               | 1          | 5            |
| Webinar Seguros de Transporte Terrestre     | 2          | 5            |
|   | <b>100</b> | <b>1.094</b> |

## ACCIONES DE LARGA DURACIÓN

| Acción formativa (Streaming)  | Asistentes | Horas      |
|---|------------|------------|
| Grupo A   | 34         | 500        |
| Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros                         | 43         | 256        |
| 13ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2020-2022) | 22         | 160        |
| 14ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros (2021-2023) | 21         | 96         |
|   | <b>77</b>  | <b>756</b> |

## ACCIONES ESPECIALES

La **Fundació Auditorium** continúa en 2021 formando parte de una iniciativa que pertenece al Club Cecas, para incentivar la formación de los mediadores, sus trabajadores y colaboradores, poniendo en valor la figura del mediador colegiado, dándoles acceso únicamente a ellos a unas sesiones específicas de forma totalmente gratuita.

| Acción formativa (Streaming)  | Asistentes | Horas    |
|---|------------|----------|
| La Gestión del Consorcio de Compensación de Seguros en las Catástrofes de la Naturaleza | 44         | 2        |
|   | <b>44</b>  | <b>2</b> |



La **Fundació Auditorium** se adhiere en 2021 como entidad colaboradora para dar su apoyo al **Observatorio de los Sistemas Europeos de Previsión Social Complementaria**, una estructura de la Universidad de Barcelona, que se ha constituido como una plataforma de información, debate, reflexión e intercambio de conocimiento y experiencias sobre los distintos sistemas de pensiones de Europa desde una perspectiva multidisciplinar.

La Fundació ha comunicado e invitado a todos los mediadores a inscribirse y participar a todas las sesiones online que se han ido realizando durante 2021.

| Acción formativa (Online)  |            | Horas     |
|--|------------|-----------|
| El Mercado Europeo de Intermediación de Seguros tras la implantación de la IDD                   | Marzo      | 2         |
| Previsión Social Complementaria en el Pacto de Toledo y los PGE 2021                             | Abril      | 2         |
| Las Entidades de Previsión Social Voluntaria, un modelo vasco de Previsión Social Complementaria | Junio      | 2         |
| La Previsión Social Complementaria en Catalunya  | Septiembre | 2         |
| Libro Blanco de la Previsión Social Complementaria en Catalunya                                  | Noviembre  | 2         |
|  |            | <b>10</b> |

La Fundació Auditorium como entidad divulgadora en el sector asegurador, promovió en abril de 2021, un webinar de una hora y media de duración, sobre **'La Mediación por la Plataforma CIMA'**, en el que las cuatro organizaciones de la mediación 'Adecose, Aunna, Consejo General y Fecor', informaron sobre las cuestiones más importantes para la implantación de la Plataforma CIMA. Además, se realizó una mesa de debate con todas las tecnológicas que han contribuido a impulsar la Plataforma, 'Ebroker, Gecose, MPM y Te-Sis', con una importante acogida por parte de los asistentes.



Asimismo, contribuimos también en junio, a invitar a todos nuestros mediadores a un webinar organizado por AEMES sobre el **'Plan de Igualdad y Auditoría Retributiva y cómo implantarlo en mi empresa'**, en el que se expusieron durante dos horas y media y de una forma práctica, de qué modo nos afecta y cómo se puede implantar en nuestros negocios.

**PLAN DE IGUALDAD Y AUDITORIA RETRIBUTIVA**  
**COMO IMPLANTARLO EN MI EMPRESA**

Los Reales Decretos 901/20 y 902/20. Incluyen varias medidas en materia de Planes de Igualdad y Registro Retributivo que tienen una incidencia directa en las empresas y en sus servicios de RRHH. Este webinar te explicará de forma práctica en qué modo te afecta y cómo puedes implantarlo en tu empresa.

**Puntos que trataremos:**  
**Plan de Igualdad:**

1. Cómo se hace un Plan de Igualdad y su contenido
2. Cómo calcular el nº de trabajadores de la empresa para saber si debo hacer un Plan de Igualdad
3. Qué plazos hay para hacer un Plan de Igualdad
4. Aunque la empresa no tenga que hacer un Plan de Igualdad, ¿Tiene que poner en marcha alguna medida en materia de igualdad?
5. Con quién debe negociarse el Plan de Igualdad
6. Registro del Plan
7. Duración y seguimiento

**Auditoría Retributiva:**

1. Qué es una Auditoría Retributiva
2. En qué consiste el Registro Retributivo
3. Valoración de los puestos de trabajo
4. Quién tiene acceso al Registro Retributivo

**PONENTES:**

Lucía Relanzón Camino  
 Dpto. Jurídico AEMES

David López Pérez  
 Consultor Experto en Planes de Igualdad-ForgiTalent

Pedro Molina Palomino  
 Director RRLL AON

Nuestro sector es un negocio de personas en la que el talento y la capacidad de los profesionales marcan la diferencia, por este motivo, la Fundació Auditorium colabora un año más en la organización del "Speedating", para incorporar en las empresas de mediación, a **jóvenes preparados en Seguros de la FP Dual**.

La FP Dual especializada en Seguros, impulsada por Zurich y el Col·legi en 2017, es una adaptación del Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas que incluye 350 horas de contenido sobre el sector asegurador y permite que los estudiantes combinen la parte teórica con estancias de formación en empresas, con el objetivo de formar futuros profesionales de seguros. Los estudiantes obtienen el Título del Ciclo Formativo Técnico Superior en Administración y Finanzas en el ámbito Gestor de Seguros y el Título de Nivel II.

Cada año la acogida de esta iniciativa es mayor, tanto por las empresas como por los alumnos, teniendo en 2021 alrededor de **40 estudiantes** queriendo entrar y formarse en nuestros negocios, así como empresas que quieren escoger este talento joven.

Además, para seguir impulsando esta iniciativa y seguir creciendo en Cataluña, en diciembre de 2021 se realizó una sesión en streaming de la mano del 'Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya', para explicar a todos nuestros mediadores de la zona del Bages, todos los detalles de la FP Dual.

Con el objetivo, de que si hay suficientes empresas, corredurías o agencias del sector asegurador interesadas en esta zona, para acoger estudiantes de este ciclo en su etapa de prácticas en la empresa, el 'Departament d'Educació' podrá acreditar para el curso 2022/2023, un instituto en Manresa y así poder impartir este ciclo formativo.

Nueve fueron las empresas que siguieron con gran interés esta sesión informativa.



En 2021, continuando con unas circunstancias que siguen siendo completamente atípicas por la Covid19, hemos proseguido con el proceso de transformación que nos exigía el momento, apostando por los entornos digitales y métodos más ágiles que nos garantizaran seguir siendo un espacio de conexión para nuestros profesionales.

En todo este año, se conectaron a nuestras sesiones online **5.042 alumnos**, gracias a la gran diversidad de nuestra programación, consolidando aún más el papel de la Fundació Auditorium en el sector asegurador.

Gracias a la gran oferta formativa se pudieron beneficiar todos estos asistentes de unas **1.987 horas** de formación.

Los datos confirman que a pesar de estar en un momento difícil y de realizar toda la programación en streaming, continuamos teniendo un gran interés por la innovación y el aprendizaje continuo y nos afianzamos en el sector como altavoz en temas y asuntos clave, que preocupan a nuestros mediadores y que dan respuesta a sus necesidades.

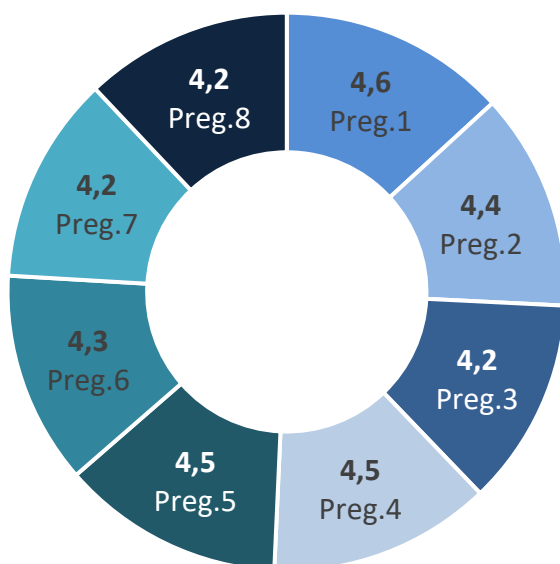
Nuestro máximo exponente de aprendizaje, el **Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros**, ha pasado a realizarse en un formato mixto, 'presencial y streaming', para poder facilitar a los alumnos su presencia y continuidad en su formación, permitiendo así un proceso de intercambio de conocimientos entre formador y alumnado, a fin de posibilitar un aprendizaje único y de excepcional calidad y continuar ofreciendo el mismo nivel de excelencia.



# VALORACIONES DE LOS ASISTENTES

Las valoraciones obtenidas estos últimos años, reflejan el esfuerzo realizado por todo el equipo por mantener unos estándares de calidad muy altos. Gran parte de este mérito es gracias a todos los comentarios y sugerencias de los alumnos.

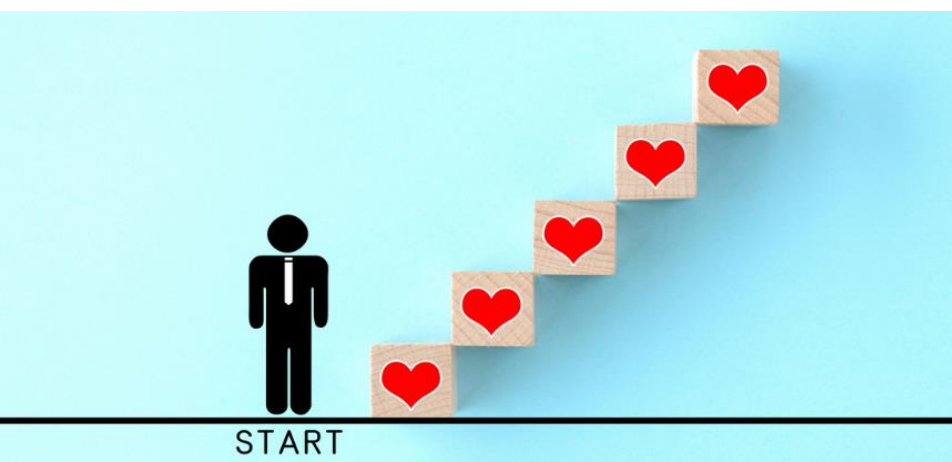
En 2021 se ha modificado la forma de evaluar, realizando el alumno en online un cuestionario de satisfacción, con una puntuación de 1 a 5.



## ¿A qué nos responden?

A continuación exponemos las preguntas vinculadas al gráfico:

- Preg.1** ¿El curso ha estado bien organizado?
- Preg.2** ¿Los contenidos del curso se han ajustado a la información previa recibida?
- Preg.3** ¿La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo?
- Preg.4** ¿El horario favorece la asistencia al curso?
- Preg.5** ¿Los medios técnicos son los adecuados para desarrollar el contenido del curso?
- Preg.6** ¿El curso me ha permitido adquirir nuevas habilidades/ capacidades que puedo aplicar en mi trabajo?
- Preg.7** ¿He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional?
- Preg.8** ¿Ha favorecido mi desarrollo personal?



# 4,4

Grado de Satisfacción  
General en 2021

# ACUERDOS DE COLABORACIÓN

La **Fundació Auditorium** refuerza cada año su posición como centro de referencia en el sector en materia de formación. Buena parte de ello son las entidades que colaboran dentro del marco del Plan de Formación de la Fundació Auditorium.

Con la firma de estos protocolos los **5.042 alumnos** pudieron beneficiarse de una oferta formativa de gran calidad. Gracias a las **48 compañías** colaboradoras.



La **Fundació Auditorium** con la finalidad de mejorar su oferta formativa trabaja para fortalecer los lazos de colaboración con un amplio abanico de empresas y entidades en un marco general que desarrolle nuevas posibilidades pedagógicas.

**Agers**, Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, firma un acuerdo de colaboración para fomentar los conocimientos de los profesionales de la gestión de riesgos, seguros y seguridad mediante la organización de eventos y foros, así como la elaboración de materiales didácticos centrados en los fundamentos y en los últimos avances relativos a la gestión de riesgos, seguros y seguridad.

Como novedad en 2019, el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros incrementó y reforzó la participación de Agers, certificando la formación específica en Gerencia de Riesgos, dentro del módulo de Gestión Técnica Aseguradora, ofreciendo a los alumnos una titulación más, además de la propia titulación de Máster y del certificado de Grupo A. Agers, proporciona los docentes más adecuados para impartir la materia, aprovechando el posicionamiento y experiencia que tienen dentro del sector y del ámbito de la gerencia de riesgos.

La **Universitat Abat Oliba CEU**, junto con la Fundació Auditorium firmaron en 2015 un convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos, programas y actividades de investigación y de formación, uno de estos proyectos es el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros.



Asociación Española  
de Gerencia de  
Riesgos y Seguros



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

**CECAS**, el acuerdo prevé el intercambio mutuo de contenidos y acciones de formación, así como el acceso al fondo bibliográfico y documental del Centro de Estudios. Además está contemplada la posibilidad que se exporten cursos creados en la Fundación a otros colegios del Consejo General.



**Colegio Oficial de Agentes Comerciales**, las sinergias entre los dos colegios permiten compartir no solo programas formativos comunes, sino también la utilización de aulas y espacios para la formación continuada de mediadores y agentes comerciales.



Col·legi Oficial  
d'Agents Comercials  
de Barcelona  
-COACB-

**Federación de Mutualidades de Catalunya**, en 2008 se firmó un importante acuerdo de colaboración con esta entidad mediante el cual la Fundación organiza cursos especialmente adaptados a la Federación. Este acuerdo nace con la voluntad de convertir a la Fundación en un referente para el colectivo mutualista y potenciar así sus planes de formación in-company.



# GUÍA DE SERVICIOS

Las Entidades Aseguradoras adscritas como colaboradoras voluntarias al Plan de Formación de la **Fundació Auditorium** mediante protocolo firmado con una duración prorrogable de 5 años, obtienen los siguientes beneficios cada año, durante la vigencia del acuerdo.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Difusión de actos propios de la compañía</b> para dar a conocer la entidad al colectivo de mediadores, prestaciones de productos, estrategia de empresa o de imagen corporativa.</p> | <p><b>Libre utilización de las instalaciones del colegio</b> (aulas, auditorio y despachos) para actos privados o públicos, reuniones de empleados, red comercial o formación interna.</p> | <p><b>Colaboración en temas formativos.</b> La <i>Fundació</i> y la entidad pueden organizar actos formativos o divulgativos como, talleres, conferencias o desayunos de trabajo.</p> | <p><b>Participación y Papel destacado</b> de la compañía <b>en el claustro</b> de profesores, para acciones formativas de la <i>Fundació</i>.</p> |
| <p><b>Publicación de noticias</b> de la entidad aseguradora en Mediarío, Memorias Anuales, programa de actividades, web y redes sociales.</p>  | <p><b>Colaboración experta</b> de la compañía, <b>en artículos</b> que aparecen en los medios propios del Colegio.</p>   | <p><b>Trato preferente y relevante</b> en monográficos en <b>Mediarío</b>.</p>  | <p><b>Presencia en la web colegial</b>, así como hipervínculo a su propia web.</p>  |
| <p><b>Presencia destacada de la imagen corporativa</b> en las instalaciones del colegio, folletos, catálogos, emails...</p>  | <p><b>Becas de formación</b> para sus empleados y redes de mediación e <b>importantes ventajas</b> en cursos.</p>  | <p>La posibilidad de <b>ofertar productos</b> de forma exclusiva a los mediadores colegiados.</p>   | <p><b>Convocatorias</b> masivas o segmentadas <b>a los actos de la Entidad</b> por parte del Colegio.</p>   |
| <p><b>Participación e invitación a los actos sociales, lúdicos y corporativos</b>, golf, excursiones, actos familiares...</p>  | <p><b>Invitación y trato preferente</b> a los directivos de la Entidad en la Semana Mundial y actos corporativos.</p>  | <p><b>Patrocinio y merchandising en actos sociales</b> del Colegio.</p>   | <p><b>Trato especial en la colegiación de agentes.</b></p>  |



# RESUMEN DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2021 Y PRESUPUESTO 2022

|  | Cuenta de Explotación | Presupuesto     |
|--|-----------------------|-----------------|
|  | 2021                  | 2022            |
| Honorarios Profesores y Gastos de Formación      | 54.405,56€            | 86.000€         |
| Gastos en RRHH y Asesores                        | 66.193,42€            | 76.000€         |
| Amortizaciones                                   | 11.775,37€            | 18.000€         |
| Gastos Generales                                 | 19.003,95€            | 35.000€         |
| <b>Total Gastos</b>                              | <b>151.378,30€</b>    | <b>216.000€</b> |
| Ingresos por matrículas de alumnos y cánones     | 81.656,01€            | 82.000€         |
| Ingresos por convenios, protocolos y patrocinios | 134.000,00€           | 134.000€        |
| <b>Total Ingresos</b>                            | <b>215.656,01 €</b>   | <b>216.000€</b> |

# LA FUNDACIÓ AUDITORIUM EN CIFRAS

## Formación Presencial

|                               | 2020<br>(Ene-Mar)* | 2021 |
|-------------------------------|--------------------|------|
| Número de acciones formativas | 20                 | -    |
| Número de alumnos             | 585                | -    |
| Número de horas               | 89                 | -    |

\*Formación presencial hasta el inicio del Decreto de Estado de Alarma, el 14 de marzo de 2020

## Formación a distancia / Online

|                               | 2020<br>(Mar-Dic) | 2021  |
|-------------------------------|-------------------|-------|
| Número de acciones formativas | 76                | 108   |
| Número de alumnos             | 4.723             | 4.965 |
| Número de horas               | 801               | 1.231 |

## Formación de larga duración

|                               | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|------|------|
| Número de acciones formativas | 3    | 3    |
| Número de alumnos             | 58   | 77   |
| Número de horas               | 652  | 756  |



# COMUNICACIÓN: REDES SOCIALES



|                       | 2020   | 2021   |
|-----------------------|--------|--------|
| <b>Pág./Sesión</b>    | 2,31   | 2,08   |
| <b>Sesiones</b>       | 49.133 | 60.477 |
| <b>Estancia Media</b> | 1.38   | 1.15   |



|                   | 2020  | 2021  |
|-------------------|-------|-------|
| <b>Tweets</b>     | 379   | 402   |
| <b>Seguidores</b> | 1.778 | 1.874 |
| <b>Visitas</b>    | 2.799 | 9.676 |



|                        | 2020  | 2021  |
|------------------------|-------|-------|
| <b>Seguidores</b>      | 900   | 1.211 |
| <b>Actualizaciones</b> | 284   | 391   |
| <b>Visualizaciones</b> | 1.478 | 2.106 |



|                   | 2020  | 2021 |
|-------------------|-------|------|
| <b>Seguidores</b> | 363   | 386  |
| <b>Visitas</b>    | 3.492 | 544  |



|                   | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|
| <b>Seguidores</b> | 349  | 506  |

# FUNDACIÓ AUDITORIUM

---

Passeig de Sant Joan 33

08010 Barcelona

Tel. 93 215 32 23

[www.elcol-legi.org](http://www.elcol-legi.org)

[elcol-legi@elcol-legi.org](mailto:elcol-legi@elcol-legi.org)

---