



2023



MEMORIA

DE ACTIVIDADES



Fundació
Auditorium

LA FUNDACIÓ

FORMACIÓ **LOS MEDIADORES DE** **SEGUROS**

La Fundació Auditorium es el centro de formación especializada en materia de seguros del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, que fue constituida el día 5 de julio de 1995 y se rige por la Ley Catalana de Fundaciones 4/2008 de 24 de abril, Llibre tercer del Codi Civil de Catalunya relativo a las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Tal como indican sus Estatutos, nace como Fundación mixta, docente, cultural, de carácter particular y privado, así como de naturaleza permanente.

El objeto de la Fundación es la promoción social de la figura y la imagen del mediador de seguros y de sus servicios profesionales.



Para alcanzar estos objetivos organiza y gestiona Conferencias, Cursos, Jornadas, Talleres y un Máster, dirigidos a la actualización de los conocimientos de los mediadores de seguros y sus empleados, así como también para profesionales de entidades aseguradoras y organizaciones o empresas del sector.

Esta relación de actividades y finalidades no es limitativa, trabajando con plena libertad para poder proyectar su actuación hacia cualquier finalidad expresada anteriormente o cualquier otra que coincida con el espíritu de la misma. Además, puede otorgar discrecionalmente sus beneficios a las personas o entidades que sean merecedoras de ello.

DONDE ESTAMOS Y A DONDE VAMOS

La memoria del año 2023 es una relevante actualización sobre nuestros esfuerzos y adelantos en el ámbito de la formación y divulgación durante el año pasado. Es un resumen de actividades y proyectos que han dado continuidad a la tarea de la Fundación, que mantiene su compromiso firme con la mejora de la educación y la contribución al sector asegurador. Un compromiso que se materializa en tres líneas de actuación: calidad educativa, mayor número de acciones formativas y seguimos apostando por la cooperación con compañías y entidades del sector.

Desde la Fundación, reconocemos la importancia de preparar el talento para afrontar los nuevos escenarios laborales y promover un sector asegurador competitivo y de referencia.

La Formación es un ecosistema transformador y una herramienta clave para capacitar y reorientar a las personas trabajadoras hacia un futuro eficiente y sostenible. Es imprescindible anticiparse y adaptarse a las nuevas realidades y a las nuevas formas de trabajar, y explorar las nuevas oportunidades que surgen.

Como Fundación, estamos plenamente comprometidos a los alumnos y las empresas, ofreciendo iniciativas adaptadas a sus retos y necesidades.

Queremos que nuestras iniciativas sean un factor diferencial, capacitador y calificador, contribuyendo a hacer de nuestro sector un entorno más competitivo, atractivo e innovador.

Cerramos el 2023 con más de 38.800 personas formadas por la Fundación desde el año 2004.

Un año más, queremos subrayar la complicidad y apoyo de las entidades colaboradoras, respaldo que ha sido esencial para conseguir los objetivos que nos hemos marcado y para asumir nuevos retos que han impulsado nuestro crecimiento. Su colaboración nos empuja constantemente a mejorar y nos secunda en las acciones innovadoras que hemos desarrollado.

Con su apoyo, continuamos trabajando con dedicación, para mantener nuestro compromiso con los colegiados, colegiadas y profesionales del sector asegurador.

Un lema nuestro estaría claro: *Mejorar siempre es posible*. Continuaremos trabajando en coherencia con este principio, con el objetivo de seguir ofreciendo un servicio de calidad y de seguir siendo un referente en el campo de la formación.

MIEMBROS DE LA FUNDACIÓ

Creemos firmemente que aportar un valor diferenciado a nuestros asociados requiere una colaboración profunda e integral con las mejores empresas del sector.

Esto significa que cada año colaboramos estrechamente con numerosas compañías líder en el sector asegurador para crear soluciones conjuntas innovadoras, servicios y acceso a las capacidades para ayudar a nuestros colegiados a competir de forma más eficiente en el mercado y superar sus objetivos de crecimiento.

Un año más, la Fundació Auditorium ha conseguido consolidar los pasos dados en años anteriores, recibiendo un importante apoyo y colaboración, reforzando con tres nuevos miembros todo el soporte y la confianza que nos aportan, sumando un total de 49 compañías y dando la bienvenida a Aira System, Divina Seguros y Lisa Seguros.



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROPIA

"EN 2023 LA PRESENCIALIDAD VUELVE CON MÁS FUERZA A LOS CURSOS Y LAS SESIONES."



La Fundació Auditorium ha realizado durante 2023, un total de 108 acciones, en presencia, streaming o mixtas, además del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros, que continúa realizándose en un formato mixto.

La siguiente tabla nos muestra cronológicamente el calendario de actividades organizadas por la Fundació Auditorium, durante el año 2023.

Las sesiones se han dividido dependiendo del tipo de asistencia 'presencia, on-line o híbrida'.

Consolidando un año más la ampliación de servicios de la Fundació, totalmente accesible para colegiados y profesionales del sector asegurador.

Acción formativa (Mixta)		Asistentes Streaming	Asistentes Presencial	Horas
Situación Actual del Trabajador Autónomo. Oportunidades Aseguradoras "DKV"	Mayo	17	6	1
		17	6	1

Acción formativa (Streaming)		Asistentes	Horas
¿Por qué los buenos propósitos de Año Nuevo no se cumplen?	Enero	5	3
Elementos básicos de la Responsabilidad Civil	Enero	30	3
Iniciación al Artículo 38 y 16 de la LCS. Los derechos de nuestros clientes	Enero	24	2
Gran oportunidad para disminuir costes internos RPA	Febrero	40	1
La Responsabilidad Civil de la Empresa y su seguro: Cómo vender a la Generación Z	Febrero	41	2
Gerencia de Riesgos al Servicio de la Mediación "Codeoscopic"	Marzo	28	1
La Responsabilidad Civil de productos y servicios	Marzo	30	3
Aprendiendo a lidiar con mi Ego y el de mis clientes	Marzo	17	3
FP DUAL. Oportunidad para contratar jóvenes formados en seguros	Marzo	72	1
Gestión comercial B2B. Grandes cuentas y colectivos.	Abril	27	3
Nuevos modelos de movilidad. Nuevos Riesgos "Mussap"	Abril	18	1,5
Fenómenos atmosféricos. El impacto del cambio climático	Abril	29	3
Los convenios de indemnización directa en el ámbito del seguro de automóviles	Mayo	25	3
Fenómenos Atmosféricos. El impacto del cambio climático "2ª Edición"	Mayo	26	3
TarifAI: La nueva generación de multitarificadores inteligentes "MPM Software"	Junio	37	1
Aprendiendo a gestionar tu stress y el de tus clientes: Keep Kalm & Sé Feliz	Julio	23	3
50 Preguntas básicas para el seguro multirriesgo. Imprescindible para principiantes	Septiembre	25	3
Las 5 emociones básicas: Su implicación en los procesos de venta y en el liderazgo de personas	Septiembre	18	3
Seguros de comunidades e instrumentos. Enfoque a la practicidad e Innovación "Mussap"	Septiembre	19	1,5
Ventas y tecnología. Automatización de procesos comerciales	Octubre	16	3
Programa de Líderes Sostenibles: 4 Restos para liderar tu negocio (2ª Sesión) "Liberty Seguros"	Octubre	10	3
Elevia BOT, el nuevo Chatbot para corredores de seguros "MPM Software"	Octubre	44	1
Col-lectius de Salut en empreses, oportunitats i oferta "DKV Assegurances"	Octubre	33	1
La gestión del cambio en las organizaciones: los 7 amigos de un cambio organizacional complejo	Octubre	12	3
Cómo adaptar nuestra oferta aseguradora a los nuevos tiempos	Noviembre	16	3
Por qué tenemos dos seguros, Hogar y Comunidad ¿Cubre todo? ¿Qué pasa con las concurrencias?	Noviembre	30	3
La inspección de Riesgos. Una aproximación a la minimización de pérdidas	Noviembre	30	2
Los siniestros de automóvil con elemento extranjero: Cómo se reclaman y gestionan	Diciembre	30	3
Seguros de ingeniería, avería de maquinaria y seguros de equipos electrónicos	Diciembre	24	3
		779	69

Acción formativa (Presencial)		Asistentes	Horas
Inteligencia artificial aplicada al marketing para principiantes	Enero	5	4
Plan Anual de ventas en corredurías y agencias pequeñas y medianas	Enero	21	5
Estrategia, organización y posicionamiento de empresas de mediación de seguros	Febrero	4	5
Novetats en materia Soci-Laboral, Fiscal i Jurídica-Legal	Febrero	50	3
El sistema para la valoración de los daños y perjuicios causados a las personas en accidentes de circulación	Febrero	18	4
Cobertura del daño eléctrico y daños por agua	Febrero	21	5
Berkley España – Novedades 2023 “Berkley”	Marzo	15	1,5
Crecimiento de cartera. La venta cruzada en tiempos complejos	Marzo	15	5
Cómo posicionar tu negocio de forma local en Google	Marzo	9	4
Impacto de la actual coyuntura económica en el sector de las líneas de seguro de caución, Responsabilidad Civil y Accidentes “Markel”	Marzo	51	1
El Eneagrama, del Ego a la Esencia: Una herramienta para tu crecimiento personal y profesional	Marzo	17	4
Campañas de publicidad en TikTok para captar nuevos asegurados	Marzo	5	4
Aumenta tu cartera con una solución única “Aira System”	Marzo	5	1,5
Falta de mantenimiento. Exclusión que podemos rebatir	Abril	30	4
Seguro de Responsabilidad Civil. Administradores y Directivos “Hiscox”	Abril	23	2
Accidents Esportius i Temps Lliure. Una gran oportunitat “Mutuacat”	Abril	22	1
Inteligencia Artificial ¡Ya! En el sector asegurador “Soft QS”	Abril	12	2
Conflictos en la contratación del seguro. El impago de la prima, la declaración del riesgo...	Abril	11	4
Cóctel Salud Digital “Adeslas”	Abril	50	1,5
Habilidades comunicativas en asertividad: Saber demandar y saber decir no, con fundamento	Abril	9	4
Las claves de la previsión Social Empresarial “Avanza Previsión”	Abril	15	1
Estrategias para auditar y mejorar tu página web	Abril	6	4
Cyber Riesgo. Asesora, capta y mantén a tus clientes	Abril	29	4
El bienestar de los autónomos 2023 ¿Riesgo u oportunidad? “Surne Seguros y Pensiones”	Mayo	23	3
Optimiza la Rentabilidad y Relación con las Aseguradoras	Mayo	7	5
DAS Abogado Personal Todo Riesgo. La primera assegurança de protecció legal modular d'àmplia cobertura i exclusions clares “DAS”	Mayo	18	1,5
II Encuentro Empresarial “AEMES”	Mayo	4	2
¿Conoces el impacto de situar la experiencia cliente y paciente como estrategia de compañía? “Clinicum”	Mayo	5	1,5

Acción formativa (Presencial)		Asistentes	Horas
Análisis de tu negocio y cuadro de mando. El ERP creado por corredores de seguros y desarrollado para los corredores de seguros "Codeoscopic"	Mayo	9	1
Las coberturas del consorcio de compensación de seguros	Mayo	15	4
Soluciones Aseguradoras para la reestructuración de plantillas "Mapfre"	Mayo	28	1,5
Nuevos seguros a medida para tu cliente integral "Senassur"	Mayo	20	2
Lucro cesante y pérdida de beneficios. Mucho más fácil de lo que parece. Aplicación práctica	Mayo	20	4
Cómo lanzar un proyecto digital para vender pólizas de nicho	Mayo	6	5
Cómo vender seguros de vida durante todo el año	Mayo	20	6
Programa de Líderes Sostenibles: 4 Restos para liderar tu negocio (1ª Sesión) "Liberty Seguros"	Junio	12	4
Cóctel Hotel Casa Fuster "Iris Global"	Junio	17	2
Lanzamiento comunidades y motor Green "Zurich Seguros"	Junio	60	2,5
Responsabilidad civil y agentes de una obra. Importancia en las reclamaciones	Junio	24	4
El procedimiento de oferta y respuesta motivada en el ámbito del seguro obligatorio	Junio	19	4
Portal digital de mediadores "Mapfre"	Junio	70	1,5
El procedimiento de oferta y respuesta motivada en el ámbito del seguro obligatorio	Junio	19	4
Resolución de conflictos	Junio	3	4
Programa Basic ¿Te ayudamos a vender defensa jurídica? "Arag"	Junio	20	2
Perspectiva i tendències de l'assegurança privada de salut oficines MGC Mútua: Medicina prop de casa "MGC Mútua"	Junio	30	2
ChatGPT: Trucos, funciones y cosas que puedes hacer en tu negocio	Junio	27	4
Salud: Colectivos y sus beneficios fiscales. Particulares especial familias "Divina Seguros"	Junio	15	3,5
Ventas para no vendedores. En la correduría vendemos todos	Junio	11	6
Presente y futuro del riesgo ciber para las pymes "Beazley"	Julio	21	2
Los elementos básicos e imprescindibles de los seguros de vida y seguros de personas	Julio	9	4
Seguros para expatriados. Cambio de paradigma y nuevas oportunidades "Liberty Seguros"	Julio	15	2
Seguros de avería mecánica. Reclamaciones por vicios ocultos o mala reparación	Julio	8	3
ChatGPT: Trucos, funciones y cosas que puedes hacer en tu negocio (2ª Edición)	Julio	27	4
Seguros integrados. ¿Qué son y cómo incorporarlos a tu negocio? "Lisa Seguros"	Septiembre	11	2
Disfruta la asistencia médica recomendada por los médicos "Assistència Sanitària"	Septiembre	14	2
Formación en Prevención de Empresas "Allianz"	Septiembre	40	3,5

Acción formativa (Presencial)		Asistentes	Horas
ChatGPT: Trucos, funciones y cosas que puedes hacer en tu negocio (3ª Edición)	Septiembre	25	4
Cómo acercarme, asesorar y asegurar a mi cliente autónomo en incapacidad laboral (ILT) "Previsión Mallorquina"	Septiembre	36	2,5
Gestión práctica de la cobertura de robo en hogares y comercios	Septiembre	19	4
D&O al descubierto: Siniestros, coberturas y cómo valorar los riesgos "Beazley"	Septiembre	11	1,5
Inteligencia artificial para tu negocio "SoftQS"	Octubre	14	2
Estrategias de marketing digital para vender seguros a empresas	Octubre	10	4
Seguro de responsabilidad civil en las administraciones públicas	Octubre	13	4
DAS Impago de Alquiler Locales. Protegeix la inversió dels teus clients, dóna tranquil·litat al propietari d'un local-negoci arrendat "DAS"	Octubre	12	1,5
Los productos de inversión basados en seguros	Octubre	6	4
Lidera y gestiona tu equipo humano en tu correduría o agencia	Octubre	7	5
Ciberseguro "Hiscox"	Octubre	20	1,5
Práctica de cálculo sobre criterios de valoración. Sacando punta al condicionado	Octubre	10	4
Cómo utilizar los periódicos digitales para ganar visibilidad	Octubre	4	4
La transferencia de riesgos en la industria de la construcción "Asefa"	Octubre	30	1,5
NPS ¿Por qué un indicador de satisfacción de cliente ha pasado a convertirse en KPI estratégico? "Clinicum"	Noviembre	5	1
Cómo fidelizar clientes en el entorno actual	Noviembre	10	5
Hiscox 'K&R' Gestión de crisis de secuestro y rescate dirigido a mediadores "Hiscox"	Noviembre	8	2
La Responsabilidad Civil en el ámbito de las pymes y comercios	Noviembre	30	4
La familia lo primero. El seguro de D&O que protege a la empresa familiar "AIG"	Noviembre	14	1,5
X Cumbre Iberoamericana del Seguro	Noviembre	15	4
WhatsApp Marketig: Cómo empezar para generar nuevo negocio	Noviembre	15	4
Nuevas oportunidades de negocio: Seguros para la rehabilitación de viviendas. Protección del patrimonio en el sector inmobiliario "Asefa"	Noviembre	12	1,5
		1425	243,5

CURSOS ONLINE “CECAS”

Acción formativa (Online)	Asistentes	Horas
Agroseguro	1	5
Baremo de Automóviles	4	10
Ciberriesgos	26	10
Nivel 2	26	200
Nivel 3	13	150
Nuevo entorno en la venta de seguros	1	25
Riesgo Asegurable y Contrato de Seguro	2	20
Riesgos Extraordinarios	1	10
Seguro de D&O	3	15
Seguro de Defensa Jurídica	1	10
Sistemas de Previsión Social	1	5
Venta Consultiva y Fidelización del Cliente	4	15
	83	475

ACCIONES DE LARGA DURACIÓN

Acción formativa	Asistentes	Horas
Nivel 1 ‘Edición de Marzo a Julio 2023’	17	300
Nivel 1 ‘Edición de Octubre de 2023 a Marzo de 2024’	12	300
Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros	25	260
15ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2022-2024)	15	160
16ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros (2023-2024)	10	100
	54	860

Formaciones y Reuniones InCompany

Uno de los servicios y beneficios que tienen nuestros colegiados, compañías colaboradoras o Asociaciones del sector, es la **libre utilización de las instalaciones** del colegio. Poder disponer de nuestros espacios para sus reuniones o acontecimientos, adaptables a diferentes usos y necesidades como, conferencias, reuniones internas, presentaciones comerciales, almuerzos de trabajo, etc.

Nuestra labor como Fundació es ayudarles en todo lo que necesiten y proporcionarles nuestros espacios, tecnología y equipos.

Cada año, el número de solicitudes aumenta y cada vez más empresas utilizan nuestras instalaciones, lo que nos brinda un valor adicional a nuestra actividad y hace que la marca Fundació Auditorium, sea sinónimo de prestigio y relevancia social, dentro de nuestro sector.

Acción formativa (Presencial)		Asistentes	Horas
Reunión interna CSA Corredors d'Assegurances Associats	Enero	16	4
Formación Interna Social Partners	Febrero	80	4
Formación Interna Santalucía	Febrero	100	8
Reunión Interna Agers 'Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros'	Febrero	20	4
Formación Interna Sanitas	Marzo	25	4
Reunión interna CSA Corredors d'Assegurances Associats	Marzo	16	4
Formación Interna AXA	Junio	80	4
Formación Interna Sanitas	Junio	50	4
Formación Interna Sanitas	Junio	35	4
Reunión interna CSA Corredors d'Assegurances Associats	Julio	16	4
Reunión interna CSA Corredors d'Assegurances Associats	Septiembre	16	4
Formación Interna Santalucía	Septiembre	40	5
Formación Interna "Howden Iberia"	Octubre	30	4
Presentación del TFM de Francesc Delgado y Laura Palacín	Octubre	10	4
Formación Interna "Vidacaixa"	Octubre	50	5
Formación Interna de "CA Life – Espabrok"	Noviembre	20	4
Formación Interna "Helvetia"	Noviembre	20	4
Reunión interna CSA Corredors d'Assegurances Associats	Noviembre	16	4
		640	78

ACCIONES ESPECIALES

PACKS DE FORMACIÓN CONTINUA

Desde hace tres años, la Fundació Auditorium, decide ayudar a todos los mediadores facilitando la formación y ofreciendo **dos Packs formativos** que se ajustan a las exigencias anuales de formación continua que marca la normativa. Pudiendo elegir entre una amplia variedad de cursos certificados y personalizar la propuesta en función de las necesidades de capacitación de cada uno.

Además, a todos nuestros colegiados, sus empleados y colaboradores, les ofrecemos precios especiales y muy ventajosos, así como descuentos extras por la compra de packs adicionales.

- Pack de **25 horas** anuales para los del Nivel 1 y el Nivel 2.
- Pack de **15 horas** para los del Nivel 3.

Packs formativos	Packs	Horas
Pack Formativo de 25 horas	28	700
Pack Formativo de 15 horas	11	165
	39	865

LÍDERES SOSTENIBLES

La Fundació, el Col·legi y Liberty se unieron para ofrecer en exclusiva a los Colegiados el '**Programa de Líderes Sostenibles**'.

Programa de talento dirigido a líderes que desean adaptarse a los nuevos tiempos, enfocado en potenciar las habilidades de gestión y liderazgo de acuerdo con los valores y metas de negocio de las corredurías.

El programa constó de **dos sesiones**, la primera se llevó a cabo de forma presencial el 7 de junio, con una duración de 4 horas y una asistencia de 12 alumnos y la segunda se realizó de forma virtual el 10 de octubre, durante 3 horas y un total de 10 asistentes.

El objetivo principal de este programa fue **desarrollar las competencias y habilidades de liderazgo actuales**, adaptar el estilo de liderazgo a entornos híbridos y dominar las nuevas herramientas y plataformas. Además, se diseñó siguiendo los criterios ESG (Ambientales, Sociales y Buen Gobierno), enfocado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para el sector, como la salud y el bienestar, la igualdad de género y la reducción de desigualdades.



Observatorio de los Sistemas Europeos de Previsión Social

A partir de 2021, La Fundación se ha unido como entidad colaboradora para respaldar al Observatorio de los Sistemas Europeos de Previsión Social Complementaria, una estructura de la Universidad de Barcelona que sirve como plataforma de información, debate, reflexión e intercambio de conocimientos y experiencias sobre los sistemas de pensiones de Europa desde una perspectiva multidisciplinaria.

En 2023, Javier Varea, Director del Observatorio de los Sistemas Europeos de Previsión Social Complementaria, realizó para nuestro Mediario Dosier un informe sobre la longevidad, titulado *'El fenómeno de la longevidad: retos y oportunidades para el sector de la mediación'*.

El presente análisis aborda y detalla aspectos sumamente fascinantes, tales como:

1. La situación del fenómeno de la longevidad en España.
2. Los retos a los que, como sociedad y como individuos, debemos hacer frente.
3. Las oportunidades para el sector asegurador, en general, y el de la mediación, en particular. Así como, las oportunidades que hay en el ámbito de la previsión social empresarial, el segundo pilar de nuestro modelo de previsión social.

Una de las conclusiones a destacar y de acuerdo a la información proporcionada, es que se inicia una nueva y próspera etapa para la comercialización de productos de previsión social complementaria, especialmente en el ámbito empresarial. Es fundamental destacar las ventajas que estos productos representan para los empresarios, resaltando aquellas que generen mayor interés en cada caso, y proponer el producto más adecuado según el tipo de empresa. La fiscalidad actual, la facilidad de implementación del producto, la valoración positiva de los trabajadores según las encuestas realizadas, y el fortalecimiento del vínculo entre trabajador y empresa, son argumentos clave para convencer al empresario de implementar productos de previsión social empresarial.



Observatorio de los Sistemas Europeos
de Previsión Social Complementaria



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FP Dual

La Fundación colabora anualmente en la organización de la **FP Dual especializada en Seguros**, acción que nos hace gran ilusión, impulsada por Zurich y el Col·legi en 2017. Esta formación, que es una adaptación del Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas, incluye 350 horas de contenido sobre el sector asegurador y permite a los estudiantes combinar la parte teórica con estancias de formación en empresas. El objetivo es formar futuros profesionales de seguros, otorgándoles el Título del Ciclo Formativo Técnico Superior en Administración y Finanzas en el ámbito Gestor de Seguros y el Título de Nivel II.

En nuestro sector, el talento y la capacidad de los profesionales marcan la diferencia, por eso colaboramos en la organización de un webinar informativo para colegiados y profesionales del sector, explicando cómo funciona la FP Dual y organizando el "**Speedating**" para que alumnos y empresas se conozcan y evalúen mutuamente. Las empresas eligen talento joven para incorporar en sus equipos y los alumnos eligen dónde formarse mientras estudian.

Cada año crece el interés en esta iniciativa, con más empresas y alumnos participando. En 2023, alrededor de **50 estudiantes** buscan formarse en nuestros negocios, mientras que unas **70 empresas** desean reclutar este talento joven.



II Encuentro Empresarial AEMES

Otra novedad de este año, es la celebración de la Asamblea General Ordinaria de AEMES en el Col·legi y tras la celebración de ésta, nuestra colaboración en la organización del **II Encuentro Empresarial de AEMES**, que abordó el 'Convenio Colectivo de la Mediación de Seguros, como Elemento Clave en las Empresas de Mediación'.

Durante este evento se discutieron las iniciativas y trabajos realizados por AEMES, incluyendo la negociación colectiva del próximo convenio de trabajo y los proyectos futuros para mejorar la gestión empresarial. Siendo una oportunidad para intercambiar ideas y promover la eficiencia y productividad del negocio de los mediadores.

X Cumbre Iberoamericana del Seguro

Este año 2023, nos unimos en la colaboración con la Alianza del Seguro para llevar a cabo la **X Cumbre Iberoamericana del Seguro**. Durante tres días, en diferentes lugares de la ciudad condal, se llevó a cabo esta cumbre en la que participaron 50 representantes del mundo del seguro latinoamericano. Se abordaron temas como la innovación, la transformación digital, las tendencias del mercado y el nuevo modelo asegurador-Insurtech-corredores. La cumbre culminó en las instalaciones del Col·legi en su último día.

El objetivo de esta cumbre, al igual que en las anteriores, es promover la implicación del sector asegurador en los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la ONU en 2015, y **convertir al sector en un agente más de una sociedad ética, humana, justa, sostenible y saludable.**

X Cumbre Iberoamericana del Seguro
 BARCELONA. ESPAÑA
 22-23-24 DE NOVIEMBRE DE 2023



Cumbre Iberoamericana del Seguro

	Asistentes	Horas
22 de Noviembre: Valkiria Hub Space	50	8
23 de Noviembre: Auditori la Pedrera / Auditori Ferrer&Ojeda	50	9
24 de Noviembre: Auditori Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona	55	4
	155	21

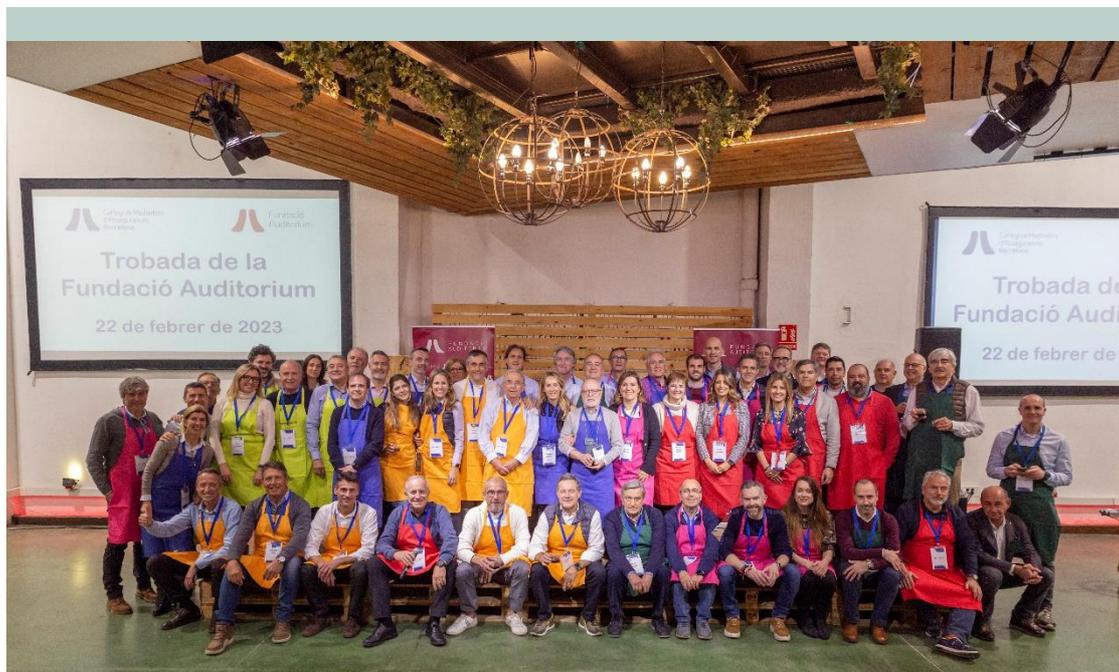
PAELLA EXPERIENCE

Un evento que inauguramos en febrero de 2023 y del que nos sentimos muy satisfechos por la acogida recibida, fue el **I Encuentro de la Fundació con todos los directores territoriales de las compañías** colaboradoras, para transmitir nuestro agradecimiento al apoyo recibido en todas nuestras iniciativas. Y donde nos acompañaron también una destacada representación de los miembros de la Junta de Gobierno del Col·legi.

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad y la oportunidad de mejorar la mediación en nuestro país, para que sea más profesional y beneficie a la sociedad y a la industria de seguros. En este sentido, este encuentro lúdico, busca trabajar en conjunto, compañías y Colegio, el impulso del desarrollo de la mediación y fortalecer aún más este canal.

Esta jornada va más allá de una simple reunión o compartir una comida o asistir a una conferencia con un ponente destacado. Decidimos realizar una actividad en la que cada grupo preparaba una paella bajo la supervisión de un chef. Esto nos permitió trabajar juntos, formar equipo y aprovechar nuestros talentos, habilidades y fuerzas. Y una vez terminado el trabajo, compartimos el resultado, comiéndonos las paellas que realizaron cada grupo.

Pero más allá del resultado, la experiencia, el aprendizaje y la compañía fue lo que valió la pena compartir todos juntos. Esta experiencia será la primera de muchas que compartiremos en el futuro.



GRADUACIONES 2024

GRADUACIÓN 14ª EDIC. MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE MEDIACIÓN DE SEGUROS

En un escenario único y tras dos años de superación e intenso trabajo, los alumnos de la 14ª Edición del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros, celebraron en julio de 2023 su graduación.

Acompañados por sus familiares y amigos se reunieron para celebrar junto con los profesores, representantes de las compañías colaboradoras y el equipo de la Fundación y del Col·legi un día muy especial.

El acto que tuvo lugar en la impresionante Aula Magna de la Universidad Abat Oliba, fue presidido por Francesc Santasusana, President del Col·legi i de la Fundació, Iván Roa, Director del Departamento de Empresa y Economía de la Universidad Abat Oliba, Jordi Parrilla, Director de Cecas y Carlos Solís, Coordinador del Máster. Ejerció como padrino, Sergi Grimau, exjugador de basket profesional durante 15 años y hermano del actual entrenador del FC Barcelona, Roger Grimau. Actualmente speaker experto en motivación y que realizó una intervención a todos los asistentes, poniendo en valor el trabajo de los mediadores de seguros.

A continuación, se realizó la entrega de diplomas a los 10 alumnos, concluyendo el acto con una foto grupal y un cóctel para todos los asistentes.

¡Enhorabuena a todos los graduados!



GRADUACIONES 2024

GRADUACIÓN CURSO FORMATIVO NIVEL 1

El pasado 7 de noviembre de 2023 llevamos a cabo la entrega de diplomas a los alumnos que finalizaron con éxito el curso de Nivel 1, otorgándoles el certificado que confirma su calificación para convertirse en Distribuidores de seguros y que les permite ejercer la profesión de mediador de seguros. Curso que han realizado durante cuatro meses y el único impartido por mediadores profesionales para formar a nuevos mediadores.

La graduación inició con una presentación de Francesc Santasusana, presidente del Col·legi y de la Fundació, quien dio la bienvenida, felicitó a los graduados y los invitó a colegiarse y a conocer los servicios Colegiales. Posteriormente, Carlos Solís, Coordinador del Curso y a Jordi Parrilla, director de CECAS, dirigieron unas palabras a todos los asistentes y extendieron sus felicitaciones a los futuros mediadores y fueron los encargados de entregar los diplomas, a un total de 10 alumnos.

Con esta ceremonia de graduación, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona y la Fundació Auditorium reiteran su compromiso con la excelencia en la capacitación de futuros mediadores y el fomento del desarrollo profesional continuo, contribuyendo de esta manera a la mejora de los servicios en el sector asegurador.



"NUESTRO LIDERAZGO EN EL SECTOR SIGUE SIENDO RESPALDADO POR LOS DATOS".

Durante el año 2023, hemos continuado progresando y llevando a cabo una gran cantidad de sesiones y cursos en nuestras aulas de manera presencial. Sin embargo, no hemos dejado de lado nuestra importante inversión y compromiso en los entornos digitales, los cuales nos han permitido seguir siendo un espacio de conexión para todos nuestros profesionales.

Los datos continúan validando nuestro liderazgo en el sector, destacando nuestra sólida base en el desarrollo del conocimiento, la información, la innovación y el respaldo al emprendimiento. Nos consolidamos como una voz destacada en temas y asuntos clave que preocupan a nuestros intermediarios, brindando respuestas a sus necesidades.

Durante el año pasado, un total de **2.364** alumnos participaron en nuestras sesiones, lo cual refuerza el rol de la Fundación Auditorium en el sector asegurador gracias a la variedad de nuestra programación.



Todos los asistentes pudieron beneficiarse de una amplia oferta formativa que les proporcionó un total de **1.649** horas de formación.

El **Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros**, nuestro programa de aprendizaje más destacado, se lleva a cabo en un formato mixto de clases presenciales y streaming. Actualmente, se prioriza la asistencia presencial, pero también se brinda la posibilidad de conexión a los alumnos, garantizando así la continuidad en su formación.

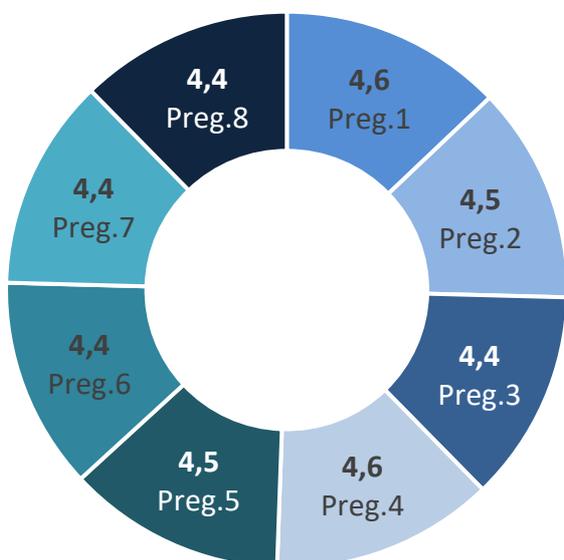
Esto permite un intercambio de conocimientos entre el formador y los estudiantes, creando un ambiente de aprendizaje único y de alta calidad, manteniendo siempre el nivel de excelencia.

VALORACIONES

DE LOS ASISTENTES

En los últimos años, las evaluaciones recibidas reflejan el esfuerzo del equipo por mantener altos estándares de calidad.

Una gran parte de este logro se debe a los valiosos comentarios y sugerencias de los alumnos, que responden a evaluaciones online, mediante un cuestionario de satisfacción, otorgando una puntuación del 1 al 5.



¿A qué nos responden?

A continuación, presentamos las preguntas vinculadas al gráfico:

Preg. 1: ¿El curso ha estado bien organizado?

Preg. 2: ¿Los contenidos del curso se han ajustado a la información previa recibida?

Preg. 3: ¿La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo?

Preg. 4: ¿El horario favorece la asistencia al curso?

Preg. 5: ¿Los medios técnicos son los adecuados para desarrollar el contenido del curso?

Preg. 6: ¿El curso me ha permitido adquirir nuevas habilidades/ capacidades que puedo aplicar en mi trabajo?

Preg. 7: ¿He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional?

Preg. 8: ¿Ha favorecido mi desarrollo personal?



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

La Fundació Auditorium refuerza cada año su posición como centro de referencia en el sector en materia de formación. Buena parte de ello son las entidades que colaboran dentro del marco del Plan de Formación de la Fundació Auditorium.

Con la firma de estos protocolos los **2.364 alumnos** pudieron beneficiarse de una oferta formativa de gran calidad. Gracias a las **49 compañías colaboradoras**.



Con el objetivo de mejorar su oferta formativa, la **Fundació Auditorium** se esfuerza por fortalecer las relaciones de colaboración con diversas empresas y entidades, en un contexto que promueva nuevas oportunidades pedagógicas.

Agers, Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, firma un acuerdo de colaboración para fomentar los conocimientos de los profesionales de la gestión de riesgos, seguros y seguridad mediante la organización de eventos y foros, así como la elaboración de materiales didácticos centrados en los fundamentos y en los últimos avances relativos a la gestión de riesgos, seguros y seguridad.

Desde 2019, el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros incrementó y reforzó la participación de Agers, certificando la formación específica en Gerencia de Riesgos, dentro del módulo de Gestión Técnica Aseguradora, ofreciendo a los alumnos una titulación más, además de la propia titulación de Máster y del certificado de Nivel 1. Agers, proporciona los docentes más adecuados para impartir la materia, aprovechando el posicionamiento y experiencia que tienen dentro del sector y del ámbito de la gerencia de riesgos.



Asociación Española
de Gerencia de
Riesgos y Seguros

La **Universitat Abat Oliba CEU**, junto con la Fundació Auditorium firmaron en 2015 un convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos, programas y actividades de investigación y de formación, uno de estos proyectos es el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros.



*Universitat
Abat Oliba CEU*

CECAS, el acuerdo prevé el intercambio mutuo de contenidos y acciones de formación, así como el acceso al fondo bibliográfico y documental del Centro de Estudios. Además está contemplada la posibilidad que se exporten cursos creados en la Fundación a otros colegios del Consejo General.



Colegio Oficial de Agentes Comerciales, las sinergias entre los dos colegios permiten compartir no solo programas formativos comunes, sino también la utilización de aulas y espacios para la formación continuada de mediadores y agentes comerciales.



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

Federación de Mutualidades de Catalunya, en 2008 se firmó un importante acuerdo de colaboración con esta entidad mediante el cual la Fundación organiza cursos especialmente adaptados a la Federación. Este acuerdo nace con la voluntad de convertir a la Fundación en un referente para el colectivo mutualista y potenciar así sus planes de formación in-company.



GUÍA DE SERVICIOS

Las Entidades Aseguradoras que se adhieren como colaboradoras voluntarias al Plan de Formación de la **Fundació Auditorium** a través de un protocolo firmado con una duración de 5 años, tienen derecho a recibir los siguientes beneficios anuales durante la vigencia del acuerdo.

<p>Difusión de actos propios de la compañía para dar a conocer la entidad al colectivo de mediadores, presentaciones de productos, estrategia de empresa o de imagen corporativa.</p>	<p>Libre utilización de las instalaciones del colegio (aulas, auditorio y despachos) para actos privados o públicos, reuniones de empleados, red comercial o formación interna.</p>	<p>Colaboración en temas formativos. La <i>Fundació</i> y la entidad pueden organizar actos formativos o divulgativos como, talleres, conferencias o desayunos de trabajo.</p>	<p>Participación y Papel destacado de la compañía en el claustro de profesores, para acciones formativas de la <i>Fundació</i>.</p>
<p>Publicación de noticias de la entidad aseguradora en Mediario, Memorias Anuales, programa de actividades, web y redes sociales.</p>	<p>Colaboración experta de la compañía, en artículos que aparecen en los medios propios del Colegio.</p>	<p>Trato preferente y relevante en monográficos en Mediario.</p>	<p>Presencia en la web colegial, así como hipervínculo a su propia web.</p>
<p>Presencia destacada de la imagen corporativa en las instalaciones del colegio, folletos, catálogos, emails...</p>	<p>Becas de formación para sus empleados y redes de mediación e importantes ventajas en cursos.</p>	<p>La posibilidad de ofertar productos de forma exclusiva a los mediadores colegiados.</p>	<p>Convocatorias masivas o segmentadas a los actos de la Entidad por parte del Colegio.</p>
<p>Participación e invitación a los actos sociales, lúdicos y corporativos, golf, excursiones, actos familiares...</p>	<p>Invitación y trato preferente a los directivos de la Entidad en la Semana Mundial.</p>	<p>Patrocinio y merchandising en actos sociales del Colegio.</p>	<p>Trato especial en la colegiación de agentes.</p>

RESUMEN DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2023 Y PRESUPUESTO 2024

	Cuenta de Explotación	Presupuesto
	2023	2024
Honorarios Profesores y Gastos de Formación	71.198,28 €	73.000 €
Gastos en RRHH y Asesores	111.223,92 €	115.000 €
Amortizaciones	10.892,83 €	11.500 €
Gastos Generales	67.136,36 €	68.500 €
Total Gastos	260.451,39 €	268.000 €
Ingresos por matrículas de alumnos y cánones	119.429,40 €	135.000 €
Ingresos por convenios, protocolos y patrocinios	147.500,00 €	133.000 €
Total Ingresos	266.929,40 €	268.000 €

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS

FORMACIÓN PRESENCIAL

	2022	2023
Número de acciones formativas	40	78
Número de alumnos	799	1.425
Número de horas	133,5	243,5

FORMACIÓN A DISTANCIA | ONLINE

	2022	2023
Número de acciones formativas	59	41
Número de alumnos	1.342	862
Número de horas	743	544

FORMACIÓN MIXTA

	2022	2023
Número de acciones formativas	23	1
Número de alumnos	1.355	23
Número de horas	37,5	1

FORMACIÓN DE LARGA DURACIÓN

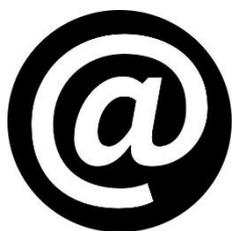
	2022	2023
Número de acciones formativas	4	4
Número de alumnos	72	54
Número de horas	832	860



TOTAL ANUAL

	2022	2023
Número de acciones formativas	126	124
Número de alumnos	3.568	2.364
Número de horas	1.746	1.649

COMUNICACIÓN: REDES SOCIALES



	2022	2023
Pág./Sesión	1,80	1,50
Vistas	65.000	66.350
Estancia Media	1.33	2.31



	2022	2023
Tweets	307	195
Seguidores	1.708	1.769



	2022	2023
Seguidores	1.543	1.828
Actualizaciones	307	178



	2022	2023
Seguidores	586	767
Actualizaciones	307	178



2023



Fundació
Auditorium