



memòria

2024



Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona

“

**ASSESSORAR I
PROPORCIONAR
ACCÉS A FORMACIÓ
DE QUALITAT SÓN
DUES TASQUES QUE
EL COL·LEGI NO POT
DEIXAR MAI DE COSTAT**

”

MARTA OLLER,

*vicepresidenta segona del Col·legi de
Mediadors d'Assegurances de Barcelona*



Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona

memòria
2024

Setmana mundial

UNIVERSARI

50



ÍNDEX

6

REPRESENTACIÓ

Llistat de totes les persones que formen part de l'estructura del Col·legi de Barcelona

16

DADES

Les dades de major relevància d'un any d'activitats al Col·legi

28

NOTES TÈCNIQUES

Els articles i notes tècniques publicades pels assessors del Col·legi

32

EL COL·LEGI, MES A MES

Les accions protagonitzades pel Col·legi, ordenades mes a mes.

34 GENER

37 FEBRER

40 MARÇ

50 MAIG

54 JUNY

62 JULIOL

72 OCTUBRE

78 NOVEMBRE

85 DESEMBRE



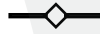


REPPRES



ENTACIÓ





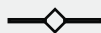
UNA ESTRUCTURA PERSONES *de*

El Col·legi de Mediadors
d'Assegurances de Barcelona està
format per persones que dediquen
part del seu temps a aquesta
institució que vetlla pels interessos
de la mediació professional.

UN COL·LEGI AMB ÀNIMA

UN ASPECTE que defineix la filosofia del Col·legi és situar en primer lloc les persones per davant de tot. El Col·legi és una institució formada per persones que són les que conformen el seu tarannà. L'ànima del Col·legi es forma mitjançant la suma de tots el que hi participen

d'alguna manera. Aquest caràcter humanista és el mateix que els mediadors fan servir amb el seus clients. És una forma de vida que s'ha convertit en especialment valuosa en aquests temps dominats per la tecnologia. El factor humà és essencial i s'ha de preservar.



COMISSIÓ PERMANENT

PRESIDENT

VICEPRESIDENT 1r

VICEPRESIDENTA 2ª

SECRETARI

TRESORER

COMPTADOR

VOCALS

FRANCESC SANTASUSANA RIERA

ALBERT FERRER RAMON

MARTA OLLER OCHAITA

ANNA DE QUIRÓS ALMORÍN

JOAQUIM VEAR SÁNCHEZ

ALBERT GUMÀ MAS

IGNASI BONVEHÍ PESARRODONA

SALOMÉ FONDEVILA LÓPEZ

CARLOS GALCERÁN HOMET

FRANCISCO GARCÍA-MORENO MORILLO

CARLOTA PEREA SANFELIU

VICENTE RÍOS GRACIA

SUSANNA GANDUXÉ ALEJANDRO

RICARD SANMARTÍN MASES

JUNTA DE GOVERN

JOSÉ AMATE MIRALLES

ORIOL BATLLE MUNILLA

JOSEP CALVO LAFITA

XAVI CAMPMANY MUÑOZ

FRANCESC COBO CISA

JORDI COSTA SERRA

XAVIER DA PENA POSTIUS

JOSÉ MARÍA DE LA PUENTE DEL POZO

JORDI FARRÉ ESTELA

LLUÍS FERRER GAYA

JOSEP MARIA GALILEA PUIG

TONI GÁMEZ LOZANO

NÚRIA GARCÍA PALMA

VICENTE GARZÓN FERNÁNDEZ

CARLES GRAU PASSARELL

CARMINA HOMES FERRET

CRISTINA MACIÀ OFERIL

ESTHER MASDEU BAQUÉS

ORIOL MAYOL HOMES

JESSICA PALMA CABRERA

JORDI PARRILLA NAVARRO

JULIO PICORNELL ESTEVE

PERE PRATS PARDO

MARIONA SANTASUSANA RIUS

VÍCTOR SURRIBAS GARCÍA

GERARD TORO MARTÍNEZ

COMISSIÓ D'AGENTS

Responsables: IGNASI BONVEHÍ

VICENTE RÍOS

FRANCISCO GARCÍA-MORENO MORILLO

ESTHER MASDEU

VICENTE GARZÓN

FRANCISCO GARCÍA-MORENO MORILLO

COMISSIÓ DE SOSTENIBILITAT

Responsable: ANNA DE QUIRÓS

ALBERT GUMÀ

JESSICA PALMA

GERARD TORO

COMISSIÓ D'ECOSISTEMA

Responsable: ALBERT FERRER

JOSÉ MARÍA DE LA PUENTE DEL POZO

TONI GÁMEZ

CRISTINA MACIÀ

SUSANNA GANDUXÉ

ORIOL MAYOL

SALOMÉ FONDEVILA

FRANCISCO GARCÍA-MORENO MORILLO

JOSEP CALVO

COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

Responsables: MARTA OLLER

CARLOS GALCERÁN

JOSEP CALVO

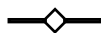
JORDI FARRÉ

SALOMÉ FONDEVILA

CARLOTA PEREA

MARIONA SANTASUSANA

REPRESENTACIÓ



RECURSOS HUMANS - ADMINISTRACIÓ

GERÈNCIA	SANDRA SERRA
RESPONSABLE SERVEIS COL·LEGIALS	MONTSE FERRER
RESPONSABLE ÀREA DIGITAL I ASSISTENT DE SERVEIS COL·LEGIALS	JORDI CASANOVAS
RESPONSABLE DE FORMACIÓ	GEMMA RODRÍGUEZ
RESPONSABLE COMPTABILITAT	JORDI GINÉ
ASSISTENT DE FORMACIÓ	LAURA CAMILA ARÉVALO

REPRESENTACIÓ A ADMINISTRACIÓ

CONSELL CONSULTIU D'ASSEGURANCES / GENERALITAT DE CATALUNYA
CONSELL DE COL·LEGIS DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE CATALUNYA
CONSELL EDITORIAL DE MEDIARIO DOSSIER I MEDIARIO NEWS
LA INTERCOL·LEGIAL
PATRONAT DE LA FUNDACIÓ AUDITORIUM
PLENO DEL CONSEJO GENERAL DE LOS COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS

SERVEIS COL·LEGIALS - ASSESSORIES

ASSESSORIA JURÍDICA	JOSEP LLUÍS FERNÁNDEZ
ASSESSORIA TÈCNICA	JOSEP CALVO
ASSESSORIA MARKETING I VENDES	ENRIC VIDAL
ASSESSORIA LABORAL	JAVIER ABELLÓ
ASSESSORIA MERCANTIL	OLGA DEL CASTILLO
ASSESSORIA FISCAL, FINANCERA I COMPTABLE	ÁNGEL CENICEROS
DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT (ORDRE ECO 734 / 2004)	JOSEP LLUÍS FERNÁNDEZ
PROTECCIÓ DE DADES (LLEI ORGÀNICA 15 / 1999)	CONSEJO GENERAL
BLANQUEIG DE CAPITALS (LLEI 36 / 2006)	CONSEJO GENERAL
ASSESSORIA AUTORIZACIÓ ADMINISTRATIVA CORREDOR / AGÈNCIA VINCULADA	MONTSE FERRER
ASSESSORIA DE GESTIÓ DE PERSONES	JOSEP GENDRA
ASSESSORIA TECNOLÒGICA, PRESENCIA I MARKETING DIGITAL	PAU LLAMBÍ

“

**EL COL·LEGI VOL
AJUDAR ELS
MEDIADORS A ESTAR
SEMPRE AL DIA DE LES
NOVETATS
TECNOLÒGIQUES, PERÒ
SENSE OBLIDAR LA
GRAN IMPORTÀNCIA
DEL FACTOR HUMÀ EN
LA NOSTRA FEINA**

”

ALBERT FERRER,

*vicepresident primer del Col·legi de
Mediadors d'Assegurances de Barcelona*

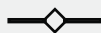
“

**ÉS FONAMENTAL QUE
LA RELACIÓ AMB LES
COMPANYIES
SIGUI FLUIDA PER
ASSOLIR LES FITES
CONJUNTES QUE TENIM
AL DAVANT**

”

FRANCESC SANTASUSANA,

*president del Col·legi de Mediadors
d'Assegurances de Barcelona*



RELACIONS AMB LES COMPANYIES

Les companyies que apareixen tot seguit han subscrit un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorim. La seva confiança en les iniciatives del Col·legi fan possible els desenvolupament d'una part important de la nostra proposta d'activitats, especialment en l'àmbit formatiu

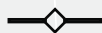




DADDES



DADES



les xifres de

eh wor

2024

Els números mostren l'activitat que es realitza des del Col·legi cada any i permeten visualitzar com a mesura que passa el temps es van afegir novetats per ajudar als mediadors.

OBJECTIU: AJUDAR A
LA MEDIACIÓ PROFESSIONAL



EVOLUCIÓ DEL CENS DE COL·LEGIATS



2020
809

2019
807

2018
832

2017
845





EVOLUCIÓ DEL CENS DE COL·LEGIATS

CATEGORIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
AGENT / AGÈNCIA	175	180	173	173	162	161	163	177
AGENT VINCULAT	10	10	10	8	8	8	11	11
SOC. AGÈNCIA VINCULADA	21	19	17	18	18	23	25	27
CORREDOR	172	161	149	141	141	127	119	110
DIRECTOR TÈCNIC	367	366	361	364	363	366	365	361
NO EXERCENT	100	96	97	105	117	136	133	138
TOTAL	845	96	97	807	809	821	816	824



“

**AMB INICIATIVES COM
LES DEL HUB VOLEM
AJUDAR A IDENTIFICAR
TENDÈNCIES I DONAR
EINES PER FER FRONT
AMB ÈXIT AL REPTES
DE L'ACTUALITAT**

”

MARTA OLLER,

*vicepresidenta segona del Col·legi de
Mediadors d'Assegurances de Barcelona*



EVOLUCIÓ DE LES CONSULTES A ASSESSORIES

CATEGORIA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TÈCNICA	218	226	123	67	122	89	75	61	109
JURÍDICA	812	744	669	751	866	1.011	901	963	722
FISCAL / MERCANTIL	144	138	147	80	82	70	43	38	40
LABORAL	22	27	23	39	51	36	54	49	36
MARKETING	10	4	3	7	29	5	9	13	4
ADMINISTRACIÓ DE MEDIADORS	105	180	103	71	693	941	1.039	1.290	1.391
TECNOLOGIA, PRESENCIA I MARKETING DIGITAL	0	2	2	16	31	8	7	16	16
GESTIÓ DE PERSONES	0	4	0	1	4	1	2	5	12
DEPARTAMENT D'ATENCIÓ ALS CLIENTS	2	0	1	1	4	2	2	2	5
TOTAL	1.313	1.325	1.071	1.033	1.882	2.163	2.132	2.437	2.335



RESUM ESTADÍSTIC INTERVENCIONS 2024

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: INTERVENCIONS		%
CONSULTES TELEFONIQUES REALITZADES AL DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT	5	33,33
CONSULTES E-MAIL REALITZADES AL DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT	5	33,33
RECLAMACIONS I/O QUEIXES PRESENTADES	5	33,33
TOTAL	15	100

RESUM EXPEDIENTS (exercici 2024 presentats durant el 2025)

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: EXPEDIENTS	
INFORMES ELABORATS I PRESENTATS	323
TOTAL D'ACTUACIONS	323

ACTIVITAT AL MÓN DIGITAL

2024

3.113

**NOMBRE
D'USUARIS
A LES XARXES
SOCIALS**

LINKEDIN

1.821

2023

LINKEDIN

2.237

2024

INSTAGRAM

760

INSTAGRAM

876

QUATRE EDICIONS DE MEDIARIO DOSSIER

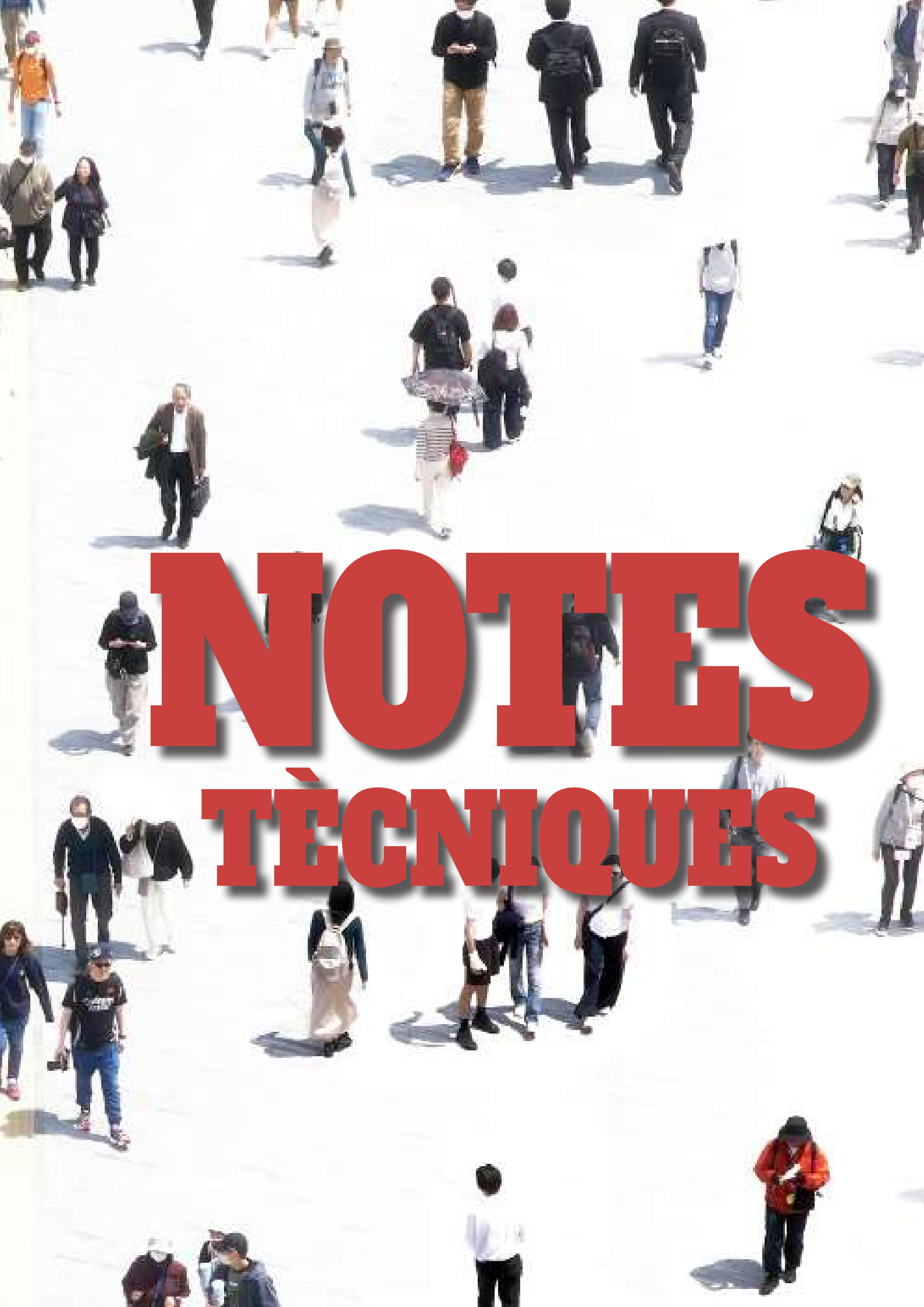


48 EDICIONS DE MEDIARIO NEWS I REMODELACIÓ

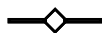
mednews

COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA



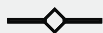


NOTES TECHNIQUES



PUBLICACIONS DELS ASSESSORS 2024

ASSESSOR	TÍTOL	DATA DE PUBLICACIÓ
Josep Lluís Fernández	Jurídica 01-2024. Models Canal Intern de Denúncies	9/1/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 02-2024. L'assegurança de salut i el canvi de quadre mèdic	23/2/24
Ángel Cenicerós	Fiscal 01-2024. Els tribunals es pronuncien sobre els vehicles dels Mediadors	1/3/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 03-2024. El qüestionari de salut.	8/3/24
Ángel Cenicerós	Fiscal 02-2024. Novedades Fiscales 2024	12/3/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 04-2024. L'extorn de prima	25/3/24
Josep Calvo	Tècnica 01-2024. Les Agències de Subscripció, un actor habitual en el mercat	27/3/24
Ángel Cenicerós	Fiscal 03-2024. Novetats IRPF 2023	9/4/24
Javier Abelló	Laboral 01-2024. Obligatoriedad empresarial de Política de Desconexión Digital	15/4/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 05-2024. Actualització capitals cobertures RC i Caució	19/4/24
Ángel Cenicerós	Fiscal 04-2024. Deducció de despeses dels vehicles dels mediadors	3/5/24
Josep Calvo	Tècnica 02-2024. La Responsabilitat Patrimonial	21/5/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 06-2024 Indemnització i IVA en assegurança de danys	29/5/24
Pau Llambí	Digital 01-2024. Automatització de processos RPA	31/5/24
Cenicerós, Ángel	Nota Assessoria Fiscal 05-2024. Campanya IRPF 2023	10/6/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 07-2024. Obligacions del responsable del tractament de dades en cas de ciberatac	18/6/24
Josep Calvo	Tècnica 03-2024. Avaria Grossa	25/5/24



PUBLICACIONS DELS ASSESSORS 2024

ASSESSOR	TÍTOL	DATA DE PUBLICACIÓ
Pau Llambí	Digital 02-2024. Como Comprobar la indexación Google de mi Web	2/7/24
Javier Abelló	Laboral 02-2024. Registro diario de Jornada	10/7/24
Ángel Ceniceros	Fiscal 06-2024. Medidas fiscales introducidas por el nuevo Real decreto-Ley 4/2024	15/7/24
Josep Lluís Fernández	Juridica 08-2024. La cobertura d'incapacitat o invalidesa i la data del sinistre	23/7/24
Josep Calvo	Tècnica 04-2024. Les accions Collectives desembarquen a Espanya	4/9/24
Josep Gendra	RRHH 01-2024. Las emociones básicas y sus implicaciones	4/10/24
Ángel Ceniceros	Fiscal 07-2024. La jubilación del corredor de Seguros	14/10/24
Pau Llambí	Digital 03-2024. Como ayudar a tu equipo comercial a vender en LinkedIn	22/10/24
Josep Lluís Fernández	Jurídica 09-2024. La transmissió de participacions significatives de corredoria i aut. admva.	24/10/24
Josep Calvo	Tècnica 05-2024. Frozen Foods	7/11/24
Enric Vidal	Marketing i vendes 01-2024. El vendedor híbrido la evolución de la especie	12/11/24
Ángel Ceniceros	Fiscal 08-2024. Les primes d'assegurances i els incentius fiscals en IRPF	20/11/24
Josep Gendra	Gestió de Persones 02-2024. Comença amb un fi a la ment: la teva Visió i la teva Missió!	26/11/24
Javier Abelló	Laboral 03-2024. Obligatoriedad de protocolo de prevención de acoso sexual	3/12/24
Ángel Ceniceros	Fiscal 09-2024. Tributación de las indemnizaciones recibidas de las compañías de seguros	9/12/24
Pau Llambí	Digital 04-2024. La nova generació d'assistents basats en Intel·ligència Artificial	13/12/24
Ángel Ceniceros	Fiscal. 10-2024 Aspectos fiscales del IRPF para tener en cuenta en el ejercicio 2024	19/12/24

MES

20



A MES



MES A MES



I GEN

GENER 2024

Homenatge merescut a Alejandro Izuzquiza

ALEJANDRO IZUZQUIZA ha desenvolupat una llarga carrera professional de més de quatre dècades. Va arribar al món assegurador sense imaginar que hi passaria molts anys. Ha estat director d'operacions del Consorcio de Compensación de Seguros i ha tingut una molt bona relació amb els mediadors.

La mediació professional
agraeix a Izuzquiza la
seva carrera en el món de
l'assegurança



ARTUR ALDYKHANOV

ALEJANDRO IZUZQUIZA, fins ara director d'Operacions del Consorci de Compensació de Seguros va rebre el passat 30 de gener de 2024 l'homenatge dels mediadors en un esmorzar organitzat pel Consell de Col·legis de Mediadors de Catalunya. Aquest esdeveniment es va celebrar a Lleida amb la presència de més de mig centenar de persones i va servir per a agrair al fins ara Director d'Operacions del Consorci de Compensació d'Assegurances la labor realitzada en el Ministeri durant la seva llarga carrera de 43 anys. L'acte va permetre comprovar la profunda petjada que deixa Izuzquiza amb la seva jubilació.

Entre els assistents van estar els presidents dels quatre col·legis catalans: Francesc Santasusana, del Col·legi de Barcelona i en aquell moment president del Consell, Jordi Triola, del Col·legi de Girona, Àlex Mestre, del de Tarragona, i l'amfitrió de l'acte, Xavier Barberà del de Lleida i també president del Consejo General de Seguros. Tots ells van estar acompanyats de membres de les seves corresponents comissions permanents. També van assistir a l'acte

ex-presidents dels col·legis de Barcelona (Lluís Ferrer i José María Galilea), de Girona (Vicenç Rosich), de Lleida (Joan Miquel Vicente Català) i de Tarragona (Josep Maria Campabadal).

Francesc Santasusana va destacar que "amb Alejandro hem trobat sempre a un col·laborador lleial i eficient i és de justícia rendir-li un homenatge i fer-li saber el volgut que és per part dels mediadors". Xavier Barberà, president del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros, va afirmar que "Alejandro Izuzquiza és un exemple de treball, professionalitat i col·laboració que, a partir d'ara, s'incorpora al club virtual, però no menys exclusiu, dels senyors del sector assegurador; d'aquests popes respectats i admirats que els mediadors de Catalunya tenim el plaer de reconèixer en aquest senzill homenatge".

Per part seva, Jordi Triola va assegurar que "la relació del Col·legi de Girona amb Alejandro Izuzquiza com a director d'operacions del CCS s'ha caracteritzat des de sempre per un esperit d'estreta col·laboració i confiança mútues. Vull destacar l'enorme qualitat professional i humana

d'Alejandro. Sens dubte, una referència del sector assegurador que deixarà empremta pel seu bon fer i proximitat en tot moment". Àlex Mestre va assenyalar que "sempre hem trobat en Alejandro a una persona de tracte fàcil i disposat a ajudar als col·legis en el que fes falta, tractant de la mateixa manera a grans i petits".

Izuzquiza, que ha desenvolupat una carrera professional de més de tres dècades en el sector assegurador, es va mostrar molt feliç per haver obtingut el reconeixement dels mediadors, als quals valora per la seva labor.

"Sempre he dit que els mediadors són la sal de l'assegurança. Són les persones que estan al costat de l'assegurador durant totes les fases del contracte: oferta, contractació i gestió del sinistre".

I afegeix que "si en aquesta època de digitalització, intel·ligència artificial i una certa deshumanització, algú pot guanyar i veure reforçat el seu paper en el mercat aquest és el mediador perquè aporta la humanització necessària en aquest món actual. Som persones i no robots i el client ho agraeix per què valora molt el factor humà".



MES A MES

II

FEB

FEBRER

El curs de Nivell 1 obre el període
de matriculació en el segon
mes de l'any

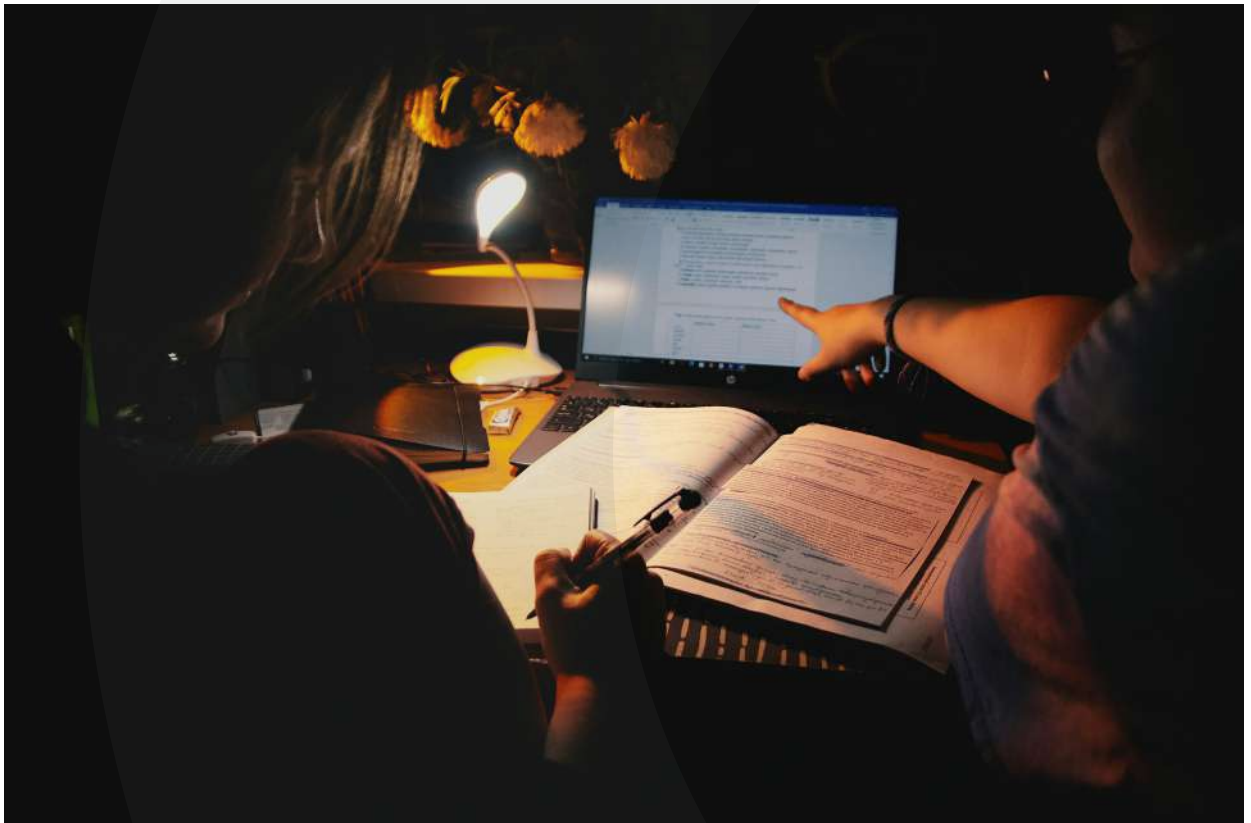
El curs del Nivell 1 permet
obtenir la titulació per
convertir-se en
distribuidor
d'assegurances

EL COL·LEGI és l'únic proveïdor de continguts de la mediació per a la mediació. La matrícula es va obrir al mes de febrer, moment d'inscriure's en el curs que et permet obtenir el títol per a exercir la professió de mediador d'assegurances. I amb la garantia de ser l'únic curs impartit per mediadors professionals per als futurs mediadors.

Qui millor per a impartir els continguts docents que professionals amb anys d'experiència i un gran coneixement de l'entorn

professional?
Per què triar aquest curs?
Perquè el Col·legi és l'única institució de dret públic que ofereix aquest curs. El seu objectiu, per tant, és formar als futurs professionals i assumir la responsabilitat de transmetre els coneixements necessaris per a convertir-se en bons professionals i garantir el relleu generacional en la professió. Una altra dada que aporta credibilitat a aquest curs és que està autoritzat per la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP). Aquest és

un valor diferencial únic en el mercat.
Confiar en el Col·legi i en el centre d'estudis CECAS suposa comptar amb la seva garantia. En tot moment tindràs el suport d'una institució com el Col·legi de Barcelona que vetlla pels interessos d'agents i corredors i que sempre estarà al teu costat per ajudar-te durant el desenvolupament de la teva carrera professional com a mediador d'assegurances. El Col·legi et presentarà eines i assessories per fer evolucionar el teu negoci.



El curs de Nivell 1 és l'únic impartit per professionals de la mediació per als futurs mediadors

El Col·legi actualitza l'acord amb Assistència Sanitària

TOTES DUES institucions reforcen una aliança que consolida l'aposta per la mediació d'assegurances. El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha actualitzat el vigent acord de col·laboració amb Assistència Sanitària, en un acte que reforça l'aliança existent entre totes dues i consolida l'aposta per la mediació de l'asseguradora. La protocol·lària signatura de l'acord la van protagonitzar Francesc Santasusana, president del Col·legi, i Joan Carles Díaz Meco, Director Comercial de Assistència Sanitària. El nou conveni, que renova l'anterior, permet continuar avançant en la cooperació entre les dues entitats.

Els beneficis per als mediadors

L'acord aporta beneficis per als mediadors col·legiats barcelonins i confirma el compromís d'Assistència Sanitària amb el canal de distribució, al qual aporta una oferta de productes asseguradors de salut que són reconeguts per la seva qualitat i per la satisfacció dels assegurats. Per a aquesta companyia, "els mediadors són essencials per l'assessorament professional que proporcionen, el tracte personal i el coneixement profund del mercat i els productes". Assistència Sanitària, amb una filosofia diferent de la resta de companyies del sector, és una entitat arrelada i compromesa amb el territori i referent de la salut privada. És un gran exemple de cooperativisme sanitari, un particular model

d'autogestió basat en la igualtat de metges i usuaris en els òrgans de decisió i gestió. Actualment, l'entitat compta amb 190.000 persones assegurades i un quadre facultatiu format per

més de 4.000 metges. A més, és des de fa temps el partner mèdic oficial del Futbol Club Barcelona i també patrocinador de tots els seus esports professionals.



A la dreta, Francesc Santasusana, president del Col·legi, amb Joan Carles Díaz Meco, Director Comercial d'Assistència Sanitària.

MES A MES



III

MAR

MARÇ 2024

**Enginyers, companyies i mediadors
van analitzar la problemàtica de les
assegurances industrials**

EL CONSELL CATALÀ va organitzar un acte per estudiar els problemes actuals que hi ha al voltant de les assegurances industrials. La principal necessitat és fomentar el treball conjunt de tots els implicats i que els mediadors facin tasques de gerent de riscos de les pimes.

És convenient el treball
conjunt dels implicats i que
els mediadors facin de
gerent de riscos de les pimes



ENGINYERS, companyies i la mediació professional coincideixen a assenyalar la necessitat d'afrontar l'actual situació col·laborant estretament per a aconseguir l'objectiu comú.

Les empreses haurien d'informar les asseguradores de qualsevol variació important en el risc abans d'implementar-la. Per a solucionar el problema actual de dificultat d'assegurament en l'àmbit industrial és necessari informar

a les companyies asseguradores abans de realitzar qualsevol projecte o canvi important i resulta imprescindible fomentar el treball conjunt de companyies, mediadors i enginyers. A més, la mediació professional ha d'assumir el paper de gerent de riscos de les pimes. Aquestes són les principals conclusions de l'esdeveniment 'Enginyeria i protecció', organitzat pel Consell Català de Col·legis de Mediadors d'Assegurances i el

Consell de Col·legis d'Enginyers Tècnics Industrials, i celebrat el 14 de març de 2024 a la Universitat La Salle. La jornada va servir per a analitzar la situació de l'assegurança industrial i les exigències als enginyers per part de les asseguradores d'implementar uns requisits tècnics rigorosos i que estan provocant uns certs problemes d'assegurament. Francesc Santasusana, aleshores president del Consell Català d'Assegurances i president



Les empreses han d'informar les companyies asseguradores de qualsevol variació en el risc abans d'implementar-la



del Col·legi de Barcelona, va subratllar que “hem d’aprendre del succeït i treballar conjuntament amb els enginyers i les companyies. Demanem que continuïn comptant amb la mediació professional”. I va demanar a les asseguradores que “garanteixin l’assegurança si el client compleix amb les

exigències descrites en l’informe de la companyia”. Miquel Darnés, degà del Col·legi d’Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona, va reivindicar el servei que donen els col·legis a la societat i va sol·licitar que se senti més la seva veu. “És necessari reforçar el nostre paper de lobby i augmentar així

la nostra capacitat d’influència”. La jornada va concloure amb una sensació positiva per part dels tres col·lectius representats. Albert Ferrer, vicepresident del Col·legi de Mediadors d’Assegurances de Barcelona, ho va resumir dient que “soc optimista a llarg termini. Ens ha faltat temps i la solució exigeix a



Albert Ferrer va afirmar que
«soc optimista a llarg termini
per què la solució requereix a
l’empresa temps i inversió»

Companyies i mediadors són conscients de que en aquesta època dura s'ha d'ajudar el client més que mai

l'empresa temps i inversió. Però crec que quan passi aquesta situació d'estrès, tindrem una indústria millor protegida”.

Ferrer va afirmar que “podem estar tranquils perquè en el sector de la prevenció comptem amb excel·lents professionals molt capacitats tècnicament”.

Raquel Gil, Insurance Specialized en Nestlé, va intervenir en representació d'Agers i va ressaltar que “ens trobem amb un teixit industrial amb deficiències en matèria de gestió de riscos”. Va valorar també positivament el paper de companyies i mediadors que “a vegades tenen mala imatge i sembla que són únicament emissors de pòlisses, quan la realitat és que són molt més i aporten molt valor”. Gil va assegurar que “cada euro que inverteixo en prevenció és un euro que m'estalviaré” i va ressaltar que cal “involucrar a totes les àrees de la companyia i no oblidar que la formació és clau a l'hora d'afrontar la prevenció en les nostres empreses”.

Àngel Vilarasau, tècnic en prevenció de Riscos Laborals i ex-degà del Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de la Catalunya Central, va admetre que les asseguradores ara exigeixen més que abans en matèria de prevenció de riscos. “He notat una major proximitat dels perits de les companyies, quan fins fa poc treballàvem de manera independent. Les companyies volen que les instal·lacions estiguin en bon

estat i que estiguin adequades d'acord amb els seus criteris”. I va concloure sol·licitant a les empreses major conscienciació per a no oblidar comunicar a les asseguradores els canvis realitzats que suposen una variació en el risc.

Criteris per assegurar

Albert Gómez, enginyer, perit d'assegurances i ex-degà del Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de la Catalunya Central, va il·lustrar sobre els requeriments de les companyies. “A l'asseguradora li arriba l'informe propi o extern, amb l'obra acabada, i en funció dels seus criteris decideix si assegura o no. O també pot decidir exigir al client a través del mediador una nova inversió per a implementar més mesures de seguretat. I aquí es produeix el problema que hem de solucionar. Una mesura important és que la inspecció de riscos participi quan tenim el projecte i no quan ja s'ha fet l'obra”. La recepta d'Albert Gómez és “coordinació prèvia abans de l'execució”.

Ajudar el client

Segons Josep Maria Nogueras, Sènior Risk Engineer & Customer Solutions Manager de Zurich, “en una situació de mercat dur com l'actual hem d'ajudar més que mai al client. Com ho fem? Tenim la informació del que volen les companyies i després d'analitzar l'empresa del client, al costat del seu mediador li donem

consells per a reduir el risc i per a convertir-se en atractius per a les asseguradores”.

Per part seva, Adrián Díaz de Ilarraza, Head of Risk Engineering & Loss Prevention de Generali, va abundar en el positiu que resulta “assessorar i donar valor als clients” i es va preguntar si “és suficient complir amb la normativa? El que és necessari és buscar el risc zero” per a estar el més protegit possible per a evitar sinistres. I va afegir que “en aquest sector s'està innovant, però molt lentament”.

El boom de les plaques solars

Marta Oller, vicepresidenta del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i moderadora de la taula rodona de l'esdeveniment, va treure a rel·luir el boom de les plaques fotovoltaïques a causa de l'augment del preu de la llum. Això suposa una variació a l'alça de risc per a aquestes empreses que s'han instal·lat plaques. Finalment, Josep Maria Nogueras va apuntar que hi ha noves tecnologies que ajudaran a augmentar la seguretat, però s'ha de saber que “són més efectives si s'instal·len abans que les plaques. Per això cal insistir en la importància de comunicar a la companyia d'assegurances qualsevol canvi important abans d'implementar-ho. És molt rellevant i necessari el paper que facin agents i corredors davant aquest nou panorama com assessors del client”.

Mutuacat expressa la voluntat de seguir vinculada a la mediació

LA FUNDACIÓ Auditorium i Mutuacat van renovar el conveni de col·laboració que mantenen des de fa anys. L'acte de signatura va tenir lloc al Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i el van formalitzar Francesc Santasusana, president de la Fundació i del Col·legi de Barcelona, i Leo Martínez, adjunt a la Direcció General de Mutuacat.

Satisfacció

En l'acte de signatura del conveni, el representant de Mutuacat va expressar la seva satisfacció per la trajectòria de la col·laboració amb la Fundació Auditorium i va mostrar la seva confiança en el futur d'aquesta relació. També va destacar la importància de la formació continuada com a element clau per a la millora del servei que presten els mediadors als seus clients.

En aquest sentit, va reiterar el seu suport a la Fundació Auditorium en el desenvolupament de programes formatius de primer nivell que responguin a les necessitats del sector. Per la seva banda, Francesc Santasusana va destacar que “ara més que mai, la formació ha de jugar un paper clau en la mediació professional perquè permet estar més preparat per superar els reptes que hem de fer front a diari”.

Leo Martínez va destacar que Mutuacat ocupa la tercera posició en el rànquing de solvència d'asseguradores, segons ICEA, i que va tancar el 2023 amb un creixement de

facturació del 8,39%, per sobre de la mitjana del sector. També va aprofitar per presentar el nou web d'assegurances esportives sport.mutuacat.org, que permet generar, entre altres moltes

coses, pressupostos i emetre pòlisses de manera senzilla i va incidir en el valor diferencial de Mutuacat, pel fet de ser una empresa de l'Economia Social i Solidària.



A la dreta Francesc Santasusana, president de la Fundació i del Col·legi, amb Leo Martínez, adjunt a la Direcció General de Mutuacat.

Zurich i el Col·legi, junts en la tasca de transformar el sector

ZURICH assumeix amb el Col·legi de Mediadors el compromís conjunt d'apostar per la transformació de la indústria asseguradora. Així ho va expressar Joaquim Martínez, director Territorial de Catalunya de Zurich, en l'acte de signatura d'un compromís de col·laboració entre la companyia asseguradora i la Fundació Auditorium, que va estar representada per Francesc Santasusana, president del Col·legi. La necessària transformació de la indústria asseguradora és un dels eixos d'actuació que comparteixen Zurich i el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. L'asseguradora i l'entitat que representa a la mediació professional de la província de Barcelona han renovat el seu acord de col·laboració. Totes dues parts, en virtut d'aquest document, es comprometen a desenvolupar iniciatives encaminades a afavorir la formació dels professionals de la distribució d'assegurances i a col·laborar en la transformació del sector assegurador. Joaquim Martínez, director Territorial de Catalunya de Zurich, va destacar la importància que aquest acord té per a la companyia, instants després que se celebrés en la seu col·legial l'acte de signatura de l'acord entre Zurich i la Fundació Auditorium, entitat integrada en l'estructura del Col·legi i que centralitza la tasca formativa que desenvolupa la institució. El directiu va explicar que Zurich "aposta decididament, al costat del

Col·legi, per secundar i col·laborar en l'evolució i la transformació de la indústria asseguradora". Francesc Santasusana, president del Col·legi, va afegir que "ens trobem en un moment de canvi social d'hàbits i hem d'apostar per la formació com a palanca clau per a facilitar la transformació de la indústria de l'assegurança". Per al president col·legial, "en un context com l'actual s'ha de prendre el pols al mercat i millorar l'experiència del client". El representant de Zurich va

posar en valor la tasca dels mediadors com a assessors del client i va reiterar la seva decisió de col·laborar amb el Col·legi en diversos aspectes. Joaquim Martínez va deixar clar el compromís de Zurich amb els mediadors "com ho demostra la renovació de l'acord". Santasusana va agrair a Zurich "la seva confiança en la mediació barcelonina i el suport a la nostra institució" i va recalcar que "treballant de la mà contribuirem al desenvolupament de la mediació professional".



Joaquim Martínez, director Territorial de Catalunya, i Francesc Santasusana, president del Col·legi de Barcelona i de la Fundació Auditorium.

Iris Global renova l'aliança per fomentar la formació continuada

CARLOS NADAL, director Comercial i de Negoci d'Iris Global, i Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, van signar la renovació de l'acord entre les dues parts que té com a principal objectiu la promoció de cursos formatius per als mediadors professionals.

La formació dels mediadors és un dels grans objectius que tenen en comú Iris Global i el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.

La companyia asseguradora i l'entitat que representa a la mediació professional de la província de Barcelona han renovat el seu acord de col·laboració. Totes dues parts, en virtut d'aquest document, es comprometen a desenvolupar iniciatives encaminades a afavorir la formació dels professionals de la distribució d'assegurances.

Carlos Nadal, director Comercial i de Negoci d'Iris Global, durant la signatura de l'acord entre aquesta companyia i la Fundació Auditorium, entitat integrada en l'estructura del Col·legi i que centralitza la tasca formativa que desenvolupa aquesta institució, va ressaltar la importància que el citat conveni té per a la companyia. «La renovació d'aquest conveni ens permetrà continuar col·laborant en diversos aspectes amb el Col·legi», va afirmar.

Per part seva, Francesc Santasusana va assegurar que «des del Col·legi donem una importància extrema a la formació perquè sabem que és imprescindible per a progressar en paral·lel a les exigències del

mercat en una època de tants canvis». El màxim representant de corredors i agents va agrair a Iris Global «la seva confiança en la mediació barcelonina i el suport a la nostra institució» i va expressar la seva convicció que «treballant de la mà contribuïrem al desenvolupament de la mediació professional». El president no es va cansar de repetir que la formació és l'element clau per a construir el futur

de la professió. Nadal, que va estar acompanyat en l'acte per David Rocha, responsable del Desenvolupament de la Mediació a Catalunya, va afegir que «aquest acord ens ajuda en el nostre repte de ser referència per a la mediació professional en les assegurances de viatge i de defensa jurídica» i va concloure dient que en el creixement del negoci de la companyia «juga un paper important la mediació».



Al mig Francesc Santasusana, president de la Fundació Auditorium, amb Carlos Nadal, Director Comercial i de Negoci d'Iris Global, i David Rocha, responsable del Desenvolupament de la Mediació a Catalunya.

Vital Seguro signa un acord estratègic amb la mediació

EL COL·LEGI de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i Vital Seguro estrenyen llaços amb un acord de col·laboració. El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i Vital Seguro han enfortit la seva col·laboració amb la recent signatura d'un acord estratègic. La signatura, celebrada en les instal·lacions del col·legi de mediadors de Barcelona, va comptar amb la presència de Josep Maria Texeira, Director General de Vital Seguro, i Francesc Santasusana, President del Col·legi de Mediadors de Barcelona i de la Fundació Auditorium.

Compromís amb la mediació

Per al màxim responsable de Vital Seguro «aquest conveni amb el Col·legi és un testimoni més de la importància i el compromís que Vital Seguro atorga a la mediació. Creiem fermament en la formació com a pilar fonamental per al desenvolupament del nostre acord, per la qual cosa també formarem part com a membres actius de la Fundació Auditorium, amb la intenció de contribuir activament a la formació contínua en mediació. Una mediació sòlida garanteix brindar les millors solucions asseguradores a les persones, i juntament amb una companyia pròxima i adaptable com a Vital Seguro, podem assegurar una sinergia excepcional en els àmbits de salut, malaltia i decessos.»

Per part seva, Francesc Santasusana va afirmar que

«aquest acord és un exemple més de la bona sintonia entre mediadors i companyies. Vital Seguro és un gran company de viatge».

Aquest nou acord fixa els seus eixos d'activitat en la formació

i comunicació amb la mediació, així com la participació en les activitats del Col·legi. Totes dues entitats creuen que aquesta signatura ajudarà a millorar en general la proposta del sector assegurador.



Josep Maria Texeira, Director General de Vital Seguro, i Francesc Santasusana, President del Col·legi de Mediadors de Barcelona i de la Fundació Auditorium.



MES A MES



V

MAI

MAIG

**El Col·legi renova acords
amb les companyies
asseguradores**

LA BONA RELACIÓ entre mediadors i companyies és essencial per aconseguir bons resultats. I un fet que demostra la bona sintonia entre les dues parts és el fet que el Col·legi segueix renovant els convenis de col·laboracions amb les companyies. Concretament, el 2024 hi va haver 11 signatures per renovar aliances.

**Durant 2024, el Col·legi
va renovar 11 convenis
amb companyies
d'assegurances**

DKV renova l'acord per potenciar la formació dels mediadors

POTENCIAR la formació dels mediadors és un dels compromisos compartits per DKV, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i la Fundació Auditorium. La companyia asseguradora i l'entitat que representa la mediació professional de Barcelona han tornat a signar un acord de col·laboració pel qual les dues parts es comprometen a desenvolupar iniciatives amb l'objectiu d'afavorir la formació dels professionals de la distribució d'assegurances.

Josep Benedicto, director de zona de Catalunya de DKV, va posar èmfasi a destacar la rellevància que aquest acord té per a la seva companyia i va recordar que DKV sempre ha donat suport als mediadors perquè són part essencial de la distribució de productes asseguradors a Espanya. Benedicto va afegir que la mediació professional garanteix al client un tracte personalitzat i un assessorament que permet triar la millor solució a mida per a cada cas.

Benedicto va representar DKV a l'acte de signatura de l'acord entre la companyia i la Fundació Auditorium, entitat creada per l'estructura del Col·legi i que centralitza la tasca formativa que desenvolupa la institució. També van assistir a la reunió Sergio Biescas, Director Territorial Zona Este i José Luis Falcón, Director Comercial BCN.

Per la seva banda, Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, va agrair a DKV

que "reiteri el seu compromís amb la mediació i que ens ajudi a la tasca de proporcionar la millor formació possible per als nostres col·legiats". També va destacar "el paper clau de la formació continuada

per construir el futur de la professió". Sobre el conveni renovat, va afirmar que "la col·laboració entre el Col·legi i DKV contribueix al desenvolupament de la mediació professional".



Josep Benedicto, director de zona de Catalunya de DKV, Sergio Biescas, Director Territorial Zona Este i José Luis Falcón, Director Comercial BCN van assistir a l'acte de signatura del conveni amb Francesc Santasusana, presidente del Col·legi i de la Fundació Auditorium.

Sanitas reitera el compromís amb la mediació professional

EL COL·LEGI I SANITAS promouen la formació dels mediadors professionals. Marià Martí, director de Catalunya de Sanitas, i Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, signen un nou acord de col·laboració entre l'asseguradora especialitzada en salut i la Fundació Auditorium. Promoure la formació dels mediadors és un dels compromisos compartits per Sanitas i el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. L'asseguradora especialitzada en salut i l'entitat que representa la mediació professional de la província de Barcelona han renovat el seu acord de col·laboració pel qual ambdues parts es comprometen a desenvolupar iniciatives amb l'objectiu d'afavorir la formació dels professionals de la distribució d'assegurances. Marià Martí, director de zona de Catalunya de Sanitas, va destacar la importància que aquest acord té per a la companyia i va recordar que "a Sanitas estem sempre al costat del mediador perquè considerem que és una figura clau per al sector assegurador per la seva proximitat amb el client i per la seva capacitat d'assessorar buscant sempre la millor solució per a cada cas". Martí va realitzar aquestes declaracions en l'acte de signatura de l'acord entre Sanitas i la Fundació Auditorium, entitat creada per l'estructura del Col·legi i que centralitza la tasca formativa que desenvolupa la institució. El directiu de Sanitas va remarcar

també que el sector de salut continua creixent a Catalunya i va posar en valor el paper dels mediadors professionals en el creixement del ram.

Per la seva banda, Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, va agrair a Sanitas "la seva confiança en la mediació i el suport a la nostra institució" i va voler destacar "el paper fonamental de la formació com l'element clau per construir el futur de la professió".

Sobre l'acord renovat, el president del Col·legi va assegurar que "treballant de la mà amb Sanitas contribuïrem al desenvolupament de la mediació professional".



Guia de deures i obligacions dels mediadors professionals

EL CONSELL de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya recopila en tres manuals els deures i obligacions dels mediadors professionals. S'han creat tres guies que recopilen els deures i obligacions dels mediadors professionals d'assegurances. Una guia està dedicada a corredors i corredories, una altra a agents i agències exclusius i una tercera a agents i agències vinculades. Accés a guies per a col·legiats:

Corredors/ies: <https://www.elcol-legi.org/w/download/drets-i-deures-corredors-corredories/>

Agent/cies exclusiu: <https://www.elcol-legi.org/w/download/drets-i-deures-agent-i-agencies-vinculades-2/>

Agent/cies vinculades: <https://www.elcol-legi.org/w/download/drets-i-deures-agent-i-agencies-vinculades/>



Universitat de València
Instituto de Investigación en
Ciencias de la Educación



Universitat de València
Instituto de Investigación en
Ciencias de la Educación

hub

hub espai cmab

MES A MES



JUN

JUNY 2024

**El Col·legi estrena un dels projectes
estratègics pels pròxims anys: el Hub
Espai CMAB.**

AQUESTA INICIATIVA té la intenció de vigilar i descobrir les noves tendències i de proporcionar als mediadors coneixements i eines per fer front als grans reptes actuals que han arribat especialment de la mà de les noves tecnologies.

**El Hub Espai CMAB és
un projecte estratègic
pel Col·legi de
Barcelona**

EL COL·LEGI ESTRENA el Hub Espai CMAB, un espai obert, tecnològic i d'innovació per a la mediació professional. El Col·legi de Barcelona és el primer col·legi que inaugura un hub tecnològic i d'innovació per posar-lo a disposició dels col·legiats els quals tindran accés a les noves eines digitals. Forma part de l'aposta per una nova visió, d'acord amb els temps actuals. El nou espai d'innovació està ja en marxa. Es tracta d'un espai obert físic i digital que té com a principal objectiu proporcionar als col·legiats eines que els hi ajudin a fer créixer el negoci i a estar informats dels darrers avenços tecnològics per no perdre el pas davant els competidors. Al mateix temps, es tracta de posicionar el Col·legi com a punt de trobada davant les noves solucions i plataformes que han aparegut al mercat i que han impactat, des de diferents angles, al món assegurador. Aquesta iniciativa situa el CMAB com a col·legi pioner a disposar d'un ecosistema exclusiu obert als col·legiats que els hi permetrà apropar-se a les eines més noves i descobrir les darreres tendències. Aquest hub ha d'esdevenir un espai obert (tant digital com físic) d'informació i divulgació de coneixements en múltiples formats que seran el vehicle per presentar les noves solucions tecnològiques. El Hub Espai CMAB es planteja alguns objectius prioritaris:

- Posicionar el CMAB com

a punt de trobada davant les noves solucions i plataformes que han aparegut i han impactat, des de diferents angles, al món assegurador.

- Apropar aquestes noves solucions, eines i tendències als nostres col·legiats.
- Esdevenir un espai obert (tant digital com físic) d'informació a través de presentacions, trobades i tallers que serveixin per presentar aquestes noves solucions.
- El CMAB reforça el seu paper com a Col·legi pioner a disposar d'un ecosistema exclusiu obert als col·legiats.
- Canalitzar alguns continguts de formació actual i noves solucions a través del nou ecosistema.

Projectes innovadors

Francesc Santasusana va explicar, durant l'acte inaugural el passat 23 de maig de 2024, que “aquesta iniciativa encaixa en l'esperit del Col·legi d'impulsar projectes innovadors que donin servei als col·legiats”

i va afegir que “aquesta plataforma reforça el paper del Col·legi com a pioner i posa en valor la feina continuada d'analitzar les tendències presents i futures que ajuden els mediadors professionals a fer front als grans reptes que es presenten en l'actualitat”. Per la seva banda, Albert Ferrer, vicepresident del Col·legi i coordinador de la comissió encarregada de posar en marxa el Hub Espai CMAB, assenyala que “l'objectiu prioritari d'aquest projecte ha estat crear un ecosistema de qualitat que ajudi la professió a entendre les tendències del mercat i posi al seu abast les eines necessàries per anar creixent en aquest entorn cada cop més competitiu”. Ferrer afegeix que “és important que el Col·legi reforci el seu rol com a entitat pionera i mantingui la filosofia d'estar contínuament actualitzant-se per poder transmetre als col·legiats la visió de cap a on evolucionen el mercat i el sector en general”.

«Aquesta plataforma reforça el paper del Col·legi com a pioner i posa en valor la feina continuada d'analitzar les tendències presents i futures»



“

**L'OBJECTIU ÉS CREAR
UN ECOSISTEMA DE
QUALITAT QUE AJUDI
LA PROFESSIÓ A
ENTENDRE
LES TENDÈNCIES
PRESENTS I FUTURES**

”

ALBERT FERRER,

*vicepresident primer del Col·legi de
Mediadors d'Assegurances de Barcelona*

Divina Seguro destaca la cabdal importància de la formació

DIVINA Seguros enforteix la relació amb el Col·legi i destaca la importància cabdal de la formació.

La formació dels mediadors és l'eix central del conveni que van rubricar la companyia Divina Seguros i el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. L'asseguradora i l'entitat que representa la mediació professional de la província de Barcelona van signar un acord de col·laboració pel qual es comprometen a desenvolupar iniciatives encaminades a afavorir la formació dels professionals de la distribució d'assegurances. Per part de Divina Seguros va assistir Adrián Martínez, director comercial de Divina Seguros, i Xavier Elizalde i Xavier Cortés, directors de zona del canal corredories de Barcelona.

Adrián Martínez, director comercial de Divina Seguros, durant la signatura de l'acord entre aquesta companyia i la Fundació Auditorium, entitat integrada a l'estructura del Col·legi i que centralitza la tasca formativa que desenvolupa aquesta institució, va ressaltar la importància que l'esmentat conveni té per a la companyia. "Amb la signatura d'aquest acord volem, d'una banda, continuar contribuint a la formació i el desenvolupament professional dels col·legiats, i de l'altra, continuar amb la col·laboració tan reeixida iniciada l'any passat. Gràcies a aquesta vinculació, generem sinergies per treballar de forma conjunta en el coneixement dels nostres clients i poder oferir-vos

les solucions asseguradores que millor s'adaptin a les vostres necessitats".

Per la seva banda, Francesc Santasusana va assegurar que "li atorguem una importància extrema a la formació perquè sabem que és imprescindible per avançar amb èxit davant de les exigències del mercat en una època tan canviant".

El màxim representant de corredors i agents va agrair a Divina Seguros "el suport a la nostra institució" i va expressar la seva convicció que "treballant units contribuïrem al desenvolupament de la mediació professional". El president va reiterar que la formació és l'element clau per construir el futur de la professió.



D'esquerra a dreta, Xavier Cortés, director de zona del Canal Corredories de Divina Seguro, Francesc Santasusana, president del Col·legi, Adrià Martínez, director comercial de Divina Seguro i Xavier Elizalde, director de zona del Canal Corredories de Divina Seguro.

L'assemblea aprova els comptes de 2023 per unanimitat

L'ASSEMBLEA APROVA l'exercici anterior i el president reitera l'obligació d'identificar els canvis i adaptar-se a la nova realitat.

L'assemblea anual del Col·legi es va celebrar el passat 20 de juliol i va servir per aprovar l'activitat realitzada el 2023. Tots els punts de l'ordre del dia van ser aprovats per unanimitat i la sessió va servir per fer una mirada al futur i constatar que el Col·legi segueix intentant avançar-se als canvis.

En primer lloc, l'assemblea va aprovar l'acta de l'assemblea anterior i els comptes de l'exercici 2023, que es va tancar amb un benefici superior als 26.000 euros. Durant la sessió es va fer un repàs de les activitats més rellevants de l'any, incloent-hi les accions de comunicació i les donacions extraordinàries per ajudar les víctimes de desastres naturals a Turquia i al Marroc, cosa que demostra una vegada més l'esperit solidari del sector assegurador.

També es va fer un avenç d'algunes activitats significatives previstes per al segon semestre de l'any. Una és la realització d'una enquesta entre els mediadors per poder construir una radiografia encertada de l'estat de la mediació professional a Barcelona. Les dades recollides en aquesta enquesta seran compartides amb tots els col·legiats. D'altra banda, es va anunciar que la Setmana Mundial 2024 tindria com a escenari el Gran Teatre del Liceu, a la Rambla barcelonina. Es tracta d'una edició especial, ja que es tracta de la Setmana Mundial número

50. L'assemblea va aprovar la memòria d'activitats del 2023 i els pressupostos del 2024. Francesc Santasusana, president del Col·legi, va posar en valor el rejuveniment dels òrgans de govern de la institució i va reiterar el compromís amb la sostenibilitat. Santasusana va explicar que el Col·legi intenta identificar els canvis

i les tendències al mercat per intentar anar sempre al davant. "Hem d'estar sempre atents a l'evolució del sector per detectar els canvis i poder oferir als nostres col·legiats les eines adequades per no perdre el pas i fer front al futur amb solvència. Això és especialment important en aquests moments de grans canvis".



Reconeixements als mediadors amb 25 anys de col·legiació

UN DELS MOMENTS més importants de l'assemblea anual va ser el lliurament de reconeixements als col·legiats que compleixen 25 anys de col·legiació. En rebre el reconeixement, els mediadors van tenir el seu torn de paraula per expressar allò que pensen i senten sobre la seva professió.

Begoña Aguirrezábal va ser la primera que va intervenir i va explicar que “porto 25 anys com a col·legiada i 30 al sector i actualment segueixo sentint que aquesta professió és apassionant, però molt sacrificada”.

Álvaro de Falguera va coincidir amb la seva col·lega de professió

i va afirmar que “tenim una professió molt dura, però sens dubte no ens avorrim”. Milagros Ferrer va abundar en aquesta idea. “Estem en un sector apassionant, però molt intens. Mai no tens un moment lliure”.

Per part seva, Anna Fortuny es va mostrar positiva en analitzar la seva professió. “És una feina que et dóna moltes satisfaccions. sóc segona generació, però els meus fills no es mostren interessats a seguir”.

Marta Elena Hernández va reiterar que la mediació és una professió que exigeix màxima dedicació. Per a César Augusto Mercader,

“es tracta d'una professió molt atractiva, però té una alta exigència”.

Jaume Serarols va posar la nota més optimista. “Gaudim d'una feina espectacular i tenim l'oportunitat d'estar a prop del client i de recuperar el tu a tu, cosa que avui no és gaire comuna”. Per acabar, va rebre el diploma Xavier Tarinas, que es va mostrar alineat amb les afirmacions dels seus companys.

També van rebre la seva distinció els col·legiats Jordi Carbó, Julio Mora, Bernat Pons, Maurici Rotxa, Cèsar Santamaria, Xavier Solà i Anna Tarradellas.





BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

Sanitas

MES A MES

VII JUL

JULIOL 2024

**La tradicional trobada golfística va
permetre viure una jornada d'esport
i amistat**

LA ROCA DEL VALLÈS va acollir el torneig anual de golf del Col·legi. La jornada va combinar l'esport amb les relacions humanes i el networking. La part esportiva es va allargar unes cinc hores i després els participants van dinar en el restaurant del mateix camp de golf on també es va fer l'entrega de premis i el corresponent sorteig.

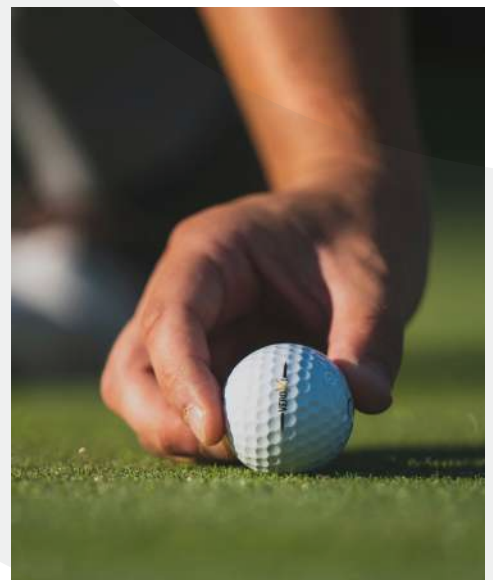
**Mig centenar de jugadors
van paticipar en el
tradicional torneig de golf
a la Roca del Vallès**



Jornada de golf i amistat

EL CAMP DE LA Roca del Vallès va acollir un any més el torneig de golf dels mediadors. El camp de golf de la Roca del Vallès va ser l'escenari del torneig de golf que cada any organitza el Col·legi de Barcelona. En aquesta ocasió, el temps va acompanyar i es va poder jugar en les millors condicions: sense pluja, però sense una calor excessiva. La meteorologia va ser la idònia

i la jornada va ser tot un èxit. Després d'acabar els 18 forats, els participants van gaudir d'un àpat excel·lent en un ambient relaxat. Va ser una bona ocasió per veure els amics i conèixer altres persones del sector. El torneig va comptar amb la participació de cinquanta jugadors i va ser possible gràcies al patrocini de FIATC i Sanitas i la col·laboració de Previsión Mallorca.





Resultats

Categoria Hàndicap Superior

MANEL JIMÉNEZ SERRANO
40 punts
FRANCISCO DE PUIG EGIDO
37 punts
CÉSAR PEREJOAN PLATÓN
35 punts

Categoria Hàndicap Inferior

RAMON GIL ROCA
37 punts
GUILLERMO HERNÁNDEZ
IBAÑEZ
37 punts
SERGIO MUÑOZ MIR
36 punts



Categoría Scratch

CÉSAR PEREJOAN PLATON

29 punts

VICENTE RÍOS GRACIA

26 punts

CÉSAR SANTAMARÍA

MARTÍNEZ

26 punts

Categoría Scratch parcial

CÉSAR PEREJOAN PLATON

35 punts

VICENTE RÍOS GRACIA

35 punts

CÉSAR SANTAMARÍA

MARTÍNEZ

35 punts



Santalucía reitera el compromiso amb el millor servei al client

LA COMPANYIA asseguradora Santalucía va renovar el seu acord de col·laboració amb el Col·legi de Barcelona i manté la seva aposta per la mediació. El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i la companyia Santalucía han renovat un any més l'acord pel qual es comprometen a col·laborar en iniciatives conjuntes. Aquest protocol de col·laboració es fa formalment a través de la Fundació Auditorium, institució lligada al Col·legi.

L'acte oficial de la signatura del conveni de col·laboració es va realitzar al Hub Espai CMAB, un espai pioner estrenat recentment pel Col·legi que posa a l'abast dels mediadors les darreres eines tecnològiques i els descobreix les tendències futures del sector. Daniel Xifré, director territorial de SANTALUCÍA a Catalunya, i Francesc Santasusana, president del Col·legi, van rubricar el conveni i es van mostrar satisfets per l'extensió de l'acord. Xifré va destacar que "a Santalucía seguim apostant de forma ferma i clara per la proximitat amb la mediació professional independent i estem alineats amb la màxima de l'excel·lència en el servei i l'assessorament al client". També va voler remarcar que el conveni permet dotar els mediadors de "formació especialitzada en línies com estalvi, jubilació i protecció familiar" i va afegir que "Barcelona és una plaça prioritària per a Santalucía, on la nostra aposta és ferma per seguir creixent en presència i en negoci, sempre de la mà del

Col·legi com a peça clau en la contínua professionalització del sector".

Per la seva banda, Francesc Santasusana va agrair a l'asseguradora el seu suport perquè "per a nosaltres és imprescindible estar alineats amb les companyies i compartir els mateixos objectius que no són altres que atendre les necessitats dels clients

i proporcionar un servei personalitzat que s'adapti a les seves necessitats". El president del Col·legi va apuntar també que "la formació dels mediadors és una de les nostres principals prioritats, més en aquest món que canvia a gran velocitat i que exigeix formar-se contínuament, a més de mostrar una gran capacitat d'adaptació en tot moment".



Daniel Xifré, director territorial de Santalucía a Catalunya, i Francesc Santasusana (a l'esquerra), president del Col·legi de Barcelona i de la Fundació Auditorium.

El Col·legi i ebroker apropen la tecnologia a la mediació

El COL·LEGI DE Mediadors d'Assegurances de Barcelona i la companyia tecnològica ebroker van signar un acord de col·laboració pel qual es comprometen a posar a disposició dels mediadors professionals diverses eines digitals que ajuden a fer créixer el negoci. La signatura de l'acord es va dur a terme a les instal·lacions del Col·legi. La institució dels mediadors de Barcelona va estar representada pel president, Francesc Santasusana. Per part de

la companyia tecnològica va signar el conveni Higinio Iglesias, CEO d'ebroker.

Al mateix acte, aquesta companyia es va reunir amb un representatiu grup de corredors d'assegurances catalans. Pedro Ramos, director de Desenvolupament de Negoci, i Aaron Bouso, director d'operacions d'ebroker, van compartir amb els assistents la seva estratègia de negoci i les darreres novetats del seu portfoli.

Per ebroker, "aquesta iniciativa

s'emmarca en el ferm compromís que mantenim amb la mediació asseguradora amb la qual estem col·laborant per oferir solucions davant dels nous temps de canvi i transformació dels models de negoci a la indústria asseguradora".

Francesc Santasusana per la seva banda va reiterar "el fort compromís que tenim d'ajudar els mediadors en el necessari procés de digitalització que afronta el sector actualment".



Francesc Santasusana(a l'esquerra), president del Col·legi de Mediadors de Barcelona i de la Fundació Auditorium, amb Higinio Iglesias, CEO de ebroker.

Nueva Mutua Sanitaria aposta per estar al costat dels mediadors

Nueva Mutua Sanitaria va mostrar la seva confiança en la mediació professional amb la signatura d'un acord amb el Col·legi de Mediadors. La companyia asseguradora aposta per donar suport als mediadors i per posar el seu gra de sorra per fer que la formació continuada arribi a tots els mediadors. En l'acte de signatura van estar com a representants de les dues parts el president del Col·legi, Francesc Santasusana i el director financer de Nueva Mutua Sanitaria, José Manuel Ruiz Muñoz. Santasusana va explicar que el Col·legi segueix amb la seva tasca d'apropar-se a les companyies per «tenir una relació propera que permeti una col·laboració el més efectiva possible».

Per la seva banda, el representant de Nueva Mutua Sanitaria va explicar els principals detalls de la història de la companyia que ja té 70 anys d'experiència «cuidant la salut i la qualitat de vida dels professionals en cada etapa de les seves vides, mitjançant una àmplia oferta de serveis i productes que s'adaptin a totes les necessitats».

Continuadora de la tasca del Servei Mèdic del Col·legi d'Advocats de Madrid, Nueva Mutua Sanitaria posa a disposició dels seus assegurats un quadre mèdic compost per professionals, centres i hospitals concertats a tot Espanya.

La companyia es caracteritza pel compromís absolut amb els seus mutualistes i per l'excel·lència i la qualitat dels seus serveis, aquesta companyia es preocupa pel benestar de tots i cadascun dels seus clients, als quals facilita les millors opcions d'assistència sanitària».

L'experiència adquirida al llarg de set dècades «d'atenció i dedicació

als advocats ha permès a Nueva Mutua Sanitaria dissenyar i desenvolupar una àmplia gamma de productes adreçats de manera específica a diferents col·lectius professionals».

Per acabar, Ruiz Muñoz va afirmar que «Nueva Mutua Sanitaria

disposa d'una cartera d'assegurances creada per donar resposta a les necessitats dels emprenedors i empresaris que volen garantir la cura de la seva salut i la dels seus familiars i empleats, així com dels joves que s'incorporen al món laboral».



Francesc Santasusana (a la dreta), president del Col·legi de Mediadors de Barcelona i de la Fundació Auditorium, amb José Manuel Ruiz Muñoz de Nueva Mutua Sanitaria

Acte de graduació per els alumnes del Màster de mediació d'assegurances

UN ANY MÉS, l'Aula Magna de la Universitat Abat Oliba (UAO) va tornar a obrir les portes als alumnes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances que organitza el Col·legi a través de la Fundació Auditorium i que atorga tres títols. Es tractava d'acollir l'acte de graduació dels alumnes de la promoció 2023-24. Francesc Santasusana, president del Col·legi, va felicitar els alumnes i a les seves famílies «pel seu esforç i dedicació durant tot el curs» i va recordar que «la preparació és

bàsica per a consolidar el futur de la mediació tradicional». Va tenir paraules d'agraïment per a la Universitat Abat Oliba tot destacant que «la implicació de la Universitat en el curs és una mostra més de la seva voluntat de no perdre el contacte amb la societat civil i de no allunyar-se del món empresarial i financer». Carlos Solís, coordinador del Màster, es va dirigir als nous titulats per a agrair-los «l'exercici de responsabilitat que han fet i que és un dels valors que caracteritzen a la mediació». També va agrair

«la valentia del Col·legi, la Fundació Auditorium, el CECAS i la UAO per mantenir un curs de aquest nivell».

Els graduats d'aquest any són Norman García, Daniel Orts Pérez, Manel Jiménez Marín, Roger Colillas Mujal, Ferran Ventosa Diviu-González, Gerard de la Cruz, Nicolás Carreras Calbetó, Roser González Torner, Gemma García López, Nabila Mohammad Porras, Ildefons Andreu, Albert Valls Marroquí, Maximiliano Palacios Doblás Laura Larriba i Miquel Altimir.



Final de Má

2024



LOYD'S



Farmacia Multiservicio

LLOYD'S



MES A MES

X OCT

OCTUBRE 2024

La Setmana Mundial va celebrar l'edició número 50 mirant el futur i amb un format molt innovador.

LA SETMANA MUNDIAL va celebrar el seu 50è aniversari en un escenari únic: el Gran Teatre del Liceu. El format de l'esdeveniment va ser molt innovador amb la presència en vídeo de 50 personalitats que van formular preguntes als CEO de les companyies asseguradores presents en l'escenari.

La Setmana Mundial va celebrar els seus primers 50 anys al Gran Teatre del Liceu

LA SETMANA MUNDIAL mira el futur i constata la “bona salut del sector”, però adverteix que encara tenim molts reptes que hem de fer front.

L'esdeveniment del Col·legi va celebrar els seus primers 50 anys amb una molt innovadora posada en escena i escoltant la veu de la societat civil.

El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha celebrat, un any més, la Setmana Mundial, en aquesta ocasió sota el lema ‘Mirant al futur’, amb l'objectiu d'analitzar les tendències actuals i els reptes immediats del sector.

La novetat més important ha estat que durant l'esdeveniment s'ha sentit la veu de la societat civil a través de gairebé 40 personalitats que han formulat preguntes sobre diferents temes dirigides a CEOs i representants de companyies. Al final de l'acte, que va tenir com a escenari el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, no ha faltat el tradicional pastís d'aniversari per a celebrar l'edició número 50 de la Setmana Mundial.

La principal conclusió d'aquest esdeveniment ha estat constatar que “la indústria de l'assegurança gaudeix de bona salut”, però es troba en un moment de canvi que exigeix afrontar nous reptes. Francesc Santasusana, president del Col·legi, va apuntar durant el seu discurs que “el nostre sector funciona bé com podem veure'l analitzant alguns aspectes clau. El volum de negoci va créixer l'any passat gairebé un 18% (77.000 milions d'euros) que representa prop d'un 5% del PIB i és un bon exemple d'economia circular perquè la major part del volum de negoci retorna a la societat”.

El president dels mediadors de Barcelona va recordar que “un altre aspecte per a veure la importància del nostre sector és l'ocupació. L'assegurança

ofereix estabilitat laboral i un entorn d'ocupació amb característiques molt atractives. Més del 95% dels treballadors tenen contractes indefinits. A més, el salari mitjà en el nostre sector es troba entre els més alts a Espanya”. I un altre índex interessant és el de la densitat de l'assegurança que va augmentant progressivament, demostrant que les primes per càpita creixen a bon ritme. Respecte a la Setmana Mundial, Santasusana va explicar que “és un reflex del que és la professió, una labor conjunta en la qual mediadors i companyies circulen de la mà en la mateixa direcció”.

Els CEO's responen

L'apartat de preguntes formulades als directius de nou companyies va permetre desmentir el tòpic que indica que el món de l'assegurança està d'esquena a la societat i tocar un gran ventall de temes a través de personalitats de diversos àmbits socials: economia i empresa, sanitat, esports, entreteniment... Els representants de les companyies van ser Mariano Rigau, CEO d'ARAG; Eva Tomás, directora del Canal Corredors de AXA;

Jaime Ortiz, director comercial i de màrqueting d'ASISA; Francesc Rabassa, General Manager de CA LIFE MGC MÚTUA; Joan Manuel Castells, director general de FIATC; Carlos Escudero, conseller delegat de GENERALI; Javier Oliveros, director general comercial de MAPFRE; Hugo Serra, conseller delegat de OCCIDENT i Vicente Cancio, CEO de ZURICH. Globalment van coincidir en l'anàlisi general i en molts temes específics. Per exemple, es van mostrar d'acord en la necessitat de captar talent jove per a l'estructura empresarial del sector. En aquest sentit, Javier Oliveros, de Mapfre, va advocar per integrar la retribució flexible, “un sistema que permet a l'empleat canviar part de la seva retribució dinerària en espècie en productes i serveis de la seva elecció, amb avantatges fiscals i per col·lectiu”. A FIATC, Castells advoca per comunicar millor. Per a atreure talent jove cal fer molta “divulgació. Crec que comuniquem molt de manera endogàmica en el sector, però molt poc cap a fora”. Carlos Escudero, de Generali, pensa que “el sector







Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona

de les assegurances no ha estat especialment atractiu per als joves. Alguna cosa hem hagut de fer malament perquè el sector és molt atractiu si ens fixem en el que fem”. Zurich destaca els beneficis del seu programa Talent en Moviment que “impulsa el desenvolupament i la promoció interna i permet a les persones moure’s per diverses posicions en la companyia”.

Les companyies també van assumir que la indústria avança a bon ritme i van assenyalar que els reptes no es detenen, especialment en aquesta vertiginosa època de canvis tecnològics que incideixen de ple en el negoci. Francesc Rabassa, de CA Life, considera que “la Intel·ligència Artificial (IA) està desenvolupant models de gestió i d’interrelació nous i crec que fins i tot estem en un moment en el qual els desenvolupaments van a major velocitat que la implementació real d’aquestes capacitats al món empresarial. Però és una cosa que no podem frenar i que modificarà la gestió i relació amb els clients”. Eva Tomás, de AXA, va explicar que la seva companyia aposta per les noves tecnologies. En Salut, “tenim a Oskar, l’avaluador de símptomes, un assistent virtual que avalua símptomes, proporciona recomanacions de salut, indica el nivell d’urgència i dirigeix cap a l’especialista més adequat”. Occident va apuntar en la mateixa línia. Hugo Serra, conseller delegat de la companyia, va explicar que “portem anys fent una aposta decidida per la utilització de

tecnologies de IA en tots els àmbits de la nostra cadena de valor. Estem convençuts que ens ajuda a donar el millor servei possible a mediadors i clients, a més de permetre’ns optimitzar els nostres processos per a ser cada dia més competitius”. Mariano Rigau, CEO d’Arag, adverteix que el principal desafiament per a implementar correctament la IA és “el mateix que tenen els metges amb Google: la consulta de temes sense la guia del professional”.

Consens

Altres temes de consens van ser la necessitat de personalització i la voluntat de col·laborar amb el sector públic per a tractar de millorar l’accés al sistema de salut a Espanya. Jaime Ortiz, de ASISA, assegura que “l’assegurança de salut ha avançat molt en els últims anys en el desenvolupament d’una oferta flexible, amb productes que s’adapten a les demandes i necessitats particulars de cada client”. Un altre moment interessant va ser la ponència d’Aaron Kohn, professional que ha dirigit la transformació digital de marques de renom mundial com Mattel (Barbie, Hot Wheels...), National Geographic, AOL i NBC Universal, entre altres. Aquest expert nord-americà va explicar els riscos principals a tenir en compte a l’hora d’abordar una transformació. Per exemple, el timing. Kohn afirma que “AOL va llançar un Facebook, un WhatsApp i un Google abans que ningú, però ho va fer massa aviat, quan el mercat no estava preparat”. Un altre factor important és el d’identificar l’audiència cap a la qual es dirigeix el producte. En Mattel es va analitzar quina era la veritable audiència de Barbie.

“Ens vam adonar que el nostre target eren les mares, d’aquí ve que convertíssim a la nina en una influencer i en protagonista d’una pel·lícula. Els resultats van ser sensacionals”.

Com cada any, va haver-hi temps per a reconeixements amb el tradicional homenatge als col·legiats de mèrit. Són professionals que ja han arribat als 80 anys i que a més atresoren almenys 15 de col·legiació. Els guardonats d’enguany són Jaime Busquets, Pere Prats, José María Batlle i José María García. Marta Oller, vicepresident del Col·legi, va dedicar unes paraules a aquests quatre mediadors. “Han deixat una empremta inesborrable en tots nosaltres. La seva passió, la seva professionalitat, la seva preocupació pel client han estat una inspiració constant, demostrant que amb treball en equip i cor, no hi ha meta inassolible”. D’altra banda, els dos alumnes del Màster guanyadors del premi al millor treball de final de curs van ser Nabila Mohammed Porras i Gerard de la Creu Font pel seu treball titulat ‘RPA Solucions / Una Agència de Subscripció especialitzada en drons’.

Presentadors de luxe

La gala va ser presentada per la prestigiosa periodista Helena García Melero i per Pep Plaza, un actor i humorista molt conegut per la seva gran habilitat per a les imitacions. Al final de l’esdeveniment va aparèixer en l’escenari un immens pastís creat per Lluç Crusellas, recentment guardonat amb el premi a millor mestre xocolater del món, i es va celebrar l’aniversari de la Setmana Mundial. Després va arribar el moment del cocktail i el networking.

Pelayo renova l'acord amb una aposta per la formació

EL COL·LEGI I PELAYO reiteren el seu compromís amb la formació. La companyia asseguradora i la institució col·legial renoven el seu acord anual. La formació dels mediadors és l'eix central del conveni que acaben de rubricar la companyia asseguradora Pelayo i el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. L'asseguradora i la institució que representa la mediació professional de la província de Barcelona han renovat el seu acord de col·laboració pel qual es comprometen a desenvolupar iniciatives encaminades a afavorir la formació dels professionals de

la distribució d'assegurances. Per part de Pelayo va assistir Patricia Alemany, Directora de Zona Nord-est de Pelayo. El Col·legi va estar representat pel seu president, Francesc Santasusana. Patricia Alemany, durant la signatura de l'acord entre aquesta companyia i el Col·legi, va ressaltar el seu interès per continuar donant suport als mediadors. "Pelayo vol continuar col·laborant estretament amb el col·legi. El nostre objectiu prioritari és continuar creixent apostant amb fermesa pel mediador exclusiu i els corredors afins".

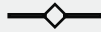
Per la seva banda, Francesc Santasusana va assegurar que "donem una gran importància a la formació perquè és un factor imprescindible per avançar amb èxit davant les exigències del mercat en una època tan canviant". El màxim representant de corredors i agents va agrair a Pelayo "el suport a la nostra institució" i va expressar la seva convicció que "treballant units contribuïrem al desenvolupament de la mediació professional". El president va reiterar que la formació és l'element clau per evolucionar i tenir un futur prometedor.



D'esquerra a dreta, José María Fernández Martínez, gerent de corredors de Barcelona nord-Girona de Pelayo; Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors de Barcelona i de la Fundació Auditorium; Patricia Alemany, directora comercial de la zona 5 nord-est de Pelayo; Carlos Royo, gerent de corredors de Barcelona sud de Pelayo; i Yolanda Sáenz de Tejada, gerent d'agents de Barcelona-Girona de Pelayo.



MES A MES



XI

NOV

NOVEMBRE 2024

EL COL·LEGI va col·laborar amb una
campanya d'ajuda als afectats per la Dana
amb diners i voluntaris

Ajudant als afectats per les
inundacions al Llevant, els
mediadors van mostrar la
cara més solidària de
les assegurances

El Col·legi va col·laborar amb una campanya d'ajuda amb diners i voluntaris, i produeix un vídeo per explicar com accedir al Consorci. Els efectes devastadors de la recent DANA ens serveixen, malauradament, de recordatori del poder que posseeix la naturalesa i de la importància d'estar preparats per protegir tant les persones com els seus béns. Davant la gravetat del que va passar, amb danys materials i humans d'una dimensió extraordinària, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona s'ha implicat per intentar aportar ajuda als afectats i també vol expressar la seva solidaritat amb tots els damnificats.

El Col·legi va recolzar i difondre l'acció solidària **#MediadoresSegurosAnteDANA España**, activada per diverses organitzacions del sector de la mediació d'assegurances. L'objectiu era recaptar fons que serveixin per prestar assistència a les víctimes d'aquesta gran catàstrofe. Els interessats en participar i fer una donació podien fer-la transferint els diners al següent número de compte de Creu Roja:
IBAN: ES88-0049-1892-6729-1037-9703

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros instava els professionals a exercir una tasca de voluntariat que consistia a acompanyar els assegurats afectats per la DANA oferint-los suport tècnic en els tràmits a realitzar davant del Consorci per obtenir les corresponents indemnitzacions. Els mediadors que estiguin interessats en ajudar, han de registrar-se a través d'aquest enllaç <https://mediadores.info/campana-de-voluntariado/> on també ho faran els afectats. El Consejo va assumir la coordinació de la campanya i distribuirà les peticions d'ajuda que es rebin entre els professionals voluntaris. Els mediadors, en aquests moments, se centren en acompanyar, prevenir i educar sobre la importància de comptar amb la protecció adequada.





Ser empresari, una alternativa de present i futur pels agents

LA 'I JORNADA Experiencial Agent Exclusiu Empresari' posa de manifest la conveniència de tenir una estructura empresarial per a afrontar els reptes actuals des d'una posició més competitiva.

Els agents d'assegurances afronten nous reptes i per a superar-los és convenient que disposin d'una estructura empresarial, alguna cosa que només té una minoria en aquests moments. Aquesta és la principal conclusió de la 'I Jornada Experiencial Agent Exclusiu Empresari', un esdeveniment organitzat pel Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i en el qual tres agents van compartir les seves experiències i els seus casos d'èxit amb els més de 40 agents que van assistir a l'esdeveniment.

Francisco Garcia-Moreno, agent d'AXA i director de Holdin, Mastery & Sylvan, va assegurar que "en el canviant context actual és necessari que els agents ens convertim en empresaris per a afrontar els reptes de cada dia des d'una posició més competitiva. A més, és una oportunitat per a créixer tant en l'àmbit professional com en el personal". García-Moreno va afegir que "és essencial disposar d'un equip motivat que tingui accés a una formació continuada" i va recalcar que «hem d'aprofitar totes les possibilitats que ens ofereixen les noves tecnologies, especialment la intel·ligència artificial».

Per part seva, Ignasi Bonvehí, soci-director de Bonvehí Assegurances i agent d'Occident, va explicar com aprofitar l'oportunitat de crear i desenvolupar una marca pròpia, al mateix temps que es desenvolupa la marca de

la companyia asseguradora que està associada a l'agent. "És important no renunciar a desenvolupar la nostra pròpia marca al costat de la marca de la companyia amb la qual estem associats". Bonvehí va voler emfatitzar la importància de "comunicar eficientment la nostra proposta de valor i mantenir sempre la qualitat dels

productes i serveis que oferim" i va concloure que "d'aquesta manera construirem relacions duradores amb els clients". Finalment, va recomanar "mantenir una imatge de marca diferencial i passar d'una mentalitat comercial a una mentalitat més professional" per a poder lluitar contra aquells que només ofereixen "preu,



preu i preu». Vicente Ríos, agent de Zurich i fundador de CRG Assessors i Consultors de Cingles, S.L., va detallar la seva experiència en el sector assegurador i va afirmar que “formar un bon equip de treball és clau per a créixer i garantir una excel·lent experiència de client”. I va afegir que “tenir una estructura empresarial garanteix disposar de més recursos per a innovar i diversificar l’oferta de productes i serveis, la qual cosa es tradueix en una millor adaptació a les necessitats del mercat”. Per a Ríos també és important “construir un pla estratègic que ens assenyali el camí” i «tractar d’incorporar talent sempre per a millorar els nostres equips de treball amb persones que aportin valor l’empresa”. Per a

acabar, aquest agent de Zurich va confessar estar orgullós de la seva professió i il·lusionat pel futur i va advertir que la companyia amb la qual «treballem és el nostre soci, però no ha de marcar-nos la pauta a seguir i hem de tenir la nostra pròpia estratègia”.

Francesc Santasusana, president del Col·legi, va recordar que “mentre els corredors en la seva majoria són empresaris, els agents tenen molt camí per recórrer” i va convidar als agents a col·legiar-se per a “beneficiar-se dels serveis que ofereix el Col·legi”. Santasusana va voler deixar clar que «el Col·legi està sempre al costat de corredors i agents proporcionant serveis, assessoria i formació”.

Els agents tindran en 2025

l’oportunitat de presenciar en el Col·legi esdeveniments semblants, en els quals agents empresaris de llarga trajectòria explicaran les seves vivències en la professió i abordaran novetats, inquietuds i problemàtiques diverses. L’inici d’any és una bona ocasió per a planificar el futur i l’objectiu és aportar llum i incentivar el procés de canvi des de la posició d’agent individual cap a la de crear una estructura empresarial més complexa i eficient. Des del Col·legi de Barcelona estarem sempre al costat de l’agent que vulgui passar a ser empresari i li oferirem tot el nostre suport en forma d’assessorament, networking, formació i el que sigui necessari en cada cas particular.



Mapfre s'alinea amb els mediadors i ressalta la seva gran importància

ELENA SANZ, CEO de Mapfre Ibèria, visita la seu del Col·legi i ressalta els valors de la mediació. La màxima responsable de la companyia a Espanya, va visitar la seu del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona on va assegurar que "el canal de distribució dels mediadors té i seguirà tenint una gran importància" per a la companyia. Sanz va ser rebuda per Francesc Santasusana, president del Col·legi, amb qui va intercanviar opinions sobre la situació de la indústria de l'assegurança i l'estat actual de l'economia en general. Santasusana va explicar quin és el propòsit fonamental de la institució que presideix i va detallar els principals eixos de la seva activitat. "Tenim una entitat molt sanejada i enfocada a proporcionar serveis de valor als nostres col·legiats" i va destacar també la gran activitat que desenvolupen el Col·legi i la Fundació Auditorium a l'àmbit de la formació. "Tenim un Màster i nombrosos cursos de diferents tipus cada any. El 2024, hem proporcionat formació a uns 3.000 professionals del món de l'assegurança mitjançant impartir coneixement en 143 cursos diferents".

Mapfre a Catalunya

A la trobada van participar també diversos membres de la comissió permanent del Col·legi i els dos directius de la companyia l'àmbit d'actuació dels quals és el territori català: Joaquim Miró, director general de Catalunya i Balears de Mapfre, i Albert Portillo, director territorial de Barcelona de Mapfre. Albert Ferrer, vicepresident primer del

Col·legi, va explicar els detalls del recent creat Hub Espai CMAB, una de les iniciatives més importants llançades aquest any. "Es tracta d'un espai digital que funciona com a punt de trobada per presentar noves solucions que responguin a les noves necessitats del sector". Finalment, Francesc Santasusana va expressar el seu agraïment pel suport que les companyies asseguradores proporcionen cada any. "A la

Fundació tenim 57 entitats adherides, cosa que significa una gran satisfacció perquè exemplifica la relació de col·laboració que tenim amb les companyies". Per la seva banda, Elena Sanz va oferir el seu suport total al Col·legi i va destacar positivament que "els mediadors s'estan adaptant perfectament a la nova realitat i mantenen una gran proximitat amb el client, fet que suposa un gran actiu".



MES A MES



XII DES

DESEMBRE 2024

El Col·legi celebra
el Nadal amb
nens i grans

Èxit del
concurs de
la postal de
Nadal i de la
trobada amb
els Reis

El Col·legi viu el Nadal amb els més petits de la família

COM CADA ANY, els més petits de la casa han participat a activitats nadalenques: un concurs de dibuixos de Nadal presidit per la creativitat i una trobada familiar amb els Reis Mags. Com cada any quan s'acosten les festes nadalenques es va convocar el concurs de dibuixos per seleccionar la Postal de Nadal. Els nens ens van mostrar el seu costat més creatiu i van dificultar la tasca del jurat per la qualitat general dels dibuixos presentats. El guanyador va ser Quim Vearn

i va ser premiat per gentilesa de FIATC amb quatre entrades per assistir a una funció d'El Petit Príncep, un musical basat en l'obra d'Antoine de Saint-Exupéry. És l'onzena temporada que aquesta obra arriba a Barcelona després de 550 funcions i més de 385.000 espectadors. Àngel Llàcer, Manu Guix i La Perla 29 signen l'espectacle que ens descobreix la història del Petit Príncep com mai no s'havia vist. El viatge d'un nen

que vol entendre què s'amaga a l'interior el farà recórrer diversos planetes des de l'asteroide B612 fins a la Terra. Una rosa, un geògraf, un fanaler, un rei i una guineu l'acompanyaran a ritme de cançons per donar-li a conèixer el valor de l'amor i de l'amistat. L'espectacle combina cançons, actors reals, personatges virtuals en 3D, so envoltant i una escenografia visual espectacular i màgica que transporta l'espectador des del desert fins a un prat d'herba, passant per



l'asteroide B 612, el planeta del rei o el món del geògraf. Un espectacle creat per a nens de totes les edats, des dels 4 fins als 100 anys, que ens apropa d'una manera única a aquesta faula mítica.

La mecànica del concurs era molt senzilla i el lliurament dels dibuixos es podia fer a través de correu electrònic. El primer pas consisteix a descarregar la làmina en aquest enllaç (<https://www.elcol-legi.org/w/download/llamina-dibuix-2024/>). Un cop realitzat el dibuix, cal lliurar-lo. Per fer-ho per correu electrònic cal escanejar o fer una foto de la postal i enviar-la a aquesta adreça: elcol-legi@elcol-legi.org. Una altra opció és portar personalment el dibuix a la seu

del Col·legi. Al costat del dibuix cal posar el nom i els cognoms de l'autor de la postal, juntament amb el nom, els cognoms, el telèfon i el correu electrònic d'un adult. El termini de lliurament dels originals finalitzava el 19 de desembre i el concurs és obert per a nens entre 4 i 12 anys. Es podien consultar les bases del concurs en aquest enllaç: <https://www.elcol-legi.org/w/download/bases-concurs-postal-de-nadal-2024/>

Els Reis Mags van passar pel Col·legi!

La tradicional festa infantil que cada any organitza el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, va omplir d'il·lusió la seu col·legial. Els més petits de la casa van gaudir amb la festa i

amb els regals anticipats dels Reis Mags, representats pels patges. La festa es va celebrar el 4 de desembre, un dia abans de la visita dels Reis Mags a totes les cases. Els fills i nets dels col·legiats van gaudir amb el berenar, els jocs i els regals en una tarda presidida per la il·lusió dels més petits. Amb iniciatives com aquesta, el Col·legi vol enfortir el sentiment de comunitat entre tots els col·legiats i demostrar que, a més de la labor professional focalitzada en la venda d'assegurances, aquest sector destaca pels seus valors. Aquesta celebració, en la qual van participar nens d'edats compreses entre 2 i 12 anys, va estar possible gràcies a l'ajuda d'AXA. Aquesta companyia s'identifica amb els valors que transmet aquesta festa.



mediadors
ces

2024

“

**LA TRANSFORMACIÓ
DIGITAL FA ENCARA MÉS
NECESSARI EL
TREBALL DEL
MEDIADOR, JA QUE
APORTA EL FACTOR
HUMÀ QUE EL CLIENT
TANT VALORA**

”

FRANCESC SANTASUSANA,
*president del Col·legi de Mediadors
d'Assegurances de Barcelona*



memòria

2024



Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona