



Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona



Memòria 2022

Un resum de les activitats i les principals dades que dibuixen el dia a dia del CMAB al llarg de 2022

www.elcol-legi.org





Sumari

04.

REPRESENTACIÓ & DADES

12.

EL COL·LEGI, MES A MES

14.

GENER

16.

FEBRER

18.

MARÇ

20.

ABRIL

21.

MAIG

23.

JUNY

26.

JULIOL

28.

SETEMBRE

29.

OCTUBRE

31.

NOVEMBRE

32.

DESEMBRE



REPRESENTACIÓ & DADES

COMISSIÓ PERMANENT

President
Francesc Santasusana Riera
Vicepresident 1r
Carlos Galcerán Homet (Vicepresident 1r)
Vicepresident 2º
Carmina Homs Ferret
Secretari
Anna de Quirós Almorín
Tresorer
Marta Oller Ochaita
Comptador
Joaquim Vear Sánchez
Vocals
Ignasi Bonvehí Pesarrodona
Salomé Fondevila López
Susanna Ganduxé Alejandro
Albert Gumá Mas
Ricard Sanmartín Mases
Vicente Ríos Gracia

JUNTA DE GOVERN

José Amate Miralles
Miguel Anton Carpinell
Oriol Batlle Munilla
Josep Calvo Lafita / Assessor Tècnic
Francesc Cobo Cisa
Jordi Costa Serra
Xavier Da Pena Postius
Jordi Farré Estela
Lluís Ferrer Gaya
Carme Figueras Romeu
Montserrat Freixa Serra
Josep M^a Galilea Puig
Toni Gámez Lozano
Carles Grau Passarell
Vicente Irisarri Solà
Isidre Martínez Ivars
Esther Masdeu Baqués
Lluís Morató Prats
Rafel Nadal Ribas
Jordi Parrilla Navarro / Gerent Fundació
Julio Picornell Esteve
Pere Prats Pardo
Víctor Surribas García
Gerard Toro Martínez
Marta Vidal-Ribas Recolons

RECURSOS HUMANS – ADMINISTRACIÓ

Sandra Serra / Gerència
Montse Ferrer / Responsable Serveis col·legials
Jordi Casanovas / Responsable Area digital
i assistent de formació
Gemma Rodríguez / Responsable Formació
Jordi Giné / Responsable Comptabilitat
Laura Camila Arévalo / Assistent

SERVEIS COL·LEGIALS I ASSESSORIES

Assessoria Jurídica / Josep Lluís Fernández
Assessoria Tècnica / Josep Calvo
Assessoria Marketing i Vendes / Enric Vidal
Assessoria Laboral / Javier Abelló
Assessoria Mercantil / Olga del Castillo
Assessoria Fiscal, Financera i Comptable /
Lluís Redondo
Dpt. d'Atenció al Client (Ordre ECO 734/2004) /
Olga del Castillo
Protecció de Dades (Ley Orgánica 15/1999) /
Consejo General
Blanqueig de Capitals (Llei 36/2006) /
Consejo General
Assessoria Autorització Administrativa Corredor-ia
Agent-cia vinculat-da /
Montse Ferrer
Assessoria Recursos Humans /
Josep Gendra
Assessoria Tecnològica, Presència
i Marketing Digital /
Pau Llambí

REPRESENTACIÓ A ADMINISTRACIÓ

Consell Consultiu d'Assegurances /
Generalitat de Catalunya

Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances
de Catalunya

Consell Editorial de 'Mediario'

La Intercol·legial

Patronat de la Fundació Auditorium

Pleno del Consejo General de los Colegios de
Mediadores de Seguros

COMISSIÓ D'AGENTS
Esther Masdeu
Ignasi Bonvehí
Vicente Ríos
Francisco García-Moreno

COMISSIÓ ESTATUTS
Salomé Fondevila
Susanna Ganduxé
Josep Lluís Fernández

RELACIONS AMB LES COMPANYIES

Les companyies que apareixen tot seguit han subscrit un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorim. La seva confiança en les iniciatives del Col·legi fan possible els desenvolupament d'una part important de la nostra proposta d'activitats, especialment en l'àmbit formatiu.



EVOLUCIÓ ANUAL DEL CENS COL·LEGIAL

CATEGORIA	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19	Des.'20	Des.'21	Des.'22
Agent/Agència	210	177	175	180	173	173	162	161
Corredor	194	168	172	161	149	141	141	127
Director tècnic	364	352	367	366	361	364	363	366
No exercent	120	106	100	96	97	105	117	136
Agent vinculat	15	11	10	10	10	8	8	8
Soc. agència vinculada	22	22	21	19	17	18	18	23
	925	836	845	832	807	809	809	821

SERVEIS COL·LEGIALS: EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CONSULTES

CATEGORIA	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19	Des.'20	Des.'21	Des.'22
Tècnica	221	218	226	123	67	122	89	94
Jurídica	810	812	744	669	751	866	1011	901
Fiscal/Mercantil	156	144	138	147	80	82	70	72
Laboral	26	22	27	23	39	51	36	54
Marketing	4	10	4	3	7	29	5	13
Previsió social	0	0	0	0	0	0	0	0
Adm. Mediadors	114	105	180	103	71	693	941	1039
Tecno/presen/Mk dig.			2	2	16	31	8	21
Recursos humanos			4	0	1	4	1	2
Dep. At.cliente	0	2	0	1	1	4	2	2
Total	1.331	1.313	1.325	1.071	1.033	1.882	2.163	2.198



RESUM EXPEDIENTS (exercici 2021 presentats durant el 2022)

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: EXPEDIENTS

INFORMES ELABORATS I PRESENTATS 371 100%

TOTAL D'ACTUACIONS 336 100%

RESUM EXPEDIENTS INTERVENCIONS

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIEN: INTERVENCIONS

CONSULTES TELEFÒNIQUES REALITZADES AL DEPARTAMENT 5 50%

CONSULTES (VISITES) AL DEPARTAMENT 0 0%

CONSULTES E-MAILS REALITZADES AL DEPARTAMENT 3 30%

RECLAMACIONS O QUEIXES PRESENTADES 2 20%

TOTAL D'ACTUACIONS 10 100%

FORMACIÓ

TIPUS	TÍTOL
Webinar	Ofesauto
Curs	Mejora tus habilidades comunicativas
Curs	Aspectos básicos de la RC
Curs	Aprende a interpretar un Condicionado
Curs	Clave de éxito: Plan de Ventas
Curs	Daños Eléctricos
Conferència	Novedades en materia Socio-Laboral, Fiscal i Jurídica-Legal
Curs	Posiciona tu Blog en Google
Curs	Claves para crear Equipos de Alto Rendimiento
Curs	Baremos Daños Corporales
Presentació producte Musaat	Seguros de Daños
Curs	Cómo vender Vida todo el Año
Curs	Col·locació Riscos Mercat Dur
Curs	La edificación: Problemas y Coberuras
Webinar	Previsión Social y Diálogo en Catalunya
Curs	Curs formatiu nivell 1
Curs	RC de Productos
Curs	Cóm vender a la Generacion "Z"
Curs	¿Qué son y qué cubren los Seguros D&O
Presentació producte Assitència Sanitària	Una apuesta de Futuro: Asistencia sanitaria
Curs	Experto en RC Automovilística
Presentació producte Vidacaixa	Assegurança Unit Linked Col·lectiu
Curs	Inteligencia Emocional y Éxito Profesional
Curs	Experto en RC Profesional
Presentació producte Vidacaixa	Unit Linked per Administradors
Curs	¿Por qué deberían comprarte a ti?
Presentació producte Fiatc	Seguro de Embarcaciones
Curs	Artículo 38 y 16 de la LCS
Conferència	Análisis del IVA según las figuras que intervienen
Curs	Conoce el valor de los inmuebles
Curs	B2B para vender seguros
Presentació producte Mutuacat	Assegurances d'Esport: Una gran oportunitat
Presentació producte Avanza Previsión	Avanza Previsión tu nueva aseguradora
Presentació producte Senassur	Nuevas coberturas Motos 125 CC
Curs	Principales conflictos de la póliza
Curs	Marketing para vender seguros de Empresa
Curs	Pasa a la Acción y Logra tus Metas
Presentació producte DKV	Cómo será el perfil de nuestro cliente
Curs	Lucro cesante: Cómo influye en tu negocio
Presentació producte Hiscox	Seguro de responsabilidad civil Administradores y Directivos
Curs	Convenio Indemnización Directa
Presentació producte Mapfre	Generación Senior
Curs	Obligaciones y Actores en la Construcción
Curs	Insurtech: Tu oportunidad real
Presentació producte Soft QS	Agiliza tu día a día "Herramientas Universo PV"
Curs	Claves para tus Habilidades de Liderazgo
Public affairs	Dinar polític
Presentació producte Mussat	Rehabilitación y Reformas: Consigue Fondos Next Generation
Curs	Seguros de Vida: Aspectos Básicos
Presentació producte Iris Global	Seguro de viaje
Curs	Ventas para NO vendedores



TIPUS	TÍTOL
Presentació producte Beazley	Suscripción Riesgos Pyme
Curs	Siniestros de Robo y RC
Presentació producte Mutua Propietarios	Revolución Seguro de Impago de Alquiler
Presentació producte Reale	Nou producte Reale Hogar
Curs	Reclamación de Daños
Presentació producte Markel	Amplia tu conocimiento en Líneas Financieras
Curs	Reaseguro: Qué es y su importancia
Curs	Convertir conflictos en oportunidades
Curs	Seguros de Hogar y Comunidades
Presentació producte Zurich	Programa mujeres valientes Go Mercado y el producto RC para Pymes y Autónomos
Curs	Digitaliza tu Estrategia
Presentació producte Arag	Carnet por Puntos
Presentació producte Asefa	La Clau de la Caució
Conferència	Fondos Next Generation
Curs	Seguro multirriesgo. Imprescindible para principiantes
Presentació producte Caser	Soluciones innovadoras
Curs	¿Por qué decides lo que decides?
Curs	Instagram : Capta nuevos Asegurados
Presentació producte MGC Mutua	La Medicina digital
Curs	Claves para captar el interés de tus clientes
Presentació producte Assistència Sanitària	Vende Salud con tranquilidad: Assistència Sanitària
Curs	¿Nuev@ en la gestión de siniestros?
Presentació producte Caser	Productos innovadores y retención del talento
Curs	Funnel Comercial: Descubre cómo usarlo
Presentació producte Arag	Gran oportunitdes en ventas: Asistencia en viaje
Curs	Autoseguro y Gerencia de Riesgos
Curs	Curs formatiu nivell 1
Presentació producte DKV	Colectivos de Salud
Presentació producte Berkley	Protege tu cartera. Responsabilidad Medioambiental
Curs	Los Secretos de los Seguros de Vida
Curs	Cómo vender a la Generación Z
Presentació producte Soft QS	Nueva Tecnología con Soft QS
Presentació producte Fiatc	Novedades en Medifiatc
Curs	Gestión del Cambio: Claves para el Éxito
Presentació producte Markel	Seguro D&O y Caución con Markel
Curs	Experiencia Cliente
Presentació producte Avanza Previsión	Productos Grantizados
Presentació producte Santalucía	Necesidad Actual de Ahorro
Presentació producte Hiscox	Desayuno Hiscox Ciberseguro
Curs	¿Quién Paga? Convenio Asistencia Sanitaria
Curs	WhatsApp busines: Genera Nuevo Negocio
Presentació producte Asisa	¡Apúntate! Y Juega con el Cambio
Curs	Valoración de Bienes y Criterios de Valoración
Presentació producte Liberty	Cómo vender más con tus textos: Taller de Copywriting
Curs	El Ego en la Empresa
Presentació producte MPF Software	Kit Digital y Tarifador TarifAI
Curs	Logra visibilidad: Campañas Multicanal
Curs	Avería Gruesa
Presentació producte Asefa	RC Construcció i Protecció en Rehabilitació
Presentació producte Mussap	Inteligencia Artificial en Productos de Hogar
Curs	Procedimientos Judiciales
Curs	Avería Maquinaria, Equipos electrónicos

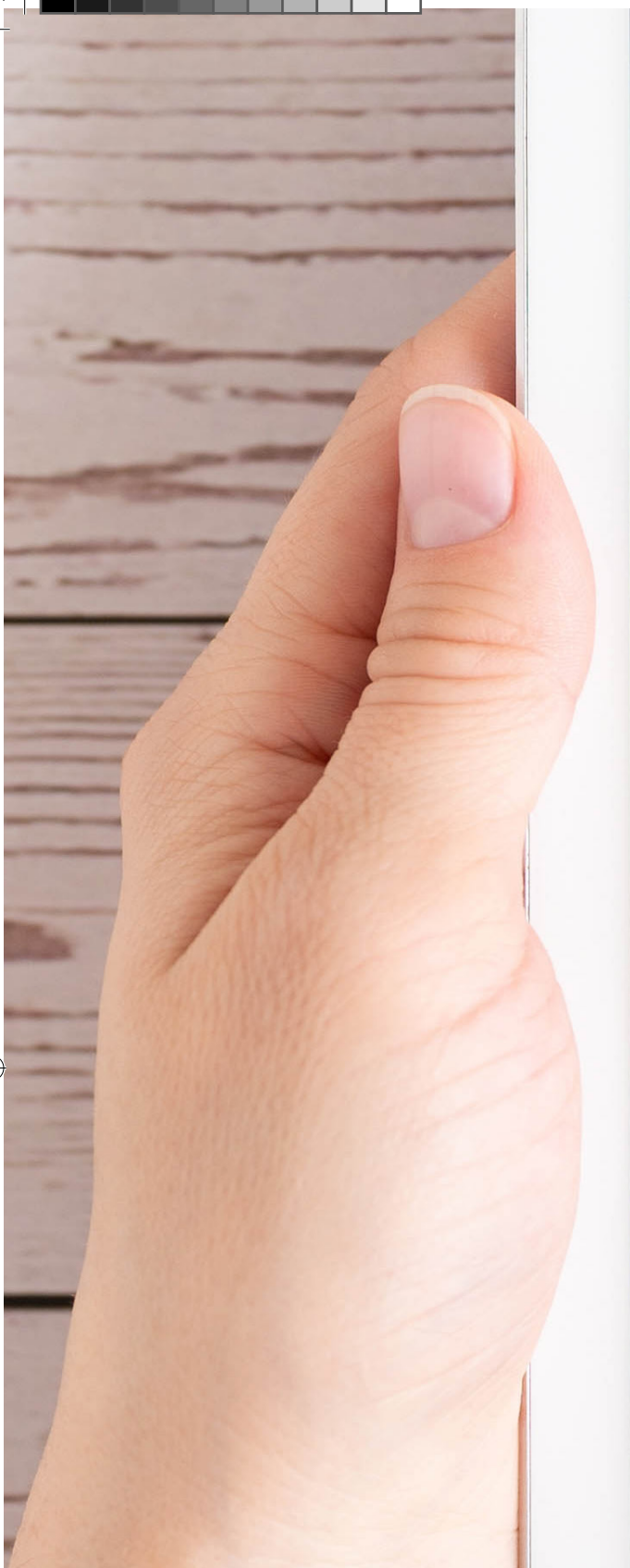


NOTES TÈCNIQUES

ASSESSOR	TÍTOL	DATA
Vidal, Enric	Aconsegueix les teves metes del 2022	14/01/2022
González, Luis	BINs Bases Imposablea Negatives	11/01/2022
Gendra, Josep	Quin és el teu propòsit?	18/01/2022
Llambí, Pau	Tips per millorar el teu perfil en LinkedIn	25/01/2022
Calvo, Josep	Què és una Captiva?	28/01/2022
Ceniceros, Ángel	Novetats en l'IRPF	11/02/2022
Fernández, Josep Lluís	Comunicacions per pàgina web	14/02/2022
Llambí, Pau	La teva web està desactualitzada?	16/02/2022
Vidal, Enric	Gestió de Relacions amb el Client	17/02/2022
Gendra, Josep	El lideratge emprearial	22/02/2022
Calvo, Josep	Programa Internacional d'Assegurances	23/02/2022
Ceniceros, Ángel	Subvencions Lloguer Jove 2022	04/03/2022
Fernández, Josep Lluís	Comunicació directa amb el client	09/03/2022
Vidal, Enric	Confiança, Servei i Comunicació	16/03/2022
Llambí, Pau	Impressiona als teus usuaris	21/03/2022
Gendra, Josep	Sóc el capità de la meva ànima	25/03/2022
Calvo, Josep	Millora el risc del patrimoni	28/03/2022
Fernández, Josep Lluís	Audiència provincial de Saragossa	01/04/2022
Ceniceros, Ángel	ICO Empreses i Emprenedors	08/04/2022
Llambí, Pau	Estratègia de Visibilitat Digital	11/04/2022
Ceniceros, Ángel	Normativa IVA Colaboradores Externos	14/04/2022
Vidal, Enric	Augmenta la teva cartera	22/04/2022
Calvo, Josep	Com afecta la inflació a l'assegurança d'RC?	27/04/2022
Fernández, Josep Lluís	Pòlisses d'assegurances complementàries	28/04/2022
Gendra, Josep	Gestió de Conflictes	29/04/2022
Ceniceros, Ángel	Novetats Campanya Renda 2021	06/05/2022
Llambí, Pau	10 millors eines per crear continguts	13/05/2022



ASSESSOR	TÍTOL	DATA
Ceniceros, Ángel	Com tributen a IRPF els Criptoactius	09/06/2022
Vidal, Enric	La Gestió de Vendes i l'Equip Comercial	20/06/2022
Calvo, Josep	Inflació i Assegurances	26/05/2022
Fernández, Josep Lluís	Transmissió de Participacions Significatives	03/06/2022
Gendra, Josep	Prediccions post-Covid (1ª part)	29/06/2022
Llambí, Pau	10 passos per iniciar-te amb l'e-mail màrqueting	13/06/2022
Calvo, Josep	El conveni CRM	22/06/2022
Ceniceros, Ángel	Tractament a la Cessió de Vehicles	08/07/2022
Fernández, Josep Lluís	Venda Telefònica	12/07/2022
Llambí, Pau	Tria la millor plataforma digital	13/07/2022
Ceniceros, Ángel	Problemàtica a la Deducció de Despeses	06/09/2022
Llambí, Pau	L'experiència de l'usuari al vostre lloc web	12/09/2022
Calvo, Josep	La Gerència de Riscos	23/09/2022
Gendra, Josep	El teu Equip en quina Fase està?	30/09/2022
Fernández, Josep Lluís	Accidents de Circulació	06/10/2022
Ceniceros, Ángel	"Llei Crea i Creix"	10/10/2022
Llambí, Pau	Com fer que TikTok funcioni per al teu negoci	14/10/2022
Gendra, Josep	El Lideratge i la Gestió d'Equips	28/10/2022
Fernández, Josep Lluís	L' Eutanàsia i l'Assegurança de Vida	10/11/2022
Ceniceros, Ángel	Quins Canvis hi ha a la facturació?	11/11/2022
Llambí, Pau	Com ser un Bon Director de Màrqueting?	16/11/2022
Calvo, Josep	Llei de Reforma Concursal	22/11/2022
Fernández, Josep Lluís	Nova norma de serveis d'atenció al client	25/11/2022
Ceniceros, Ángel	Plans de Pensions: Canvis en la Fiscalitat	13/12/2022
Llambí, Pau	9 Tendències del Màrqueting Digital	14/12/2022
Gendra, Josep	El R.O.I	20/12/2022
Calvo, Josep	Danys per caigudes a la via pública o privada	21/12/2022



2022

Jan

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Feb

M	T	W	T
	1	2	3
7	8	9	10
14	15	16	17
21	22	23	24
28			

Apr

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

May

M	T	W	T
2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30	31		

Jul

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Aug

M	T	W	T
1	2	3	4
8	9	10	11
15	16	17	18
22	23	24	25
29	30	31	

Oct

M	T	W	T	F	S	S

Nov

M	T	W	T



Mar

	F	S	S
3	4	5	6
0	11	12	13
7	18	19	20
4	25	26	27

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Jun

	F	S	S
			1
5	6	7	8
2	13	14	15
9	20	21	22
6	27	28	29

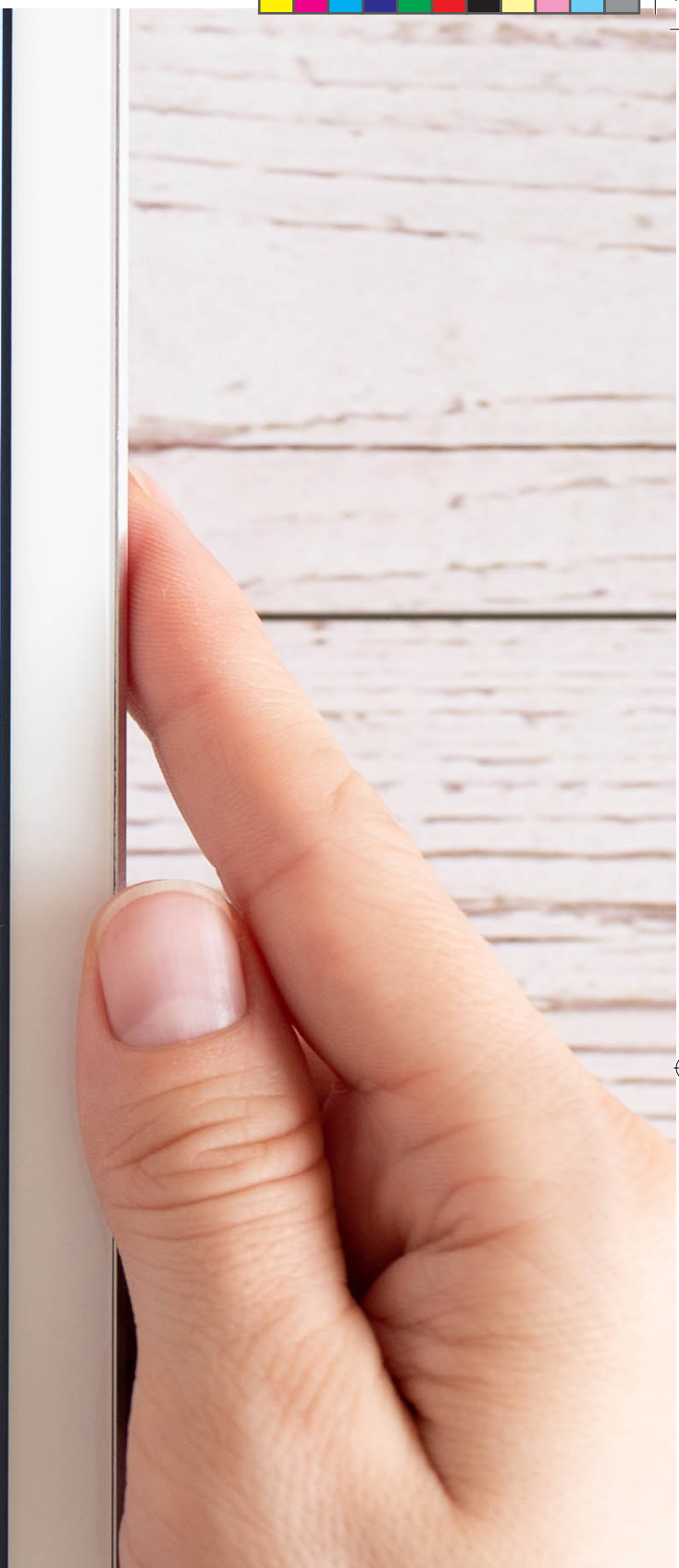
M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Sep

	F	S	S
4	5	6	7
1	12	13	14
3	19	20	21
5	26	27	28

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Dec



El Col·legi, mes a mes



El Col·legi ofereix dos Packs de cursos que s'ajusten a les exigències anuals de formació que marca la normativa

El Col·legi i la Fundació Auditorium van reaccionar al canvis que planteja la nova normativa de formació creant dels Packs dormatius que garantitzen el compliment de la llei. Els dos Packs formatius inclouen un servei que atén les exigències de gestió administrativa fixades per la nova normativa de formació contínua. Ofereix triar entre una àmplia varietat de cursos certificats i personalitzar la proposta en funció de les necessitats de capacitació. Es poden contractar a la web amb garanties.

Com es configuren els Packs?

És un procediment senzill i ràpid que es formalitza a través d'un link i seguir les indicacions. Els Packs es corresponen amb el nombre d'hores que exigeix la normativa en funció de la titulació prèvia de cada alumne:

- Pack de 25 hores anuals per als del Nivell 1 i el Nivell 2.
- Pack de 15 hores per als del Nivell 3.

En tres senzills passos podràs planificar la teva formació contínua o la dels empleats o col·laboradors:

Pas 1. Triar el Pack

Pas 2. Seleccionar entre l'àmplia oferta de cursos que t'ofereix i que pots consultar amb l'ajuda del nostre cercador per temàtiques. Per a facilitar la tasca, cal que l'usuari es fixi en el nombre d'estrelles que indiquem en cada curs (d'una a cinc) i que informen si es tracta d'una formació de nivell bàsic o per a experts. En qualsevol cas, es poden triar cursos fins a completar amb el nombre d'hores contractat.

Pas 3. Completar el formulari indicant els cursos que s'han triat.

Quins cursos formen part dels Packs?

La proposta formativa que forma els packs del Col·legi és àmplia i diversa desenvolupada per a respondre a les necessitats dels professionals de la mediació d'assegurances. Tots són cursos certificats i bonificats. El personal docent experimentat en la capacitació de professionals de la mediació proporciona un enfocament pràctic i ofereix un assessorament continu.

GENER





Preus especials pels col·legiats que cursen el nou nivell 1

Amb l'inici del nou any, es va obrir la convocatòria per matricular-te en el nou curs Nivell 1 que convoca la Fundació Auditorium i el Col·legi i que es va impartir en format online. Aquesta formació es va iniciar l'1 de març i va concloure el 12 de juliol. Els col·legiats es podien beneficiar de preus especials.

Aquesta formació respon al canvi de criteri del legislador, que va capgirar les exigències existents per establir un nou model, tant des del punt de vista dels continguts com de la durada i la dinàmica del curs.

La nova unitat formativa consta de 300 hores certificades, que es divideixen en 110 hores en streaming i 190 hores online amb qüestionaris i exercicis.

Aquesta formació permet obtenir la certificació necessària per exercir com a:

- Corredors d'assegurances i de reassegurances persona física.
- La persona responsable de l'activitat de distribució, o, si escau, al menys a la meitat de les persones que formin part de l'òrgan de direcció responsable de l'activitat de distribució en els tres casos següents:

- 1) Corredors d'Assegurances i de Reassegurances persona jurídica.
- 2) Operadors de banca-assegurances.
- 3) Entitats Asseguradores i Reasseguradores.

Preus per a Col·legiats

Sense Convalidació:	1.350 euros
Convalidació 1:	1.200 euros
Convalidació 2:	1.050 euros

Preus per a No Col·legiats

Sense Convalidació:	1.800 euros
Convalidació 1:	1.600 euros
Convalidació 2:	1.400 euros

Característiques del curs

- Curs Bonificable.
- Convalidacions per titulació acadèmica.
- Assistència mínima del 80%.
- Realització obligatòria dels qüestionaris i exercicis en la plataforma e-learning.





El vicepresident de la Generalitat visita el Col·legi

Jordi Puigneró, vicepresident de la Generalitat de Catalunya i conseller de Polítiques Digitals i Territori, va mantenir un dinar de treball amb una representació de la Comissió Permanent del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona encapçalada pel seu president, Francesc Santasusana.

La trobada va tenir lloc en la seu col·legial i forma part d'una nova iniciativa de l'òrgan de representació dels mediadors barcelonins per a donar a conèixer a polítics, periodistes, empresaris i representants de la societat catalana com és el valor afegit que aporten els agents i corredors d'assegurances, així com traslladar-los els seus principals desafiaments i com afecten el benestar comú.

Puigneró va recórrer les instal·lacions del Col·legi, que han estat remodelades recentment, i va ser informat de les tasques que desenvolupa la institució, especialment la formació a través de la Fundació Auditorium.

Santasusana va explicar al número dos del govern català el paper dels professionals de la mediació d'assegurances i la seva aportació a la protecció de ciutadans i empreses. La digitalització, els nous hàbits

dels consumidors i el paper de la tecnologia va ser un dels eixos de la conversa. Puigneró, enginyer de telecomunicacions de formació, va destacar que l'entorn digital pot ser un aliat per a l'activitat d'assessorament dels professionals de la distribució d'assegurances.

La impossibilitat de trobar assegurances per a les empreses de tractament de residus a causa de la seva elevada sinistralitat, la capacitat de generar ús de la indústria de l'assegurança, la importància de la ciberseguretat i l'accés a les ajudes dels fons europeus Next Generation, entre altres qüestions, van ser presents en la conversa.

Puigneró va expressar la seva convicció que "els mediadors tenen un magnífic futur per davant, sempre que siguin capaços d'adaptar-se als nous hàbits dels consumidors".

Per part seva, Francesc Santasusana va assegurar que "la trobada ha estat molt interessant i profitosa". El president del Col·legi va destacar que és "molt important traslladar les nostres inquietuds als representants polítics i donar-los a conèixer el paper d'agents i corredors en la indústria de l'assegurança".

FEBRER



El Col·legi revela a més d'un centenar de mediadors les claus del Kit Digital

A la sessió, que es podia seguir també a través de streaming, es va insistir en la capacitat transformadora que tenen aquestes ajudes europees

El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha fet un nou pas en el seu pla d'acompanyament als col·legiats en l'accés als fons Next Generation. Francesc Santasusana, president del Col·legi, va ser l'encarregat d'obrir la sessió informativa agraint la participació tant als presents a la sala com als que van seguir a sessió a través de la plataforma Zoom. En total, més d'un centenar de persones van estar pendents de les explicacions sobre com accedir a les ajudes a fons perdudes del Kit Digital.

El president va recordar que "la nostra activitat viu un moment de canvi i la voluntat del Col·legi és ajudar-vos en aquest procés". Santasusana va manifestar el seu convenciment que "tenim capacitat per adaptar-nos, encara que som conscients que arribaran nous competidors i hem d'estar preparats". En aquest sentit, va explicar que "les ajudes dels fons europeus són un estímul per avançar en aquest procés de transformació i des del Col·legi volem estar al vostre costat i ajudar-vos en tot el que necessiteu".

El president del Col·legi va reivindicar que "els recursos econòmics que aportin els fons europeus s'han de quedar al sector". En aquest sentit, va recordar el paper de les empreses tecnològiques, tres (Codeoscopic, Gecose Software i MPM Software) presents a la sessió, i també de la consultora FML, que forma part del grup



d'assessors en matèria comptable i fiscal que col·labora amb el Col·legi des de fa més de dues dècades i amb què la institució col·legial ha arribat a un acord perquè ajudin els col·legiats que ho sol·licitin a avançar en el programa del Kit Digital.

La sessió informativa va superar les dues hores de durada i, després de la benvinguda de l'amfitrió, va intervenir Jordi Ferrer, professor del departament d'Operacions, Innovació & Data Science d'ESADE, que va entrar detalladament en el procediment que cal seguir per sol·licitar el Bonus Digital i les claus per aconseguir el màxim rendiment d'aquesta ajuda a fons perdut. Més endavant van participar la resta de ponents.

Formació, canvis laborals i ciberseguretat

Al llarg de més de tres hores, Josep Lluís Fernández, Doctor en Dret, advocat i assessor jurídic del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, i la resta d'experts que assessoren aquesta institució en diversos aspectes legals, van oferir una nombrosa audiència una visió general dels principals canvis en matèria social laboral, fiscal i jurídic-legal que més afecten els professionals i les empreses de mediació d'assegurances.

Una jornada que, un any més, va generar un gran interès i nombroses preguntes pels ponents per part dels participants, que van arribar a superar àmpliament el



centenar de persones durant bona part de la sessió. Els temes estrelles de la sessió van ser les exigències de la nova legislació sobre formació i els canvis en matèria laboral, que van acaparar la major part de les preguntes entre els participants.



El conseller d'Economia visita el Col·legi per a conèixer la situació del sector

El conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, Jaume Giró, va visitar les instal·lacions del Col·legi i va participar en un dinar de treball al qual van assistir Francesc Santasusana, president del Col·legi; Josep Lluís Ferré, CEO d'Allianz; Francesc Rabassa, director general de CA Life; Jordi Rivera, CEO de DAS; Joan Castells, president executiu de FIATC; Vicente Cancio, CEO de Zurich; Josep Maria Galilea, expresident del Col·legi i president del Grup Galilea; Salomé Fondevila, Ricard Sanmartín i Vi-

cente Ríos, vocals de la Comissió Permanent del Col·legi i Sandra Serra, gerent del Col·legi.

En el decurs del dinar, que es va celebrar a la biblioteca de la seu col·legial, es van abordar diversos punts d'interès del sector assegurador i també sobre la difícil situació que viu Europa després de la invasió d'Ucraïna per part de Rússia. El conseller Giró va expressar la seva preocupació per les conseqüències humanitàries i econòmiques que està generant aquest conflicte.

Els representants del sector assegurador van traslladar a Giró alguns

dels principals reptes que afronta la indústria asseguradora. Entre d'altres temes, es va parlar de la fiscalitat dels plans de pensions, de la recuperació de la desgravació fiscal per a l'assegurança de salut, de la falta de professionals en alguns perfils estratègics de futur i de la necessitat de trobar solucions a la falta d'assegurança de sectors com el del reciclatge.

Giró va expressar el seu compromís de seguir de prop els temes tractats, mantenir un contacte directe per atendre i estudiar les necessitats que es van plantejar.

MARÇ





Els fons Next Generation tornen a la seu col·legial

Els fons Next Generation van tornar a ser protagonistes al Col·legi amb la celebració de la segona convocatòria per analitzar les possibilitats que ofereixen aquestes ajudes a fons perdut i com accedir-hi de la mà dels assessors del Col·legi i professionals d'empreses col·laboradores. Aquest cop van participar Xavier Gutiérrez, director de màrqueting de FLM Experts Legals i Comptables, i impulsor i coordinador de la plataforma Digitalitza't, així com els representants de les tres empreses tecnològiques del sector que col·laboren amb el Col·legi: Codeoscopic, Gecose Software y MPM Software.



Radiografia de la mediació catalana, a Mediario Dossier

Per primera vegada, la revista del Col·legi va publicar les dades oficials procedents dels dos organismes, l'estatal i l'autonòmic, encarregats de supervisar l'activitat dels corredors i agents d'assegurances a Catalunya. Són les dades de la Documentació Estadístic-Comptable (DEC) corresponents a l'exercici 2020. La informació ofereix una radiografia precisa de com va evolucionar l'activitat dels mediadors catalans durant el primer any de la pandèmia. El contingut agrupa les dades de la DGSFP i la Direcció General de Política Financera, Assegurances i Tresor (DGPFAT).



AXA es reuneix amb la Comissió Permanent

Una representació d'AXA va visitar la seu del Col·legi, on es va celebrar un sopar. Per part d'AXA, van assistir: Pedro Navarro, Director Canal Corredors; Josep Armas, Director Territorial Catalunya; Fernando García, Director Canal Corredors Territorial; Francisco García-Moreno, membre de la Comissió Agents del Col·legi i Agustí Parera, Departament Subscripció Oferta.



Solidaritat de la mediació amb la població d'Ucraïna

Les principals organitzacions i associacions de mediadors d'assegurances, entre les quals es troba el Col·legi, impulsen la campanya #MediadorSegurosConUcrania per a fer costat al poble ucraïnès després de la invasió de l'exèrcit rus. L'ONG World Central Kitchen, que s'encarrega del proveïment d'aliments, rebrà les aportacions donacions procedents de la mediació.





La presidenta del Parlament de Catalunya visita el Col·legi

Laura Borràs, presidenta del Parlament de Catalunya, va visitar les instal·lacions del Col·legi de Mediadors de Barcelona i va participar en un dinar en què van assistir diversos representants del sector assegurador català. Van ser-hi a la trobada amb la segona autoritat institucional de Catalunya, Francesc Santasusana, president del Col·legi; Marià Rigau, CEO d'Arag; Daniel Redondo, director general de Mútua General de Catalunya (MGC); Sergi Macià, CEO de Mutuacat; Christopher Bunzl, CEO de Mútua de Propietaris; Isidre Mensa, CEO de MPM Software; Jordi Triola, president del Consell dels Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya i del Col·legi de Girona; Carmina Homs, vicepresidenta del Col·legi, Ignasi Bonvehí i Albert Gumà, vocals de la Comissió Permanent del Col·legi, i Sandra Serra, gerent del Col·legi.

Francesc Santasusana, en la condició d'amfitrió, va destacar l'aportació de valor que fan els mediadors i el bon funcionament i solidesa del sector assegurador.

Una realitat que la presidenta del Parlament va explicar que coneix de primera mà, ja que la mare i el germà són agents d'assegurances.

La biblioteca del Col·legi va ser l'escenari del dinar de treball on els representants del sector assegurador van tenir l'oportunitat de traslladar a la presidenta Borràs algunes de les principals inquietuds del sector i també els desafiaments que planteja el futur als professionals de la mediació asseguradora. La fiscalitat dels productes de Vida Estalvi o de les pòlisses de salut van ser dos dels temes que es van abordar. També es va plantejar la necessitat de trobar vies perquè les empreses de mediació puguin compensar l'IVA i que gràcies a aquest canvi comprar productes i serveis no els resulti un 21% més car que a les empreses d'altres sectors.

Borràs es va comprometre a traslladar als grups parlamentaris les reivindicacions i els punts de vista que li van exposar els participants al dinar i propiciar reunions amb els portaveus dels partits presents al Parlament.

ABRIL





Les promocions 2018-20 i 2019-21 del Màster del Col·legi es graduen

Alumnas i les seves famílies, professors i representants del sector assegurador van assistir a la cerimònia de lliurament de diplomes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances que es va celebrar, per primera vegada, a l'Aula Magna de la Universitat Abat Oliba. A més de la singularitat de l'escenari, va ser una sessió molt especial ja que durant els dos últims anys la pandèmia va impedir la celebració d'aquest acte acadèmic.

En la cerimònia es van lliurar els diplomes als alumnes de les promocions 2018-20 i 2019-21, que es corresponen amb les edicions onzena i dotzena del Màster del Col·legi. Francesc Santasusana, president del Col·legi, va destacar "l'esforç que han hagut de realitzar aquests alumnes i també el claustre de professors enmig d'una pandèmia".

L'acte va comptar amb la presència de Carlos Solís, coordinador del Màster del Col·legi, i Enric Vidal, professor de l'àrea de gestió empresarial del Màster i assessor en màrqueting i vendes del Col·legi.

Les dues promocions que van rebre el seu diploma estan integrades per: Daniel Balaguer, Cristina Casamada, Sílvia Díaz, Óscar García, Neus Gómez, Ricardo Leiva, Maria Teresa Masip, Xavier Nicolás, Sergio Ortuño i Josep Solergastó, alumnes de la promoció 2018-20, i, de la promoció 2019-21 van assistir Xavier Campmany, Marc Clavero, Patricia Delgado, Bibiana Escritx, Nerea Llop, Raúl Martínez, Yolanda Martínez, Cristina Maymó i Ricardo Oller.



MAIG





La consellera de Justícia de Catalunya visita el Col·legi

LOURDES CIURÓ, consellera de Justícia del Govern de Catalunya, va visitar la seu del Col·legi de Mediadors de Barcelona i va participar en un esmorzar de treball al qual van assistir diversos representants del sector assegurador català. Jordi Font, cap del Gabinet de la consellera i Joan Ramon Casals, director general de Dret de la conselleria de Justícia, van acompanyar a Ciuró.

A més de Francesc Santasusana, president del Col·legi, la resta dels assistents a la reunió van ser Florence Cesmat, directora general d'Asefa Seguros; Mònica Pujol, directora tècnica de Assistència Sanitària; Oriol Cascante, director comercial de Clínicum Seguros; Joan Benet, CEO de Gecose Software; Lluís Ferrer, president i CEO de la corredoria Ferrer & Ojeda; Carmina Homs, vicepresidenta



Zona del Col·legi i directora general de Ferrer & Ojeda; Dr. Josep Lluís Fernández, doctor en dret i assessor jurídic del Col·legi; Marta Oller, tesorera del Col·legi i administradora de la corredoria OBROKERS B2B Insurance Firm 2021 i Sandra Serra, gerent del Col·legi.

Santasusana va plantejar diverses qüestions a la consellera que afec-

ten directament l'activitat asseguradora, com la necessitat d'una justícia que no s'eternitzi en el temps i un accés ràpid a documents legals com els certificats de defunció.

La consellera va expressar la seva ferma convicció en les virtuts de la col·laboració públic-privada per a resoldre alguns dels grans desafiaments que té plantejats la societat.





Llavaneres acull el torneig de golf

El Club de Golf Llavaneres va acollir ahir el Torneig de Golf del Col·legi. El campionat, que va comptar amb el patrocini de FIATC, Santalucía i Previsión Mallorquina, es va decidir per petites diferències i els participants van mostrar un gran nivell de joc.

CATEGORIA INFERIOR (fins a hcap. 20,4)

- 1r Class. Hcap. Inferior: Vicente Ríos (35 punts)
- 2n Class. Hcap. Inferior: Cesar Perejoan (34 punts)
- 3r Class. Hcap. Inferior: Josep Castell (30 punts)

CATEGORIA SUPERIOR (a partir de hcap. 20,5)

- 1r Class. Hcap. Superior: Mónica Sánchez (32 punts)
- 2n Class. Hcap. Superior: Jordi Olivares (32 punts)
- 3r Class. Hcap. Superior: Enrique D. Castro (31 punts)

PREMIS ESPECIALS

Drive més centrat Forat 1 ofert per SANTALUCÍA
Carlos García

Drive més centrat Forat 14 ofert per SANTALUCÍA
Josep Joan Vallés

Bola més pròxima Forat 8 ofert per FIATC
Josep Castell

Bola més pròxima Forat 18 ofert per FIATC
Natalia Nikulov

Drive més llarg Forat 3 ofert per PREVISIÓ MALLORQUINA
Francesc de Puig

Els alumnes del Màster presenten els seus TFM

Els 11 alumnes de la tretzena promoció del Màster en Gestió d'Empreses d'Assegurances van superar amb èxit la presentació dels seus Treballs Finals de Màster (TFM). Aquests són els títols dels cinc treballs:

- **'Business Pla de LEGAL SOLUTIONS INSURANCES S.L.'**, d'Alba Villas Cabistañ, Jessica Palma Cabrera i Estefania Trabal Blanch.
- **'Solució Asseguradora a les Mancances de la Responsabilitat Civil Patronal'**, de Jonas Dávila Martínez, Cristina Macià Oferil i Jordi Pelay Lahuerta.
- **'Assegurances amb valors'**, de Kopila Serarols Curella.



- **'Anàlisi i evolució de l'experiència client de les PIMES a les seves assegurances'**, d'Arnau Monllau Cid, Pol Ferrer Lucio i Josep Santasusana Rius.
- **'Pla d'Empresa per a la secessió en microcorreduries familiars'**, d'Aina Serrano Pedrol.

JUNY





Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball, visita la seu del Col·legi

Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball, va visitar la seu del Col·legi de Mediadors de Barcelona i va participar en un dinar de treball al qual van assistir diversos representants del sector assegurador català i espanyol. Al llarg de la trobada, el membre del Govern es va mostrar receptiu i amb voluntat de col·laborar a activar algunes de les peticions que li van traslladar els representants de l'assegurança.

Assistiren a aquesta trobada, Francesc Santasusana, president del Col·legi; Carlos Palos, CEO de Berkley Europe AG sucursal a Espanya; Roberto Roig, director d'empreses i col·lectius de VidaCaixa; Fernando Daudén, director de subscripció de Zurich Seguros; Javier Barberá, president del *Consejo General* i del Col·legi de Lleida; Àlex Mestre, tesorer del *Consejo General* i president del Col·legi de Tarragona; Àngel Blesa, CEO de Codeoscopic; Anna de Quirós, secretària de la Comissió Permanent del Col·legi i gerent de la corredoria d'assegurances Cobertis; Vicente Ríos, vocal de la Comissió Permanent del Col·legi i soci-administrador de CRG, agència exclusiva de Zurich; Jordi Parrilla, gerent de la Fundació Auditorium i director del CECAS, i Sandra Serra, gerent del Col·legi.

Francesc Santasusana, en la condició d'amfitrió, va plantejar diversos aspectes vinculats a l'activitat asseguradora i que tenen relació amb les competències del de-

partament que lidera Torrent. El president del Col·legi es va referir, entre altres qüestions, a la importància de la formació, a l'èxit del projecte de la FP Dual en què participa el Col·legi i a la necessitat de trobar una solució a la manca d'assegurament d'algunes activitats com les vinculades al reciclatge. Santasusana va destacar que aquesta limitació s'està estenent a altres sectors com el de l'alimentació i la indústria química.

La biblioteca del Col·legi va ser l'escenari del dinar de treball on els representants del sector assegurador van tenir l'oportunitat de traslladar a Torrent qüestions molt diverses relacionades amb l'assegurança i, especialment, amb la tasca que desenvolupen els mediadors d'assegurances.

Torrent va assegurar que intentarà contribuir per aportar solucions a algunes de les qüestions plantejades, com és el cas de les dificultats per trobar assegurances en algunes activitats.

En aquest sentit, Torrent va assegurar que no era conscient d'aquestes complicacions, però es va comprometre a identificar què l'Administració catalana pot fer davant d'aquesta situació. El conseller també es va mostrar molt interessat en els aspectes relacionats amb la informació que reben els assegurats i la necessitat de simplificar el missatge que se'ls proporciona relatiu a les assegurances.



L'Assemblea del Col·legi aprova els comptes i els nous estatuts

L'Assemblea del Col·legi ha aprovat el tancament dels comptes de l'exercici 2021 i el pressupost de 2022. En aquesta ocasió, es va celebrar també una Assemblea Extraordinària en la qual es van aprovar les modificacions dels estatuts col·legials. L'acte va incloure el lliurament d'insígnies als col·legiats amb 25 anys d'antiguitat.

En la fotografia, d'esquerra a dreta, Sandra Serra, gerent del Col·legi; Miquel Vigué; Juan Carlos Miquel; Carlos Galcerán, vicepresident del Col·legi; Joaquim Barón; David Tomás i Anna de Quirós, secretària del Col·legi.

Després de l'aprovació per part de la Junta de Govern del Col·legi, es va celebrar l'Assemblea Ordinària en la qual es van aprovar el tancament de comptes del 2021, la memòria d'activitats d'aquest mateix any, així com el pressupost per al 2022 i les noves quotes per 2022-23.

Tercera sessió dels fons Next Generation

El Col·legi va celebrar la tercera sessió dedicada al Kit Digital en la qual va participar Xavier Elizondo, responsable de l'oficina Next Generation de la Generalitat, i les tecnològiques del sector que col·laboren amb el Col·legi. Elizondo va confirmar que s'han sumat 100 milions a la dotació del Bonus Digital per a les empreses d'entre 10 i 49 treballadors.

Elizondo va explicar que el desenvolupament dels fons NextGeneration "va a molt bon ritme". Com a dades, el membre de l'administració catalana concret que "més del 45% d'empreses del segment entre 10 i 49 treballadors ja han sol·licitat el kit digital".

Tot i que el director de l'oficina NextGeneration va assegurar que desconeixia "la quantitat d'empreses sol·licitants que ja han rebut el bonus digital", va explicar que "entre el 80 i el 90% dels sol·licitants rebran el Bonus Digital si compleixen els criteris". En aquest sentit, Elizondo va destacar que "la dotació inicial de 500 milions per a les empreses d'entre 10 i 49 treballadors s'ha



D'altra banda, es va celebrar també una Assemblea extraordinària per a sotmetre a la consideració dels presents la modificació dels estatuts col·legials. El Dr. Josep Lluís Fernández, assessor jurídic del Col·legi, va detallar els principals canvis dels estatuts que persegueixen una actualització d'aquest text legal. Les modificacions van ser aprovades i Fernández va explicar als assistents que el nou text serà remès a la Generalitat de Catalunya que és l'organisme que ha de validar els nous estatuts.

Finalment, es van fer lliurament de les insígnies als col·legiats que compleixen 25 anys de col·legiació. En aquest cas, van participar col·legiats que van aconseguir aquesta xifra simbòlica al llarg de 2020 i 2021, ja que l'any passat la pandèmia va impedir celebrar una cerimònia presencial.



incrementat en 100 milions d'euros addicionals".

El paper de l'oficina que dirigeix Elizondo "té com a funció informar i assessorar les empreses que volen accedir a aquests ajuts europeus". D'altra banda, a la sessió van participar representants de les tecnològiques que col·laboren amb el Col·legi. David Jimenez, impulsor de la plataforma Digitalitza T; Claudio Aros, responsable de formació, director de projectes i estudis de Co-deoscopic; Joan Benet, CEO de Gecose Software; Josep Maria Massana, director comercial de MPM Software i Gemma Descarrega, directora comercial de Soft QS a Catalunya, van aportar noves dades sobre l'operativa.



El Col·legi estrena un vídeo sobre el valor dels mediadors en l'assegurança de Salut

Unes fotografies de la infància donen peu a recordar la figura del pare i d'un dels seus amics que, a més, era el seu mediador d'assegurances i la persona que va assessorar la família sobre l'assegurança de salut que millor s'adaptava a les seves necessitats. Aquest és el punt de partida del vídeo 'El nostre tresor' que va estrenar el Col·legi dins de la seva iniciativa 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?'. Una peça divulgativa sobre el valor que aporten els agents i corredors en l'assegurança de salut i que els mediadors que ho desitgin poden compartir amb els seus clients.

Durant les pròximes setmanes, a més d'aquest vídeo, a través de

tots els canals de comunicació del Col·legi es difondran continguts sobre el paper dels mediadors en la contractació i gestió de les assegurances de salut.

D'altra banda, es publica també un contingut en l'edició digital de 'La Vanguardia' amb la mateixa orientació i una campanya de banners en aquest mitjà per a divulgar el vídeo.

Francesc Santasusana, president del Col·legi, explica que "l'assegurança de salut experimenta un creixement constant des de fa anys i la pandèmia l'ha potenciat encara més". Santasusana considera que "el paper dels mediadors és determinant en el moment de contractar aquest tipus de producte assegurador, igual que durant tot el

període de vigència de la pòlissa".

El president manifesta que "cada dia són més els corredors i agents que s'han especialitzat en assegurances de salut i que estan sabent aportar un valor afegit que el client valora de manera molt positiva".

Aquest vídeo, igual que les altres peces que formen part d'aquesta acció promocional, estan disponibles en Mediario TV i en el canal de Youtube del Col·legi. El president va recordar que "és important que els mediadors s'animin a compartir aquest vídeo amb els seus clients des dels seus canals de comunicació habituals".

Aquesta nova acció compta amb el suport d'AXA. No obstant això, en el vídeo no s'esmenta cap producte assegurador en concret.





Es gradua la promoció 2020-22 del Màster

L'Aula Magna de la Universitat Abat Oliba (UAO) va tornar a obrir les seves portes als alumnes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances que organitza el Col·legi i la Fundació Auditorium. En aquesta ocasió, el motiu va ser la graduació dels alumnes de la promoció 2020-22, corresponent a la tretzena edició d'aquest curs de rang universitari. Els alumnes que integren aquest grup són: Jonas Dávila, Pol Ferrer, Cristina Macià, Arnau Monllau, Jessica Palma, Jordi Pelay, Josep Santasusana, Kopila Serarols, Aina Serrano, Estefanía Trabal i Alba Villas.



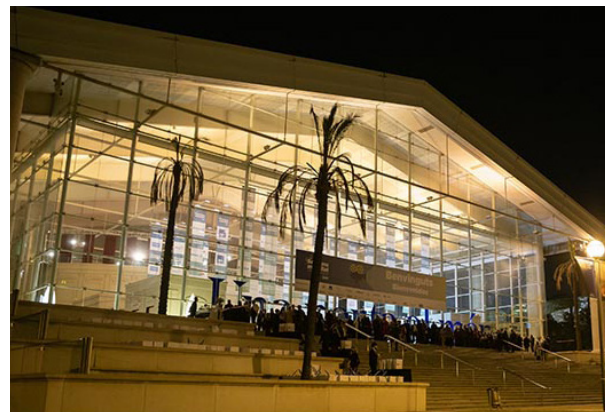
Oberta la matrícula de la nova edició del Màster

El Màster del Col·legi inicia aquesta tardor la seva quinzena edició. La matrícula per accedir a la triple titulació d'aquest curs especialment concebut per a preparar als futurs responsables de les empreses de mediació d'assegurances ja està oberta. Les places són limitades. Són diversos els factors que fan del Màster una formació única, capaç de transformar en positiu la carrera professional dels alumnes. Després de més de tretze promocions que ja han completat aquest exigent programa especialitzat en assegurances, el Màster és una formació de prestigi en el sector.



CMABeneficis, el portal de descomptes pels col·legiats

CMABeneficis és la nova plataforma de descomptes i beneficis exclusius per als col·legiats de Barcelona. Un nou portal que distingeix entre 'Beneficis personals' i 'Beneficis professionals' especialitzats en el sector assegurador i altres beneficis que poden ser molt útils per al teu negoci. CMABeneficis, per a tots els col·legiats i els seus equips professionals.



La Setmana Mundial 2022 es dedicarà a la innovació

El 25 d'octubre el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) tornarà a ser l'escenari d'una nova edició de la Setmana Mundial. Un acte en contínua evolució, que oferirà noves experiències i que girarà al voltant de la innovació en el sector assegurador. La proposta en la qual s'està treballant implica la introducció d'una sèrie de novetats en el desenvolupament de l'esdeveniment.





El Col·legi parla amb el Govern per tractar les dificultats d'assegurament

El Col·legi persisteix en l'intent de contribuir a resoldre un problema urgent que té plantejada la societat i el sector assegurador. Cada cop són més les empreses de diversos sectors que han quedat al marge de la protecció de l'assegurança. El problema es va iniciar a les empreses de tractament de residus, però s'han estès a altres sectors molt rellevants de l'economia catalana i espanyola com el de l'alimentació. Després de mantenir a la seu del Col·legi diverses reunions amb membres del govern al llarg dels darrers mesos, aquesta setmana Francesc Santasusana, president del Col·legi, acompanyat pel vicepresident per Carlos Galcerán i Sandra Serra, gerent de l'entitat, es van reunir al Palau de la Generalitat amb la consellera



de la presidència Laura Vilagrà. El propòsit d'aquesta trobada va ser traslladar a Vilagrà, amb competències de coordinació en el funcionament de l'Administració catalana, la necessitat de buscar una solució a aquesta manca d'assegurament.

"Els mediadors ens trobem cada cop amb més dificultats per oferir als nostres clients corporatius una assegurança que han tingut contractat, en alguns casos, durant anys", va explicar Francesc Santasusana a la consellera. Laura Vilagrà va assumir la gravetat de la situació i la necessitat d'analitzar la problemàtica existent. La consellera es va comprometre a analitzar amb els diferents departaments implicats la manera d'afrontar aquesta situació implicant totes les parts implicades.



SETEMBRE

Pelayo renova amb la Fundació Auditorium

La Fundació Auditorium i Pelayo Seguros han prorogat el seu acord de col·laboració amb el propòsit de contribuir a la formació de la mediació professional. Després de l'acte protocol·lari, Luis Ros, director comercial de la zona Nord-est de l'asseguradora, va assegurar que "estem totalment compromesos amb contribuir al desenvolupament dels professionals de la mediació, compartint el coneixement que atreurem en Pelayo".



Lliurament de plaques al col·legiats de mèrit

L'acte de lliurament dels reconeixements al Col·legiats de Mèrit va canviar de format. Els homenatjats van assistir a una acte al Col·legi on van rebre la placa commemorativa i, acompanyats per les seves famílies, van dinar amb el president del Col·legi i altres membres de la Permanent. Els col·legiats guardonats van ser Manuel Vega i Maria Pilar Planells D'Ocon. L'acte es va grabar en vídeo i es va difondre a la Setmana Mundial.



La Setmana Mundial torna a omplir el TNC

L'actitud innovadora impregna tot l'esdeveniment que ofereix una proposta renovada i més participativa

La Setmana Mundial 2022 va tornar a omplir la Sala Gran del Teatre Nacional de Catalunya (TNC), repetint l'èxit de l'any passat. Amb una proposta renovada, el gran esdeveniment anual que organitza el Col·legi va superar àmpliament els 1.000 inscrits per a participar presencialment en un acte dedicat a l'actitud innovadora. A aquesta xifra es van sumar prop de 500 assistents virtuals que van seguir l'esdeveniment en directe a través de la web de la Setmana Mundial.

La innovació va ser el fil conductor d'una tarda intensa en la qual va haver-hi espai per a la reflexió i també per a l'entreteniment. Pau Garcia-Milà, amb una llarga trajectòria com a emprenedor i expert en innovació, va ser el responsa-

ble de conduir l'esdeveniment, a més de compartir el seu concepte d'innovació en una breu ponència.

Una de les novetats d'aquesta edició és un canvi en el paper dels assistents a l'esdeveniment. En aquesta ocasió, gràcies a escanejar el codi QR que apareix en cada acreditació des del telèfon mòbil s'establia una connexió a un espai web en el qual es van anar activant diverses opcions al llarg de l'acte.

Seguint les indicacions de Garcia-Milà, la primera iniciativa en la qual van participar els assistents al TNC va ser la de fer-se un selfie. A partir de les imatges rebudes, un equip informàtic va estar treballant entre bastidors durant la resta de l'esdeveniment per a poder mostrar al final un mosaic en el qual apareixen totes les fotografies dels

assistents a la Setmana Mundial 2022.

El president del Col·legi, Francesc Santasusana, va pujar a l'escenari per a donar la benvinguda a tots els assistents. A diferència d'ocasions anteriors, no va haver-hi discurs, que va ser substituït per una conversa amb el presentador de l'esdeveniment. Santasusana va repassar alguns aspectes de l'actualitat del sector, de la situació econòmica i va destacar la importància de la innovació com a motor de futur per a la mediació d'assegurances.

Després d'un reconeixement als Col·legiats de Mèrit, que enguany van rebre les seves distincions en un acte celebrat fa unes setmanes en la seu col·legial, es va procedir al lliurament del premi als autors del

OCTUBRE





millor Treball Final de Màster (TFM) de la promoció 2020-2022 del Màster en Gestió de Mediació d'Assegurances que organitza el Col·legi, la Fundació Auditorium, el SEQUES i la Universitat Abat Oliba.

El premi enguany va ser per a Pol Ferrer, Pep Santasusana i Arnau Monllau, autors de la recerca 'Anàlisi i creació de l'experiència de client de les pimes en les seves assegurances'. José Núñez, director general de Lloyd's a Espanya, els va fer lliurament del premi que consisteix en un viatge a Londres i una visita a la seu de Lloyd's. En les seves paraules d'agraïment, Monllau va posar en valor el Màster com una experiència transformadora i que projecta el futur professional.

El bloc central de la Setmana Mundial va estar dedicat a aprofundir en

els valors de l'actitud innovadora com a motor de futur. Pau Garcia-Milà, com a expert en la matèria, va protagonitzar una primera xerrada introductòria sobre les claus del procés d'innovació.

A partir d'aquest punt, va arribar el moment de les companyies patrocinadores que van presentar la seva visió sobre la innovació en una sèrie de xerrades TED Talks de 8 minuts de durada. Amb la presentació de cada companyia, la immensa pantalla de 14x3 metres s'anava transformant amb animacions i colors adaptats a la imatge corporativa de cada patrocinador. Una posada en escena espectacular que ha potenciat el missatge ofert per cada asseguradora.

Aquestes són les companyies que van protagonitzar els TED Talks

sobre innovació asseguradora: Grup Catalana Occident, ARAG, Mapfre, Generali, AXA, CA LIFE, Zurich Segurs, Asisa, Allianz i Fiatc.

Al llarg de les TED Talks, l'organització va introduir contingut d'entreteniment vinculats a la innovació a través d'una sèrie de breus actuacions de The Flaming Shakers, un reconegut i premiat grup tributo de The Beatles. John, Paul, George i Ringo són un exemple d'innovació contínua al llarg de la seva increïble carrera. Els quatre de Liverpool van revolucionar la història de la música transitant per un terreny sovint inexplorat.

L'humor va ser a càrrec de l'actor i humorista Leo Harlem. El genial monologuista va oferir als assistents una actuació delirant que va omplir de riures la platea del TNC.



El paper de la mediació en la contractació de l'assegurança de decessos

L'assegurança de decessos és un dels productes asseguradors més populars. A aquesta assegurança i al paper determinant dels mediadors en la seva distribució està dedicat el nou vídeo de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?' que lidera el Col·legi.

'Un acte de responsabilitat' és el títol del vídeo en el qual s'explica la relació entre un jove d'uns 30 anys i el seu avi octogenari al qual està a punt d'anar a recollir a l'aeroport a la tornada d'unes vacances a Cuba. El net li dona voltes al consell que li va donar el seu avi abans de marxar de viatge: "Deuries contractar una assegurança de decessos". Ell ho va fer quan tenia la seva edat seguint el consell del seu agent d'assegurances.

El vídeo és una peça divulgativa sobre el valor que aporten els agents i corredors en l'assegurança de decessos i que els mediadors que ho desitgin poden compartir amb els seus clients. Durant les pròximes setmanes, a més d'aquest vídeo, a través de tots els canals del Col·legi es difondran continguts en els quals s'aprofundeix sobre el paper dels mediadors en la contractació i gestió d'aquest producte assegurador.

Francesc Santasusana, nou president del Consell català

Francesc Santasusana és el nou president del Consell de Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Catalunya. El president del Col·legi substitueix en el càrrec a Jordi Triola, president del Col·legi de Girona. Santasusana, que va rebre el suport dels presidents dels altres tres col·legi catalans, exercirà el càrrec durant l'any vinent amb el propòsit de "continuar avançant per a dotar de continguts i serveis al Consell", segons va manifestar el nou màxim responsable de la institució.

Santasusana destaca "el bon enteniment que mante-



D'altra banda, es publica també un contingut en l'edició digital de 'La Vanguardia' amb la mateixa orientació i una campanya de baners en aquest mitjà per a divulgar el vídeo. Francesc Santasusana, president del Col·legi, explica que "l'assegurança de decessos és un dels més estesos en el nostre mercat". Es tracta d'un producte assegurador "que compta a Espanya amb més de 22 milions assegurats i que ha evolucionat molt en els últims anys afegint noves cobertures", afirma el president. Santasusana considera que el paper dels mediadors en l'assessorament de les pòlisses de decessos "ajuda els clients a aconseguir la protecció".

El president va recordar que "aquest tipus de continguts ajuden la societat a conèixer el valor que aportem els mediadors professionals en la gestió de les assegurances de les persones i les empreses". Per a Santasusana és una oportunitat per als mediadors "compartir aquest vídeo amb els seus clients".



nim els quatre col·legi catalans i que permet impulsar el Consell per a dur a terme iniciatives conjuntes en favor dels interessos de la mediació catalana". Per al president del Col·legi de Barcelona "la unitat d'acció, la capacitat de compartir esforços i idees ens fa més fortes".

NOVEMBRE

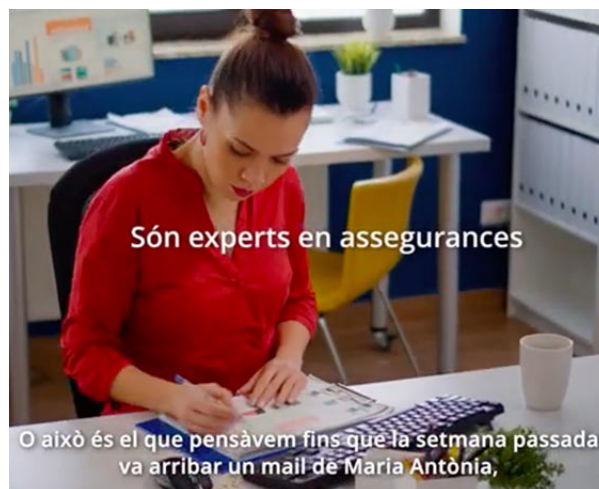




Comparteix aquest vídeo amb el valor de la mediació en la gestió de l'estalvi

‘La meva assessora personal’ és el títol del vídeo del Col·legi que posa en valor el paper dels agents i els corredors d'assegurances professionals en l'assessorament dels productes de Vida-Estalvi. Comparteix aquest nou contingut de la campanya ‘Per a què serveix un mediador d'assegurances?’ amb els teus clients.

L'estabilitat econòmica en el futur és una de les preocupacions principals de qualsevol persona o família. Gestionar els estalvis i inversions no és fàcil i requereix de l'assessorament d'experts. El sector assegurador ofereix una gran quantitat de productes del ram de Vida que són vehicles solvents i populars per a vehicular els estalvis i inversions. No obstant això, triar entre tanta diversitat quin és el que millor s'ajusta a cada cas requereix de la intervenció d'assessors experts, els agents i corredors d'assegurances. Aquesta és la temàtica del nou vídeo de la campanya ‘Per a què serveix un media-



dor d'assegurances?’ que lidera el Col·legi.

‘La meva assessora personal’ mostra les reflexions d'una dona de mitjana edat, mare de dos fills, que explica el procés que va viure al costat del seu marit quan es van plantejar la necessitat de gestionar els seus estalvis i invertir en el seu futur. La gran quantitat de productes els va generar una certa incertesa, ja que no tenien els coneixements per a poder triar.

Aquesta nova acció de la campanya ‘Per a què serveix un mediador d'assegurances?’, compta amb el suport de Allianz Seguros. No obstant això, en el vídeo no s'esmenta cap producte assegurador en concret. Santasusana anima als mediadors a “compartir aquest vídeo amb els seus clients”.

ASEFA regala al Col·legi una il·lustració commemorativa del seu 50è aniversari obra de la gallega Molu Ares

ASEFA celebra aquest any el primer mig segle de vida i ha volgut compartir aquest moment amb els mediadors de Barcelona. En una reunió en la que van participar membres de la Comissió Permanent, els representants d'ASEFA van regalar al Col·legi un quadre amb una il·lustració commemorativa obra de l'artista gallega Molu Ares.

Ares recull en aquesta obra singular el pas del temps vist des de la finestra d'un tren que es desplaça des del 1972, any en el que es va fundar aquesta asseguradora, fins a l'actualitat. Un viatge simbòlic que li permet veure com ha evolucionat el món.

La il·lustració de l'artista gallega reflecteix una evolució continuada i la transformació de la societat al llarg d'aquest mig segle de vida. La pròpia Ares explica que “la vida és avançar” i que “passat el temps mires enrere i t'adones de tot el que has construït, de tot el que has



anat semblant a poc a poc, dia a dia”.

Per l'autora d'aquesta peça commemorativa de l'aniversari d'ASEFA “aquest moviment és el que he volgut representar amb aquesta il·lustració. Una finestra d'un tren que ens reflecteix allò que ASEFA ha construït aquests darrers 50 anys: la vida de moltes persones”.

Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, va felicitar ASEFA pel seu aniversari “i per la seva confiança en la mediació professional”. Santasusana va agrair el regal i va assegurar que “ocuparà un espai especial al Col·legi” que es decidirà pròximament.



Un vídeo mostra el paper del mediador en la transició al vehicle elèctric

Forma part de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?' que es divulga als canals de comunicació del Col·legi i a la web de 'La Vanguardia'

La transició cap a la mobilitat ecològica és un procés imparabile en el qual els mediadors d'assegurances tenen un paper rellevant. El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona posa de manifest a través d'un vídeo el protagonisme dels agents i corredors en l'assessorament als clients sobre les cobertures de les assegurances dels vehicles híbrids i elèctrics. Aquest contingut forma part de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?' que lidera el Col·legi.

'Ja estem endollats' és el títol d'aquest vídeo en el qual s'explica les vivències d'una família que acaba d'estrenar el seu primer vehicle elèctric. El testimoniatge de la mare assegura que, malgrat ser plenament conscients de la necessitat de cuidar del medi ambient, no va ser fàcil prendre la decisió perquè tenien molts dubtes sobre quin tipus de vehicle els convenia.

Una de les incògnites era sobre l'assegurança que necessita un cotxe elèctric. Són les mateixes cobertures que el d'un dièsel o un vehicle de gasolina?, es preguntaven. Finalment, Gloria, la seva corredora d'assegurances de confiança, es va encarregar d'explicar-los quines són les particularitats que havia de tenir la pòlissa del seu nou cotxe i facilitar-los una proposta a la seva mesura.

Durant les pròximes setmanes, a més d'aquest vídeo, a través de tots els canals de comunicació del Col·legi es difondran continguts en els quals s'aprofundeix sobre el



paper dels mediadors en la contractació i gestió de les assegurances per a vehicles elèctrics.

Francesc Santasusana, president del Col·legi, explica que "l'assessorament professional que proporcionem els mediadors és un suport essencial perquè les famílies puguin prendre amb garanties decisions com la que es planteja en el vídeo". Aquest nou contingut, estan disponibles en MediarioTV i en el canal de Youtube del Col·legi.

Aquesta nova acció de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?', compta amb el suport de Liberty Seguros. No obstant això, en el vídeo no s'esmenta cap producte assegurador en concret.

Els artistes del Col·legi reben els seus premis

Com cada any, la felicitació nadalenca del Col·legi és obra de l'artista guanyadora del Concurs de Dibuix que organitza el Col·legi amb el suport de Fiatc Assegurances. Martina Unda, de 7 anys, és l'autora de la postal d'enguany. Kelian Moreno, d'11 anys, i Alex Sánchez, de 7 anys, van quedar en segon i tercer lloc, respectivament. La guanyadora del concurs, Martina, no va poder assistir a l'acte de lliurament de premis. Els altres dos artistes sí que van poder acudir i van rebre els seus reconeixements de mans de Francesc Santasusana, president del Col·legi, i Juan Luis Álvarez, director territorial Barcelona-Baix Llobregat.



mediario

COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA DOSSIER



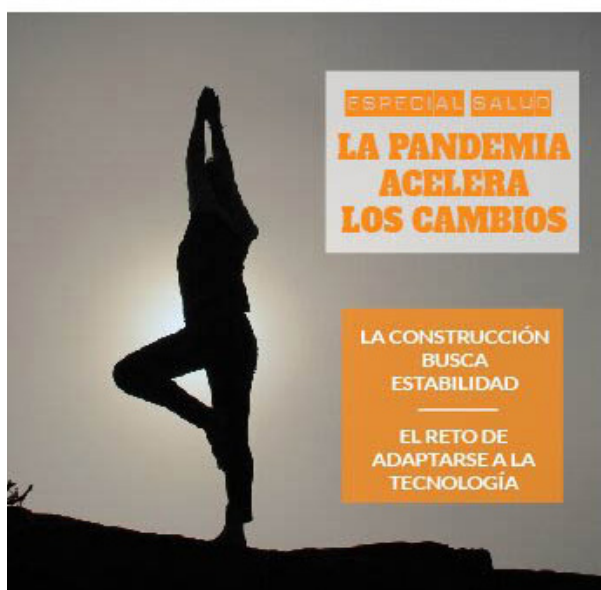
mediario

COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA DOSSIER



mediario

COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA DOSSIER



Mediario Dossier

Durant el 2022 es van publicar, com estava previst, quatre números de la revista del Col·legi 'Mediario Dossier'. Una publicació que es distribueix a tots els professionals col·legiats i també a la resta de Col·legis d'Espanya, així com a totes les companyies que operen en el nostre mercat, les principals associacions i a representants de les Administracions públiques vinculades amb el sector assegurador. Com sempre, 'Mediario Dossier' va aprofundir en els principals temes d'actualitat del sector i també en les tendències que marcaran el desenvolupament de la indústria asseguradora. També està disponible en versió digital.

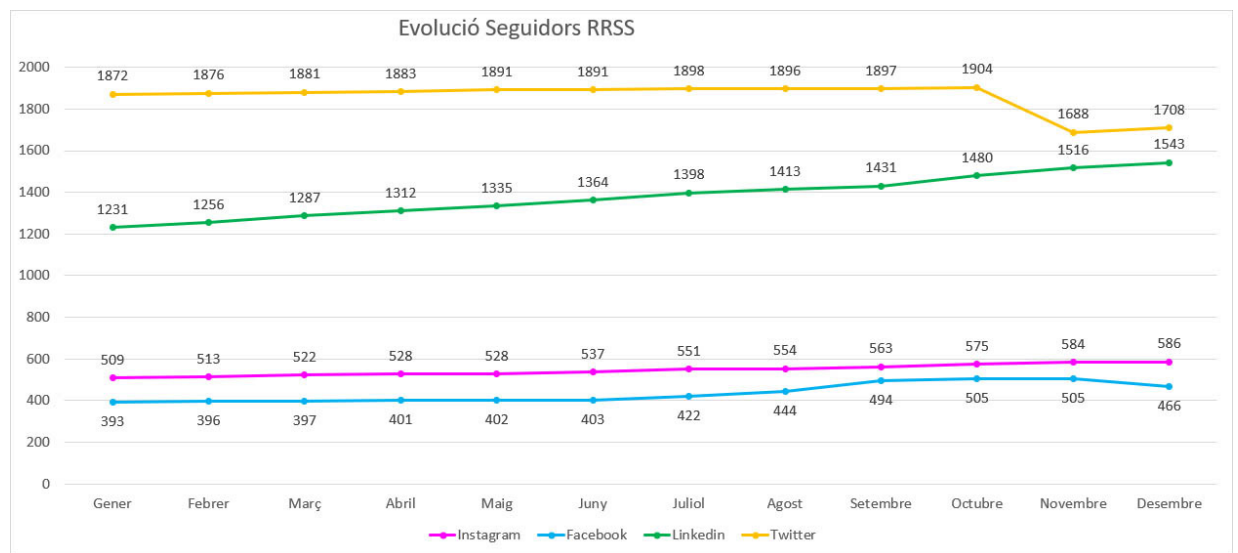
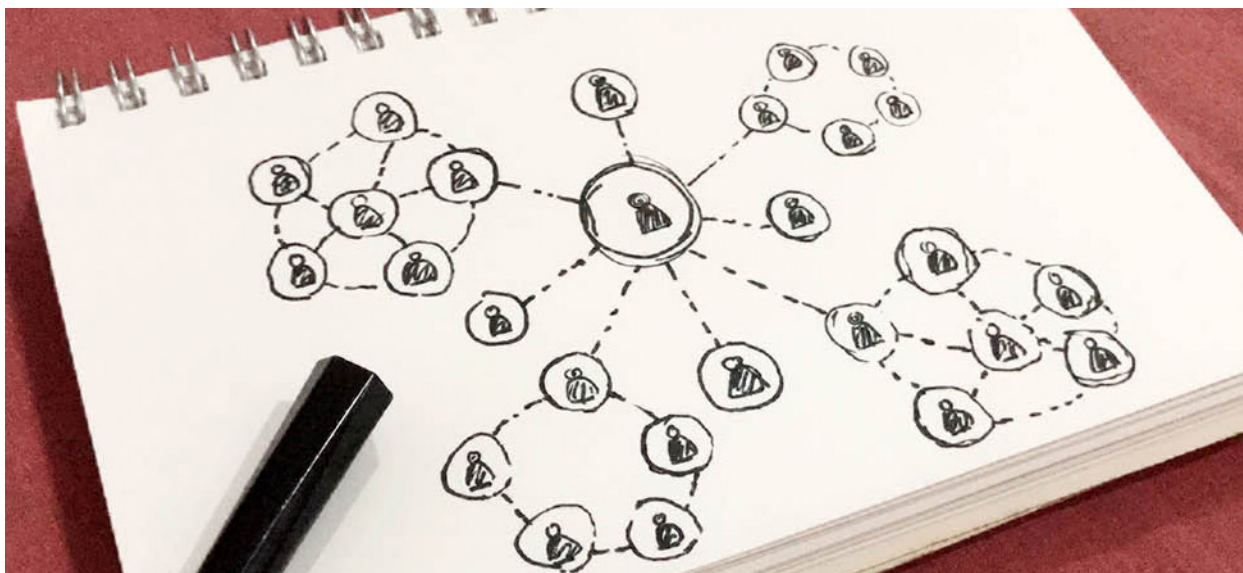
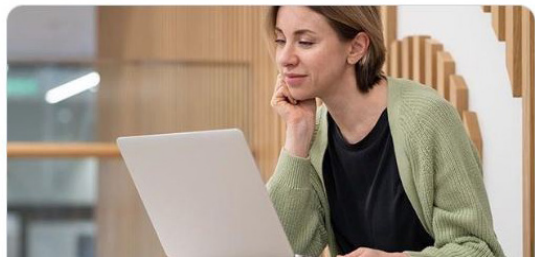
Mediadors Barcelona
@MediadorSeguros

La mediació és clau en el impuls del vehicle elèctric. El nou vídeo de la campanya '¿Para qué sirve un mediador de seguros?' divulga la importància del assessorament de agents i corredors para el correcte assegurança de la mobilitat ecològica.
my.mtr.cool/jyzqavldxh



Mediadors Barcelona @MediadorSeguros · 19 jul. 2022

Agente empresario: ¿Qué buscan tus empleados? Si tienes abierto un proceso de selección puede interesarte conocer las principales inquietudes laborales de los candidatos.
my.mtr.cool/gajvkilbwh



Nova web

Al llarg de l'any, es van desenvolupar els treballs per renovar la web del Col·legi i adaptar el disseny, l'estructura i els continguts als criteris i les necessitats actuals. Cada cop més, la web acapara bona part de les interaccions que els col·legiats fan amb la institució. El nou model respon millor a les exigències d'un entorn més digital.

